

CLEARVIEW ANALYTICS — DÉPLOIEMENT ANALYTIQUE
ET REPORTING

Cahier des charges

Un tableau de bord de performance en magasin déployé dans les 60 sites de Harrow Retail Group, remplaçant cinq feuilles de calcul par une source unique de vérité pour les indicateurs clés.



Sommaire

01	Contrôle documentaire	2
02	Introduction et périmètre	3
03	Objet et public visé	3
04	Exigences fonctionnelles	3
05	Exigences non fonctionnelles	4
06	Modules du produit	5
07	Spécification des composants	5
08	Hypothèses, contraintes et dépendances	7
09	Phases de mise en production	7

EN BREF

Contrôle documentaire

01

SPÉCIFICATION

REQ-2026-0118

Émis le 14 janvier 2026

02

PRÉPARÉ PAR

Clearview Analytics

Boston, MA 02110

03

PROPRIÉTAIRE

Elena Marsh

Directeur des opérations,
Harrow Retail Group

04

STATUT

Pour révision

Version de référence figée
à l'approbation

05

EXIGENCES

8

Fonctionnelles et non
fonctionnelles

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

Introduction et périmètre

Les directeurs régionaux de Harrow Retail Group compilent actuellement leurs chiffres de ventes, de stocks et de main-d'œuvre à partir de cinq rapports Excel distincts, livrés selon cinq calendriers différents. Voici le plan pour remplacer ces cinq rapports par un tableau de bord unique que chaque directeur de magasin pourra consulter avant le service du matin.

OVERVIEW

Objet et public visé

Les 60 magasins de Harrow Retail Group rendent chacun compte de leurs performances via un patchwork d'exports — un fichier de ventes nocturne, une feuille d'inventaire hebdomadaire, un récapitulatif de paie décalé de deux jours, et deux autres rapports que seuls les directeurs régionaux consultent. Le temps que quelqu'un ait une vision complète de la semaine d'un magasin, la semaine est déjà terminée, et les magasins sous-performants sont signalés trop tard pour être corrigés.

Clearview Analytics propose un engagement de dix semaines pour unifier ces flux en un tableau de bord unique, actualisé toutes les quatre heures, avec des vues conçues autour de ce que les directeurs de magasin, les directeurs régionaux et les dirigeants ont réellement besoin de voir. Nous menons un pilote dans cinq magasins avant le déploiement complet, afin que la formation et le modèle de données aient tous deux fait leurs preuves avant que le magasin 60 ne soit mis en service. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

TRACKED PRIORITY

Exigences fonctionnelles

ID	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	Le tableau de bord actualise les données au moins toutes les 4 heures	OBLIGATOIRE

R-02	Prend en charge les 60 emplacements de magasin dès le lancement	OBLIGATOIRE
R-03	Le pipeline de données intègre les flux caisse, inventaire et paie	OBLIGATOIRE
R-04	Vues basées sur les rôles pour les directeurs de magasin, les directeurs régionaux et les dirigeants	OBLIGATOIRE
R-05	Mise en page adaptative mobile pour un usage sur tablette en magasin	OBLIGATOIRE
R-06	Définitions des indicateurs clés documentées et versionnées	SOUHAITABLE
R-07	Résumé PDF hebdomadaire exportable par magasin	SOUHAITABLE
R-08	Disponibilité du tableau de bord de 99,5 % pendant les heures d'ouverture	OBLIGATOIRE

DATA GRID

ID	PRIORITÉ	EXIGENCE
R-01	Obligatoire	Le tableau de bord actualise les données au moins toutes les 4 heures
R-02	Obligatoire	Prend en charge les 60 emplacements de magasin dès le lancement
R-03	Obligatoire	Le pipeline de données intègre les flux caisse, inventaire et paie
R-04	Obligatoire	Vues basées sur les rôles pour les directeurs de magasin, les directeurs régionaux et les dirigeants
R-05	Obligatoire	Mise en page adaptative mobile pour un usage sur tablette en magasin

01

Intégration des données

Intégration des flux point de vente, inventaire et paie dans un pipeline unique avec un rafraîchissement toutes les quatre heures.

02

Conception du tableau de bord

Architecture de l'information et maquettes conçues autour des flux de travail des responsables de magasin et de la direction.

03

Ateliers de définition des KPI

Sessions de travail avec la direction des opérations pour figer des définitions de KPI partagées et versionnées.

04

Développement et assurance qualité

Développement de l'application de tableau de bord avec validation croisée des données entre magasins avant le lancement pilote.

05

Déploiement en magasin et formation

Un pilote sur cinq magasins suivi d'un déploiement progressif et d'une formation sur les 60 sites.

06

Assistance post-lancement

Soixante jours de traitement des incidents et d'accompagnement à l'adoption après le déploiement complet.

SPECIFICATION

Spécification des composants

SPEC SHEET

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	UNITÉS	DÉLAI	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Intégration du pipeline de données	Intégration et validation des flux de point de vente, d'inventaire et de paie	3	3 sem.	\$11,000 / wk
SPC-02	Conception du tableau de bord et architecture de l'information	Architecture de l'information, maquettes et ateliers de définition des indicateurs clés	2	2 sem.	\$9,500 / wk
SPC-03	Construction et assurance qualité du tableau de bord	Construction du tableau de bord de performance en magasin et assurance qualité entre magasins	3	3 sem.	\$13,500 / wk
SPC-04	Déploiement pilote	Pilote dans cinq magasins, boucle de retours et ajustements	1	1 sem.	\$16,000 / wk
SPC-05	Déploiement complet et formation	Déploiement sur les 60 sites avec formation des directeurs de magasin	2	2 sem.	\$21,250 / wk
SPC-06	Assistance post-lancement	Fenêtre d'assistance post-lancement de 60 jours et gestion des incidents	1	13 février 2026	\$19,000

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

Une seule source de vérité

Flux caisse, stocks et paie unifiés dans un pipeline unique alimentant chaque vue en magasin.

02

Un design pensé d'abord pour le responsable de magasin

Des vues construites autour de ce dont un responsable a besoin avant une prise de poste, pas un rapport exécutif générique.

03

Conçu pour passer à l'échelle au-delà de 60 magasins

Un pipeline et un processus de déploiement validés lors d'un pilote sur cinq magasins avant tout déploiement sur l'ensemble du réseau.

1

Semaines 1–2 • Découverte et intégration des données

Intégration et validation des flux de point de vente, d'inventaire et de paie dans le pipeline unifié.

2

Semaines 3–4 • Conception et définitions des indicateurs clés

Architecture de l'information du tableau de bord, maquettes et ateliers de définition des indicateurs clés.

3

Semaines 5–7 • Construction et assurance qualité

Construction de l'application de tableau de bord avec validation croisée des données entre magasins.

4

Semaine 8 • Déploiement pilote

Pilote dans cinq magasins avec recueil des retours des directeurs de magasin, intégrés au matériel de formation.

CONTACT

Clearview Analytics

225 Franklin St, Boston, MA 02110, États-Unis

hello@clearviewanalytics.com • +1 617 555 0157 • clearviewanalytics.com

Clearview Analytics LLC • EIN 04-3382910