PROPOSITION POUR ODALYS MARCHETTI

Proposition de contrat pour premier roman

Un ensemble complet d'édition, de design et de campagne de lancement pour le premier roman d'Odalys Marchetti, « The Salt Almanac », à paraître à l'automne 2026.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

2026

[INDEX]

Sommaire

01	**En bref**	2
02	La mission en chiffres	3
03	L'opportunité	4
04	Résumé exécutif	4
05	L'expérience actuelle	4
06	Défi et approche	6
07	Preuves à l'appui	6
08	Statut et couvertures	6
09	Ils en parlent	8
10	Périmètre de la mission	9
11	Ce qui est inclus	9
12	Livrables	10
13	Réalisations sélectionnées	11
14	Calendrier	11
15	Investissement et conditions	12
16	Détail des honoraires	12
17	Récapitulatif des coûts	13
18	Options de mission	13
19	Comparatif des options	13
20	Échéancier de paiement	14
21	Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation	16
22	Acceptation	16

[EN BREF]

PROPOSITION

PRO-2026-0142

POUR APPROBATION

PRÉPARÉ POUR

Odalys Marchetti — Odalys Marchetti, Autrice

PRÉPARÉ PAR

Halfmoon & Fen Press, Portland

ÉMIS LE

6 mars 2026

VALABLE JUSQU'AU

20 avril 2026

MISSION

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Édition et représentation

[EN BREF]

La mission en cinq chiffres

01 [MISSION]

Édition et représentation

Un ensemble complet d'édition, de design et de campagne de lancement pour le premier roman d'Odalys Marchetti, « The Salt Almanac », à paraître à l'automne 2026.

02 [INVESTISSEMENT]

$42,000

$42,000 plus taxe de vente de l'oregon (0% — pas de taxe de vente d'État)

03 [DÉBUT]

30 mars 2026

Sous réserve d'acceptation avant le 20 avril 2026

04 [DURÉE]

7 ans

Du lancement à la livraison finale

05 [PRÉPARÉ POUR]

Odalys Marchetti

Odalys Marchetti, Auteur

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01 [CHAPTER]

L'opportunité

Le premier roman d'Odalys Marchetti, « The Salt Almanac », a été acquis pour une publication à l'automne 2026, et un premier roman ne dispose que d'une seule fenêtre de lancement pour trouver ses lecteurs. Voici le plan de travail éditorial, de conception et de publicité qui l'y amènera dans les meilleures conditions possibles.

[SECTION]

Résumé exécutif

Le manuscrit d'Odalys Marchetti pour « The Salt Almanac » a été acquis pour la force de sa voix, mais un premier roman se joue dans les mois séparant l'acquisition de la date de parution — l'édition développementale qui affine le livre, la couverture qui le fait remarquer sur une table, et la couverture médiatique et les événements qui transforment un premier tirage en second.

Halfmoon & Fen Press propose un engagement de neuf mois couvrant une édition développementale et une révision de fond complètes, le design de la couverture et de l'intérieur, ainsi qu'une campagne de lancement articulée autour de critiques professionnelles, d'une tournée en librairies indépendantes et d'une campagne de relations presse coordonnée et calée sur la date de parution de novembre. Chaque étape est planifiée à rebours à partir de cette date, afin que rien n'arrive en retard chez l'imprimeur ou dans la presse. Les sections suivantes détaillent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

[FIG. 01]

Un ensemble complet d'édition, de design et de campagne de lancement pour le premier roman d'Odalys Marchetti, « The Salt Almanac », à paraître à l'automne 2026.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

[CONTEXTE]

Où nous en sommes, et où cela nous mène

Le défi

La couverture par la presse professionnelle se décide des mois avant que le livre n'atteigne les rayons — les critiques professionnelles de Kirkus, Publishers Weekly et Booklist s'appuient toutes sur des épreuves qui doivent être terminées, relues et envoyées environ cinq mois avant la date de parution, ce qui comprime tout le processus éditorial dans une fenêtre initiale très serrée.

Sur le plan commercial, une auteure à son premier roman n'a pas de catalogue existant sur lequel se reposer si le lancement est décevant. La couverture, l'accroche et la première vague de relations presse constituent la seule chance de ce livre de bâtir le lectorat du suivant.

Notre approche

Nous planifions à rebours à partir de la date de publication, et non vers l'avant à partir du manuscrit. Les délais de galée pour la soumission aux revues professionnelles fixent le calendrier éditorial, de sorte que l'édition de fond, la correction stylistique, la relecture et la composition typographique s'organisent toutes autour de l'envoi des exemplaires de presse comme point fixe, et non comme réflexion après coup.

