



PROPOSITION POUR LIRA CHEN

Proposition de premier album Lira Chen

Lancement du single de débuts et gestion des apparitions
médiatiques pour l'artiste pop Lira Chen

2026

Sommaire

01	En bref	2
02	La mission en chiffres	3
03	L'opportunité	4
04	Résumé exécutif	4
05	L'expérience actuelle	4
06	Défi et approche	4
07	Preuves à l'appui	5
08	Statut et couvertures	5
09	Ils en parlent	6
10	Périmètre de la mission	7
11	Ce qui est inclus	7
12	Livrables	7
13	Réalisations sélectionnées	8
14	Calendrier	9
15	Investissement et conditions	10
16	Détail des honoraires	10
17	Récapitulatif des coûts	11
18	Options de mission	11
19	Comparatif des options	12
20	Échéancier de paiement	12
21	Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation	13
22	Acceptation	13

■ ■ ■ ✦ EN BREF

PROPOSITION

POUR APPROBATION

PRO-SL-2026-017

PRÉPARÉ POUR ✦

**Lira Chen –
Lira Chen,
Artiste
interprète**

PRÉPARÉ PAR ✦

**Starlite Talent
Management,
Los Angeles**

ÉMIS LE ✦

2026-06-22

VALABLE JUSQU'AU ✦

2026-07-13

MISSION

Lancement et gestion du premier single

✦ EN BREF

✦ La mission en cinq chiffres

01

MISSION

Lancement et gestion du premier single

Lancement du single de débuts et gestion des apparitions médiatiques pour l'artiste pop Lira Chen

02

INVESTISSEMENT

\$24,747.00

\$22,600.00 plus la taxe de vente ca (9.5%)

03

DÉBUT

2026-06-22

Sous réserve d'acceptation avant le 2026-07-13

04

DURÉE

Campagne de 12 semaines, se concluant par le rapport de clôture

Du lancement à la livraison finale

05

PRÉPARÉ POUR

Lira Chen

Lira Chen, Artiste interprète

01

L'opportunité

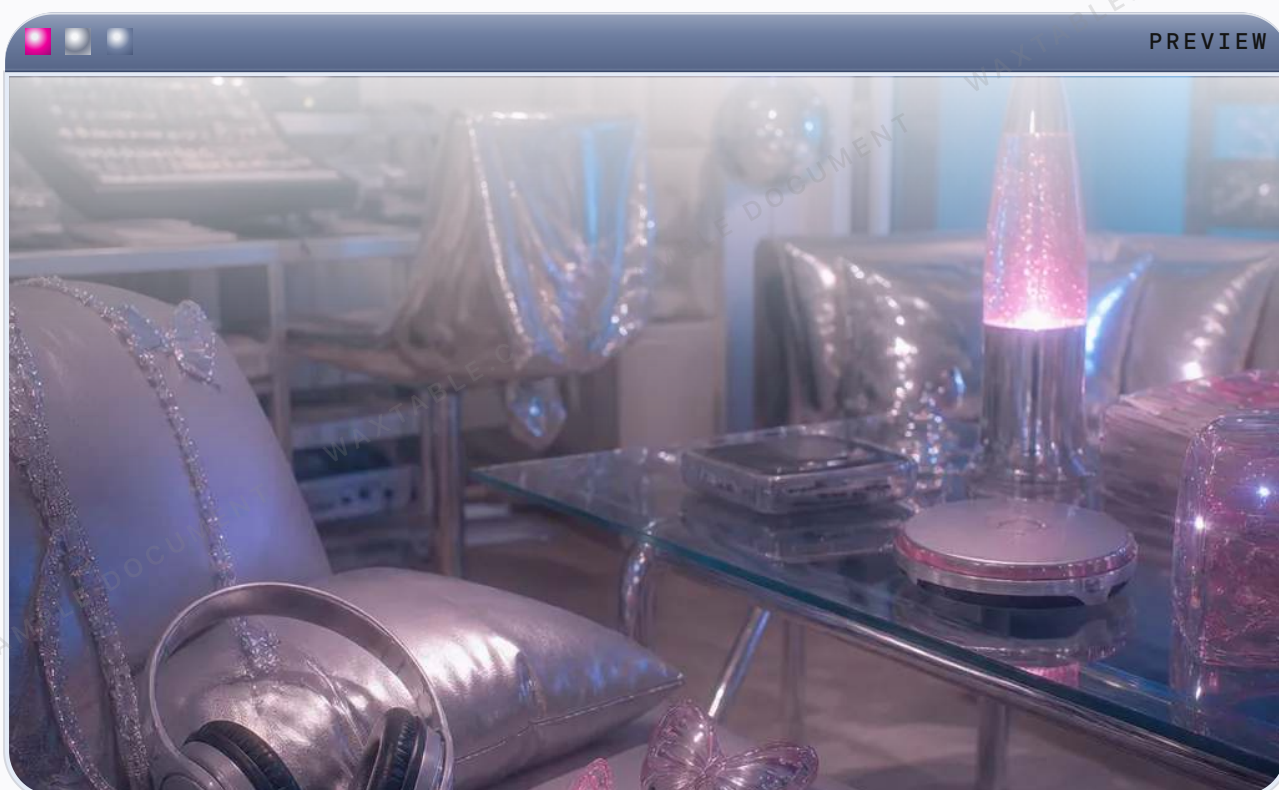
Lira Chen a un premier single terminé et une audience en format court en croissance rapide, mais aucune équipe pour transformer cette dynamique en une sortie coordonnée, une campagne de presse et une promotion sur les playlists.



