

**TWO-INK PRESS — PRODUCTION D'IMPRESSION ET DE
PRODUITS DÉRIVÉS**

CAHIER DES CHARGES

**UNE SAISON COMPLÈTE D'AFFICHES DE
CHAMPIONNAT ET DE GRAPHISMES D'ÉQUIPEMENT
D'ÉQUIPE, SÉRIGRAPHIÉS À LA MAIN EN PETITES
SÉRIES BICOLORES.**

SOMMAIRE

01	Contrôle documentaire	2
02	Introduction et périmètre	3
03	Objet et public visé	3
04	Exigences fonctionnelles	3
05	Exigences non fonctionnelles	4
06	Modules du produit	5
07	Spécification des composants	5
08	Hypothèses, contraintes et dépendances	7
09	Phases de mise en production	8

EN BREF

CONTRÔLE DOCUMENTAIRE

SPÉCIFICATION REQ-2026-0105 Émis le 5 janvier 2026	PRÉPARÉ PAR Two-Ink Press Portland, OR 97202	PROPRIÉTAIRE Theo Marsh Directeur du club, Redline Cycling Club
STATUT Pour révision Version de référence figée à l'approbation	EXIGENCES 8 Fonctionnelles et non fonctionnelles	

INTRODUCTION ET PÉRIMÈTRE

Le Redline Cycling Club a mené sa saison de championnat, composée de six courses, avec des affiches numériques génériques qui ressemblent à celles de tous les autres clubs. Voici le plan pour une série d'affiches sérigraphiées à la main et des visuels de tenue renouvelés, qui donneront à la saison — et au stand de collecte de fonds du club — une identité unique.

OBJET ET PUBLIC VISÉ

La saison de championnat de six courses du Redline Cycling Club a toujours nécessité une affiche par épreuve, mais le prestataire actuel d'impression numérique du club se contente de reprendre un modèle générique en changeant la date — rien que les coureurs aient envie de garder, et encore moins d'acheter à la table de collecte de fonds. Les graphismes d'équipement d'équipe n'ont pas été retouchés depuis trois saisons et ne reflètent plus les sponsors que le club a depuis fait entrer.

Two-Ink Press propose un engagement de huit semaines pour construire un système graphique unique couvrant les six affiches de course et les graphismes de la saison, puis pour sérigraphier chaque affiche à la main en petite série numérotée, calée pour arriver avant sa course.

Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

EXIGENCES FONCTIONNELLES

ID	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	Toutes les affiches de course imprimées en procédé bichromie	OBLIGATOIRE
R-02	Éditions d'affiches numérotées et signées	SOUHAITABLE

R-03	Graphismes de tenue livrés en fichiers vectoriels compatibles avec l'impression par sublimation	OBLIGATOIRE
R-04	Logos des sponsors placés selon l'accord de palier de parrainage du club	OBLIGATOIRE
R-05	Chaque affiche de course livrée au moins 5 jours avant son événement	OBLIGATOIRE
R-06	Formulations d'encre documentées pour les futures réimpressions	SOUHAITABLE
R-07	Emballage des produits dérivés utilisant des matériaux recyclables	SOUHAITABLE
R-08	Fichiers finaux de la tenue approuvés par le directeur du club avant la sortie d'impression	OBLIGATOIRE



ID	PRIORITÉ	EXIGENCE
R-01	Obligatoire	Toutes les affiches de course imprimées en procédé bichromie
R-02	Souhaitable	Éditions d'affiches numérotées et signées
R-03	Obligatoire	Graphismes de tenue livrés en fichiers vectoriels compatibles avec l'impression par sublimation
R-04	Obligatoire	Logos des sponsors placés selon l'accord de palier de parrainage du club
R-05	Obligatoire	Chaque affiche de course livrée au moins 5 jours avant son événement

01

SYSTÈME DE DESIGN

Un langage typographique et chromatique partagé, conçu pour s'adapter aux six affiches de course individuelles.

02

PRODUCTION DES AFFICHES DE COURSE

Concepts d'affiches finalisés et mis sous presse selon un calendrier lié à la date de chaque course.

03

CONCEPTION GRAPHIQUE DU KIT

Illustrations pour maillots et tenues d'équipe avec placement du logo du sponsor selon l'accord de palier de la saison.

04

TIRAGES SÉRIGRAPHIQUES

Deux lots de tirages d'affiches à deux couleurs, sérigraphiés à la main et numérotés en édition.

05

EMBALLAGE DES PRODUITS DÉRIVÉS

Emballage recyclable pour les ventes au stand de collecte de fonds du club.

06

DOCUMENTATION DE RÉIMPRESSION

Un guide de spécification des encres pour que les futures réimpressions correspondent aux couleurs d'origine.

SPÉCIFICATION

SPÉCIFICATION DES COMPOSANTS



RÉF.

ÉLÉMENT

SPÉCIFICATION

UNITÉS DÉLAI

PRIX UNITAIRE

SPC-01	Système de design d'affiche	Système de conception et six concepts d'affiches individuelles pour chaque course	2	2 sem.	\$2,600 / wk
SPC-02	Conception graphique du kit	Illustration graphique du maillot et du kit de l'équipe avec intégration du logo du sponsor	1	19 janvier 2026	\$4,400
SPC-03	Sérigraphie — courses 1-3	Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois premières courses de la saison	1	19 janvier 2026	\$4,950

SPC-05	Fichiers de production du kit	Fichiers vectoriels prêts à l'impression livrés au fabricant du kit	1	19 janvier 2026	\$1,800
--------	-------------------------------	---	---	-----------------	---------

SPC-06	Emballage des produits dérivés et guide de réimpression	Emballage pour les ventes de financement et un guide de réimpression des formulations d'encre	1	19 janvier 2026	\$1,700
--------	---	---	---	-----------------	---------

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

TIRÉ MAIN, PAS IMPRIMÉ

Chaque affiche est tirée à la raclette à travers des écrans de sérigraphie, pas envoyée à une presse numérique.

02

DES GRAPHISMES DE MAILLOT CONÇUS POUR UN VRAI TISSU

Fichiers vectoriels livrés prêts pour l'impression par sublimation, sans second tour de révisions nécessaire.

03

UN SEUL SYSTÈME GRAPHIQUE, SIX AFFICHES

Un langage typographique et chromatique commun qui permet à chaque affiche de course d'être distincte tout en restant reconnaissable comme du Redline.

01**SEMAINES 1–2 · SYSTÈME DE DESIGN ET CONCEPTS D’AFFICHES**

Système de design partagé construit et les six concepts d’affiches de course rédigés.

02**SEMAINES 3–4 · CONCEPTION GRAPHIQUE DU KIT**

Graphisme du kit de l’équipe conçu et placement du logo du sponsor finalisé.

03**SEMAINES 5–6 · SÉRIGRAPHIE — COURSES 1–3**

Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois premières courses de la saison.

04**SEMAINE 7 · SÉRIGRAPHIE — COURSES 4–6**

Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois dernières courses de la saison.

**TWO-INK PRESS**

3612 SE Division St, Portland, OR 97202, États-Unis

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com

Two-Ink Press LLC · EIN 93-2214870