La conception graphique et la promotion se déroulent en parallèle des dernières passes d'édition plutôt qu'après elles, de sorte que la jaquette, la tournée en librairie et la campagne de critiques soient toutes en mouvement bien avant l'impression du livre — offrant à « The Salt Almanac » le plus long délai possible pour trouver ses lecteurs.

[01]

40+

AUTEURS DÉBUTANTS LANCÉS DEPUIS 2016

[02]

12

TITRES AYANT REÇU DES CRITIQUES ÉTOILÉES DANS LA PRESSE PROFESSIONNELLE

[03]

6

VILLES DE LA TOURNÉE DE LANCEMENT STANDARD

[STATUT]

Immatriculations, couvertures et garanties

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Halfmoon & Fen Press LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 92-1846503	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Édition et représentation	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	**Association professionnelle, États-Unis**	**Disponible sur demande**	**Code de déontologie et procédure de réclamation**	**En règle**

Les certificats et échéanciers de police sont fournis sur demande et sont réémis à Odalys Marchetti sur demande, à tout moment pendant la mission.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Halfmoon & Fen a obtenu pour mon premier roman une critique étoilée de Kirkus et une soirée de lancement à guichets fermés. Je ne savais pas qu'une petite maison d'édition pouvait avoir cette réactivité.

THEO RANULF [AUTEUR, « THE QUIET LEDGER »]

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

02 [CHAPTER]

Périmètre de la mission

Une mission de neuf mois couvrant l'édition développementale, la conception graphique, la production et une campagne de lancement complète pour le premier roman d'Odalys Marchetti.

01

Édition développementale

Deux séries structurées de notes développementales et de réponses de l'auteur, suivies d'une correction linéaire.

02

Conception et mise en page

Conception de couverture, composition intérieure et mise en page pour les éditions reliées et brochées.

03

Production des épreuves

Exemplaires de lecture anticipée corrigés, produits et envoyés avant les dates limites des critiques professionnelles.

04

Relations presse et médias

Envoi aux critiques, sollicitation des médias et coordination d'interviews calés sur la date de parution.

05

Coordination de l'événement et de la tournée

Une tournée de lancement de six villes en librairies indépendantes réservée et gérée sur le plan logistique.

06

Représentation des droits

Droits étrangers et audio démarchés et négociés au nom de l'auteur.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

[SCOPE OF WORK]

Livrables

01

ÉDITORIAL

Édition de fond et correction stylistique

Deux cycles complets d'édition développementale suivis d'une relecture linéaire du manuscrit final.

02

DESIGN

Conception de la jaquette et de l'intérieur

Conception de couverture, composition et mise en page intérieure pour les éditions reliée et brochée.

03

PRODUCTION

Production des galées et exemplaires de presse

Galées corrigées produites et envoyées avant les délais des revues professionnelles.

04

RELATIONS PRESSE

Campagne de critiques professionnelles

Coordination des soumissions et suivis auprès de Kirkus, Publishers Weekly et Booklist.

05

ÉVÉNEMENTS

Tournée en librairies indépendantes dans six villes

Événements de lancement réservés et coordonnés dans six librairies indépendantes.

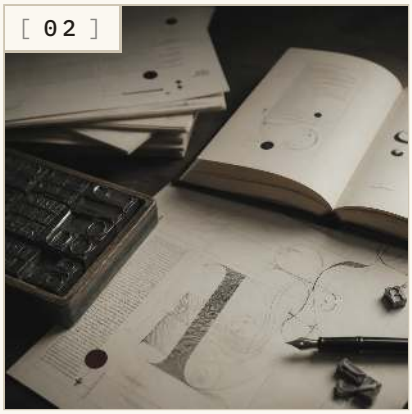
[HORS PÉRIMÈTRE]

- Écriture fantôme (« ghostwriting ») ou réécriture substantielle au-delà des notes éditoriales
- Publicité payante et achats médias au-delà de la campagne de relations presse standard
- Narration et production de livre audio
- Tournée internationale au-delà des six dates de tournée nationale

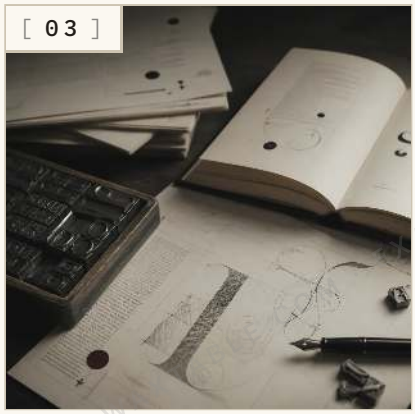
WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

[01]

[02]



[03]



01 MOIS 1–2 · ÉDITION DE FOND

Premier cycle d'édition de fond et réponse de l'auteure.

