

IRONFRAME ESPORTS — SPONSORING ET
ACTIVATION EN ARÈNE

CAHIER DES CHARGES

Un partenariat de sponsoring sur toute la saison plaçant Vantage Energy Drinks au centre de l'Ironframe Winter Championship — image de marque sur écran géant, distribution d'échantillons en arène et intégrations de diffusion co-marquées sur six événements en direct.

SOMMAIRE

01	> CONTRÔLE DOCUMENTAIRE	2
02	> INTRODUCTION ET PÉRIMÈTRE	3
03	> OBJET ET PUBLIC VISÉ	3
04	> EXIGENCES FONCTIONNELLES	3
05	> EXIGENCES NON FONCTIONNELLES	4
06	> MODULES DU PRODUIT	5
07	> SPÉCIFICATION DES COMPOSANTS	5
08	> HYPOTHÈSES, CONTRAINTES ET DÉPENDANCES	6
09	> PHASES DE MISE EN PRODUCTION	7

>>> EN BREF

CONTRÔLE DOCUMENTAIRE

SPÉCIFICATION REQ-2026-0588 Émis le 12 juillet 2026	PRÉPARÉ PAR Ironframe Esports Los Angeles, CA 90069	PROPRIÉTAIRE Derek Cho VP Partenariats de marque, Vantage Energy Drinks
STATUT Pour révision Version de référence figée à l'approbation	EXIGENCES 8 Fonctionnelles et non fonctionnelles	

01

INTRODUCTION ET PÉRIMÈTRE

Vantage Energy Drinks souhaite toucher le cœur du public du jeu vidéo compétitif d'une manière plus crédible qu'une simple bannière publicitaire, et l'Ironframe Winter Championship lui offre la scène, la portée de diffusion et le public nécessaires. Voici le plan pour concrétiser ce partenariat sur toute une saison.

OBJET ET PUBLIC VISÉ

Vantage Energy Drinks a testé pendant deux saisons des dépenses en pré-roll et en influenceurs auprès du public de l'esport, avec des résultats de notoriété de marque stables mais sans progression — les spectateurs sautent les publicités et n'associent pas la marque aux jeux qu'ils regardent. Ce qui fait bouger les lignes dans ce secteur, c'est la présence physique aux événements auxquels les fans se rendent réellement, à l'écran et en arène, et non en périphérie d'un flux vidéo.

Ironframe Esports propose un partenariat de sponsoring sur toute la saison réparti sur six événements en direct, ancré autour du Winter Championship : image de marque sur écran géant et sur scène, distribution de produits en arène, et segments de diffusion co-marqués intégrés à la production même du tournoi. Les sections qui suivent présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

EXIGENCES FONCTIONNELLES

ID	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	Éléments de marque livrés au minimum 3 semaines avant le premier événement	OBLIGATOIRE
R-02	Habillage de l'écran géant visible sous tous les angles de caméra principaux de la diffusion	OBLIGATOIRE

R-03	Stand d'échantillonnage sur site avec personnel présent pendant toute la plage d'ouverture des portes de chaque événement	OBLIGATOIRE
R-04	Segments de diffusion co-marqués approuvés par les deux parties avant diffusion	OBLIGATOIRE
R-05	Intégrations des joueurs de l'effectif programmées au moins 2 semaines à l'avance	SOUHAITABLE
R-06	Rapport de portée post-événement livré sous 5 jours ouvrés	SOUHAITABLE
R-07	Niveaux de stock d'échantillonnage confirmés avec la logistique du site 1 semaine à l'avance	SOUHAITABLE
R-08	Ensemble de contenu social optionnel produit pour les canaux propres de Vantage	SOUHAITABLE

ID	PRIORITÉ	EXIGENCE
R-01	Obligatoire	Éléments de marque livrés au minimum 3 semaines avant le premier événement
R-02	Obligatoire	Habillage de l'écran géant visible sous tous les angles de caméra principaux de la diffusion
R-03	Obligatoire	Stand d'échantillonnage sur site avec personnel présent pendant toute la plage d'ouverture des portes de chaque événement

R-05

Souhaitable

Intégrations des joueurs de l'effectif programmées au moins 2 semaines à l'avance

01

HABILLAGE DIFFUSION

Habillage du jumbotron, de la scène et des angles de caméra intégré sur les six événements.

02

ACTIVATION EN ARÈNE

Stands d'échantillonnage à l'image de marque et présence sur le parvis à chaque événement en direct.

03

PRODUCTION DE SÉQUENCES DE DIFFUSION

Séquences coproduites intégrées dans l'émission en direct du tournoi.

04

INTÉGRATION EFFECTIF ET CASTERS

Intégrations à l'antenne et sur les réseaux sociaux mettant en avant l'effectif professionnel et les casters d'Ironframe.

05

SPONSORING TITRE DU CHAMPIONNAT

Placement en tant que sponsor présentateur sur l'ensemble du championnat d'hiver de clôture de saison.

06

RAPPORT DE SAISON

Données de portée, d'affluence et d'échantillonnage livrées après chaque événement et en fin de saison.

SPÉCIFICATION DES COMPOSANTS

➤ RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	UNITÉ	DÉLAI	PRIX UNIT.
SPC-01	Forfait d'image de marque à la diffusion	Image de marque sur écran géant et sur scène pour les six événements	1	28 décemb re 2026	\$54,000

SPC-02	Stands d'échantillonnage en arène	Stands d'échantillonnage avec personnel dédié, six événements	6	28 décembre 2026	\$6,500 / event
SPC-03	Segments de diffusion co-marqués	Production de segments intégrée à la diffusion en direct	6	28 décembre 2026	\$7,200 / event
SPC-04	Intégrations du roster et des commentateurs	Intégrations à l'antenne et sur les réseaux sociaux tout au long de la saison	1	28 décembre 2026	\$28,800
SPC-05	Placement de titre au Winter Champions hip	Placement en tant que sponsor présentateur à l'événement de clôture de la saison	1	28 décembre 2026	\$36,000
SPC-06	Rapport de saison	Rapport de portée post-événement et de fin de saison	1	28 décembre 2026	\$9,000

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

AU CŒUR DE LA DIFFUSION

Une image de marque intégrée aux angles de caméra et à la production du tournoi lui-même, et non une simple coupure publicitaire.

02

PRÉSENT À CHAQUE ÉVÉNEMENT

Échantillonnage sur site et signalétique de scène sur les six événements, et non un seul moment phare.

03

UNE VISIBILITÉ SUR TOUTE LA SAISON

Une visibilité continue auprès des fans, montant en puissance jusqu'au Winter Championship comme moment culminant.

01

SEMAINES 1-2 • INTÉGRATION DES RESSOURCES

Ressources de marque, stock d'échantillonnage et scripts d'intégration confirmés avec Vantage.

02

ÉVÉNEMENTS 1-2 • OUVERTURE DE SAISON

Deux premiers événements avec image de marque complète à la diffusion et échantillonnage en arène en direct.

03

ÉVÉNEMENTS 3-4 • MILIEU DE SAISON

Activation continue avec intégrations du roster et des commentateurs ajoutées aux segments de diffusion.

04

ÉVÉNEMENT 5 • MONTÉE EN PUISSANCE AVANT LE CHAMPIONNAT

Événement de montée en puissance avant le Winter Championship avec un périmètre d'échantillonnage élargi.

>>>

IRONFRAME ESPORTS

8500 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90069, United States

bookings@ironframeesports.com • +1 310 555 0173 •

ironframeesports.com

Ironframe Esports LLC • EIN 47-3382915