★ Résumé exécutif

Starlite Talent Management propose de gérer le lancement complet du single de débuts de Lira Chen, depuis la stratégie du jour de sortie jusqu'à un cycle promotionnel de douze semaines d'apparitions médiatiques et de placement en playlist.

La mission couvre les relations presse et radio, le soutien au calendrier de contenus sur les réseaux sociaux, la réservation et la logistique des apparitions, ainsi qu'un reporting de performance hebdomadaire tout au long de la campagne.





La popularité de Lira croît rapidement sur les vidéos courtes, mais sans le soutien d'un label ou d'une agence, elle n'a ni contacts presse, ni relations avec les playlists, ni personne pour gérer la logistique d'un véritable lancement de single.

Nous élaborons un plan média pour le jour de sortie, présentons le single directement aux playlists éditoriales et aux radios jeunes, et réservons et encadrons une tournée de douze semaines d'entretiens et d'apparitions scéniques autour de la sortie.

**8+**

APPARITIONS
MÉDIATIQUES
RÉSERVÉES

**12**

SEMAINE DE
CAMPAGNE

**40+**

PLAYLISTS
SOLLICITÉES

 STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties



CREDS.XLS

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, USA	Starlite Talent Management LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, USA	95-3387621	Toutes les prestations facturées	Actif



**Assurance
responsabilité
civile
professionnell
e**

Assureur
commercial

Disponible sur
demande

Lancement et
gestion du
premier single

Renouvelé chaque année

**Assurance
responsabilité
civile générale**

Assureur
commercial

Disponible sur
demande

Travaux sur
site et dans les
locaux du
client

Renouvelé chaque année

**Adhésion à un
organisme
professionnel**

**Association
professionnell
e, USA**

**Disponible sur
demande**

**Code de
déontologie
et procédure
de
réclamation**

En règle

Les certificats et échéanciers de police sont fournis sur demande et sont réémis à Lira Chen sur demande, à tout moment pendant la mission.



**Starlite a présenté mon
single à des playlists et à la
presse que je n'aurais jamais
pu atteindre seule. Le
lancement ressemblait à
une vraie sortie, pas juste à
une mise en ligne.**

LIRA CHEN



02

Périmètre de la mission

Starlite gérera la sortie du premier single de Lira Chen, incluant la réservation médiatique, le placement en playlists et la coordination des apparitions tout au long de son premier cycle promotionnel.



02



01

Élaboration de la stratégie de sortie

Nous alignons la sortie du single sur la première de la vidéo, l'embargo presse et les échéances de sollicitation des playlists.



02

Relations presse et radio

Sollicitation ciblée des blogs au format jeune public, des médias et des radios avant la semaine de sortie.



03

Sollicitation de playlists

Soumissions directes aux curateurs de playlists éditoriales, calées sur les fenêtres de sélection de la semaine de sortie.



04

Réservation des apparitions et logistique

Nous réservons et encadrons les interviews, les passages radio et les prestations live tout au long de la campagne.



05

Coordination du calendrier de contenu

Un calendrier de contenu social sur 12 semaines maintient la visibilité des temps forts de la sortie sur les canaux de Lira.



06

Exécution de la semaine de sortie

Une équipe dédiée gère la levée de l'embargo presse, la mise en ligne des playlists et la logistique des apparitions du jour J.

✦ Livrables

01

STRATÉGIE

Stratégie de sortie et calendrier

Un plan de jour de sortie cartographiant la sortie du single, la première du clip vidéo et la levée de l'embargo presse.

02

PRESSE

Relations médias et presse

Sollicitation de la presse jeunesse, des blogs et des radios avant et pendant la semaine de sortie.

03

PLAYLISTING

Démarchage des playlists éditoriales

Sollicitation directe des équipes éditoriales de playlists des plateformes de streaming pour un placement en semaine de sortie.

04

APPARITIONS

Réservation d'apparitions médiatiques (8+)

Réservation et logistique pour au moins huit interviews, passages radio ou prestations en direct.

05

CONTENU

Soutien au calendrier de contenus sur les réseaux sociaux

Un calendrier de contenu de 12 semaines aligné sur le calendrier de sortie et des apparitions.

■ ■ ■ HORS PÉRIMÈTRE

- Enregistrement, mixage ou mastering du single ou du clip vidéo
- Dépenses publicitaires payantes pour la promotion en playlists ou sur les réseaux sociaux
- Conception ou production de produits dérivés
- Réservation de tournée ou de concerts au-delà des apparitions promotionnelles



01

SEMAINES 1-2

Début de la stratégie de sortie, verrouillage du calendrier et premier démarchage presse.

02

SEMAINES 3-5

Démarchage des playlists et réservation des apparitions médiatiques.

