

INKBURST STUDIO — CHARACTER DESIGN
ET ILLUSTRATION

CAHIER DES CHARGES

Un système de mascotte façon bande dessinée et une suite
d'illustrations pour cannettes pour le relancement de Fizzbomb
Soda Co.

SOMMAIRE

01	CONTRÔLE DOCUMENTAIRE	2
02	INTRODUCTION ET PÉRIMÈTRE	3
03	OBJET ET PUBLIC VISÉ	3
04	EXIGENCES FONCTIONNELLES	3
05	EXIGENCES NON FONCTIONNELLES	5
06	MODULES DU PRODUIT	5
07	SPÉCIFICATION DES COMPOSANTS	6
08	HYPOTHÈSES, CONTRAINTES ET DÉPENDANCES	6
09	PHASES DE MISE EN PRODUCTION	7

EN BREF

CONTRÔLE DOCUMENTAIRE

01 SPÉCIFICATION REQ-2026-0088 Émis le 9 janvier 2026	02 PRÉPARÉ PAR INKBURST STUDIO Denver, CO 80205	03 PROPRIÉTAIRE DANA OKAFOR Directeur de marque, Fizzbomb Soda Co.
04 STATUT POUR RÉVISION Version de référence figée à l'approbation	05 EXIGENCES 8 Fonctionnelles et non fonctionnelles	

01

INTRODUCTION ET PÉRIMÈTRE

Les canettes de Fizzbomb accueillent quatre nouvelles saveurs cet automne, sans rien encore pour les unifier en rayon : pas de personnage, pas de marque cohérente, seulement quatre designs d'étiquette qui se concurrencent entre eux à côté de marques dotées d'un visage. Voici le plan pour Bomber, la mascotte qui fédère ce relancement.

OBJET ET PUBLIC VISÉ

Le relancement automnal de Fizzbomb Soda Co. apporte quatre nouvelles saveurs en rayon, mais les designs de canettes actuels ne partagent qu'un logo et rien d'autre — aucun personnage, aucun système visuel cohérent reliant les saveurs entre elles — dans une catégorie où toutes les marques qui se démarquent en rayon possèdent un visage propre. Les tests internes ont montré que les canettes uniquement dotées d'un logo, sans relief, sont balayées du regard en moins d'une seconde.

Inkburst Studio propose une mission de douze semaines pour concevoir un personnage mascotte propriétaire, nom de travail Bomber, avec quatre variantes de costume par saveur, une suite complète d'illustrations pour canettes, et un ensemble de fichiers superposés prêts pour l'animation afin que le personnage soit prêt pour des spots futurs. Les sections suivantes exposent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

EXIGENCES FONCTIONNELLES

ID	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	La mascotte doit rester reconnaissable à l'échelle de l'étiquette de canette	OBLIGATOIRE
R-02	Le traitement du costume doit rester cohérent sur les quatre variantes de saveur	OBLIGATOIRE
R-03	Le style d'illustration doit correspondre au procédé d'impression en trame de Fizzbomb	OBLIGATOIRE
R-04	Illustration finale livrée en CMJN, prête pour impression	OBLIGATOIRE
R-05	Éléments graphiques du personnage livrés en fichiers superposés, prêts pour l'animation	SOUHAITABLE
R-06	Le guide de style doit couvrir les usages autorisés et interdits de la mascotte pour un usage futur	SOUHAITABLE
R-07	Orientation créative approuvée par l'équipe de marque avant la finalisation	OBLIGATOIRE
R-08	Tous les fichiers finaux livrés avant la date de relance d'automne	OBLIGATOIRE

ID	PRIORITÉ	EXIGENCE
R-01	Obligatoire	La mascotte doit rester reconnaissable à l'échelle de l'étiquette de canette
R-02	Obligatoire	Le traitement du costume doit rester cohérent sur les quatre variantes de saveur
R-03	Obligatoire	Le style d'illustration doit correspondre au procédé d'impression en trame de Fizzbomb
R-04	Obligatoire	Illustration finale livrée en CMJN, prête pour impression
R-05	Souhaitable	Éléments graphiques du personnage livrés en fichiers superposés, prêts pour l'animation



01 CONCEPTUALISATION ET CROQUIS DE PERSONNAGES

Explorations préliminaires de personnages resserrées vers une direction retenue.



02 FINALISATION DE LA MASCOTTE ET VARIANTES DE SAVEUR

Bomber finalisé et développé en quatre variantes de costume selon les saveurs.



03 ILLUSTRATION DES CANETTES

Suite d'illustrations complète réalisée pour le design de canette de chaque référence de saveur.



04 ILLUSTRATION RÉSEAUX SOCIAUX ET PLV

Illustrations d'accompagnement pour les canaux sociaux et les supports de point de vente.



05 PRODUCTION D'IMPRESSION ET PRÉPARATION DES FICHIERS

Préparation des fichiers CMJN et contrôle qualité pour l'imprimeur de canettes.



06 PRÉPARATION DU RIG PRÊT POUR L'ANIMATION

Éléments du personnage séparés en fichiers en calques prêts pour une future animation.

SPÉCIFICATION

SPÉCIFICATION DES COMPOSANTS

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	UNITÉS	DÉLAI	PRIX UNITA
SPC-01	Conception du personnage	Croquis préliminaires, exploration de direction, présentation du concept	2	2 sem.	\$2,600 / wk
SPC-02	Finalisation de la mascotte et variantes de saveur	Design final de Bomber, quatre costumes de variante de saveur	3	3 sem.	\$3,200 / wk
SPC-03	Suite d'illustrations pour canettes	Illustrations complètes pour les quatre références de saveur	3	3 sem.	\$3,800 / wk
SPC-04	Kit d'illustrations réseaux sociaux et PLV	Illustrations complémentaires pour réseaux sociaux et points de vente	2	2 sem.	\$2,400 / wk
SPC-05	Production d'impression et préparation des fichiers	Préparation des fichiers prêts à l'impression en CMJN et contrôle qualité	1	4 mai 2026	\$3,000
SPC-06	Charte graphique et transmission prête pour l'animation	Charte graphique de la mascotte et fichiers de rig en calques prêts pour l'animation	1	4 mai 2026	\$4,000

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

UN PERSONNAGE, QUATRE SAVEURS

Une mascotte identifiable unique qui s'adapte à chaque référence sans perdre en reconnaissabilité.

02

CONÇU POUR LE RAYON

Un style d'encrage BD en similigravure calibré pour rester lisible à l'échelle d'une étiquette de canette, à trois pas de distance.

03

PRÊT POUR LA SUITE

Des fichiers en calques prêts pour l'animation, préparant le personnage dès le premier jour pour de futurs projets de spots.

01

SEMAINES 1-2 • SPRINTS DE CONCEPT

Explorations préliminaires du personnage ; direction retenue avec l'équipe de marque.

02

SEMAINES 3-5 • FINALISATION DE LA MASCOTTE

Bomber finalisé et décliné en quatre variantes de saveur.

03

SEMAINES 6-8 • ILLUSTRATION DES CANNETTES

Suite complète d'illustrations produite pour les quatre références de saveur.

04

SEMAINES 9-10 • KIT RÉSEAUX SOCIAUX ET PLV

Illustrations complémentaires et début de la production d'impression.

INKBURST STUDIO

2500 Larimer St, Denver, CO 80205, États-Unis

hello@inkburststudio.com · +1 720 555 0121

· inkburststudio.com

Inkburst Studio LLC · EIN 84-2217603