03

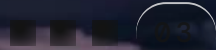
SEMAINE 6

Semaine de sortie : lancement du single, levée de l'embargo presse, mise en ligne sur les playlists.

04

SEMAINES 7-10

Tournée d'apparitions médiatiques et exécution continue du calendrier de contenus.



Investissement et conditions

Cette proposition suppose que le single et son clip officiel sont masterisés et prêts à être livrés au démarrage, que Lira est disponible pour un minimum de huit apparitions médiatiques pendant la période de la campagne, et que le budget publicitaire pour la mise en avant sur les playlists et les réseaux sociaux est budgété séparément.



03

LEDGER . XLS			
FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Stratégie de sortie et calendrier Élaboration complète du plan de campagne et du jour de sortie	1	\$2,400.00	\$2,400.00
Relations presse et radio Démarchage auprès de plus de 15 médias presse et radio jeunes	1	\$4,800.00	\$4,800.00
Démarchage des playlists éditoriales Soumissions à plus de 40 playlists éditoriales	1	\$3,600.00	\$3,600.00
Réservation des apparitions médiatiques Réservation et logistique pour 8 entretiens et créneaux de performance	8	\$650.00	\$5,200.00
Soutien au calendrier de contenus sur les réseaux sociaux Calendrier de contenus de 12 semaines aligné sur les temps forts de la campagne	1	\$2,800.00	\$2,800.00

Rapport de performance

12

\$150.00

\$1,800.00

hebdomadaire

12 semaines de suivi du streaming, des playlists et de la presse

Total de la mission

\$22,600.00

Honoraires de mission

\$22,600.00

Taxe de vente de Californie
(9,5 %)

\$2,147.00

Total

\$24,747.00

Total dû

\$24,747.00

Tous les montants sont exprimés en USD. Facturation en trois échéances : 40 % à la signature, 30 % au lancement de la production, 30 % à la livraison. Ce tarif est valable pour les missions débutant au plus tard le 2026-07-13.

Presse uniquement

\$4,800

- ★ Relations médias et presse
- ★ Fenêtre de campagne de 4 semaines
- ★ Rapport presse hebdomadaire
- ★ Sans réservation d'apparitions

Déploiement complet

\$22,600

- ★ Campagne complète de 12 semaines
- ★ 8+ apparitions réservées
- ★ 40+ sollicitations de playlists
- ★ Reporting hebdomadaire des performances

Lancement + accompagnement de tournée

\$38,000

- ★ Tout ce qui est inclus dans Déploiement complet
- ★ Réservation de dates de tournée promotionnelle
- ★ Logistique de déplacement dédiée
- ★ Reporting prolongé sur 16 semaines

+ OPTIONS

Quelle formule vous convient



COMPARE . XLS

	PRESSE UNIQUEMENT	DÉPLOIEMENT COMPLET	LANCEMENT + ACCOMPAGNEMENT DE TOURNÉE
Prix	\$4,800	\$22,600	\$38,000
Périmètre principal	Relations médias et presse	Campagne complète de 12 semaines	Tout ce qui est inclus dans Déploiement complet
Ce qui est inclus	Fenêtre de campagne de 4 semaines	8+ apparitions réservées	Réservation de dates de tournée promotionnelle
Livraison	Rapport presse hebdomadaire	40+ sollicitations de playlists	Logistique de déplacement dédiée
Suivi après livraison	Sans réservation d'apparitions	Reporting hebdomadaire des performances	Reporting prolongé sur 16 semaines

Les prix sont en USD et n'incluent pas la taxe de vente ca (9.5%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Lira Chen est mise en avant dans la section tarification.

+ ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement



PAYMENTS . XLS

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1-2	2026-06-22	40%	\$9,040.00
02	Semaines 3-5	Au démarrage de la livraison	30%	\$6,780.00
03	Semaine 6	À l'acceptation du jalon	30%	\$6,780.00
Total (HT)			100%	\$22,600.00

Les acomptes sont facturés sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et n'incluent pas la taxe de vente ca (9.5%).

Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation

Cette proposition suppose que le single et son clip officiel sont masterisés et prêts à être livrés au lancement, que Lira est disponible pour un minimum de huit apparitions médiatiques pendant la campagne, et que le budget publicitaire pour la promotion des playlists et des réseaux sociaux est prévu séparément.

La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.

 SIGN

POUR LIRA CHEN

Lira Chen
ARTISTE INTERPRÈTE
Date

 SIGN

POUR STARLITE TALENT MANAGEMENT

Starlite Talent Management
SIGNATAIRE AUTORISÉ
Date

✦ PROCHAINES ÉTAPES



Prêts quand vous le serez



L'acceptation de cette proposition marque le début des travaux le 2026-06-22. Le tarif reste valable pour les engagements confirmés avant le 2026-07-13.

Signez et retournez ce contrat pour verrouiller votre date de sortie – la sollicitation des playlists nécessite un délai minimum de trois semaines avant la mise en ligne du single.

Starlite Talent Management

scout@starlitetalent.com • +1 818 555 0192 • starlitetalent.com • Los Angeles,
CA 90028