02 MOIS 3–4 · CORRECTION STYLISTIQUE ET CONCEPTION

Passe de correction stylistique en parallèle du développement de la jaquette et de la mise en page intérieure.

03 MOIS 5 · PRODUCTION DES GALÉES

Galées corrigées produites et envoyées avant les délais des revues professionnelles.

04 MOIS 6–7 · PROMOTION ET RÉSERVATION DE LA TOURNÉE

Suivi des critiques professionnelles, sollicitation des médias et confirmation de la tournée en librairie.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

03 [CHAPTER]

Investissement et conditions

Un manuscrit complet est livré au démarrage. Odalys est disponible pour deux cycles de réponse aux corrections dans les délais convenus, et la date de publication de novembre 2026 est maintenue telle que prévue. Les déplacements de promotion supplémentaires au-delà de la tournée de six villes sont facturés séparément. Ce tarif est valable pour les missions débutant au plus tard le 20 avril 2026.

[SCHEDULE OF FEES]

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Édition de fond et correction stylistique Deux cycles d'édition de fond et une passe complète de correction stylistique	4	$2,750 / mo	$11,000
Conception de la jaquette et de l'intérieur Conception de couverture, composition typographique et mise en page intérieure	1	$9,500	$9,500
Production des galées et exemplaires de presse Exemplaires de lecture anticipée corrigés, imprimés et envoyés	1	$4,200	$4,200
Campagne de critiques professionnelles Soumission et suivi auprès de Kirkus, PW et Booklist	1	$3,800	$3,800
Coordination de la tournée en librairie Réservation et logistique de la tournée de lancement dans six villes	6	$950 / city	$5,700
Représentation des droits dérivés			

Démarchage et négociation des droits étrangers et audio	1	$7,800	$7,800
Total de la mission			**$42,000**

Honoraires de mission	$42,000
Taxe de vente de l'Oregon (0% — pas de taxe de vente d'État)	$0
Total	$42,000
[TOTAL DÛ]	$42,000

Tous les montants sont exprimés en USD. Facturation en trois échéances : 40 % à la signature, 30 % au lancement de la production, 30 % à la livraison. Ce tarif est valable pour les missions débutant au plus tard le 20 avril 2026.

[TIER 01]

Lancement premier roman

$42,000

- Édition développementale et linéaire complète
- Conception de couverture et de mise en page intérieure
- Campagne de critiques professionnelles
- Tournée de six villes en librairies

[TIER 02]

Lancement + tournée étendue

$6,500/mo

- Tout ce qui est inclus dans Lancement premier roman
- Option tournée étendue de douze villes
- Session supplémentaire de formation aux médias
- Fenêtre de relations presse prolongée

[TIER 03]

Partenaire de carrière

$9,800/mo

- Tout ce qui est inclus dans Tournée étendue
- Accompagnement au développement du deuxième livre
- Représentation continue des droits dérivés
- Créneau prioritaire dans le calendrier éditorial

[OPTIONS]

Quelle formule vous convient

	LANCEMENT PREMIER ROMAN	LANCEMENT + TOURNÉE ÉTENDUE	PARTENAIRE DE CARRIÈRE
Prix	$42,000	$6,500/mo	$9,800/mo
Périmètre principal	Édition développementale et linéaire complète	Tout ce qui est inclus dans Lancement premier roman	Tout ce qui est inclus dans Tournée étendue
Ce qui est inclus	Conception de couverture et de mise en page intérieure	Option tournée étendue de douze villes	Accompagnement au développement du deuxième livre
Livraison	Campagne de critiques professionnelles	Session supplémentaire de formation aux médias	Représentation continue des droits dérivés
Suivi après livraison	**Tournée de six villes en librairies**	**Fenêtre de relations presse prolongée**	**Créneau prioritaire dans le calendrier éditorial**

Les prix sont en USD et n'incluent pas la taxe de vente oregon (0% — pas de taxe de vente d'État). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Odalys Marchetti est mise en avant dans la section tarification.

[ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT]

Échéance de chaque versement

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Mois 1–2 · Édition de fond	30 mars 2026	40%	$16,800

02	Mois 3–4 · Correction stylistique et conception	Au démarrage de la livraison	30%	$12,600
03	Mois 5 · Production des galées	À l'acceptation du jalon	30%	$12,600
Total (HT)			**100%**	**$42,000**

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente de l'oregon (0% — pas de taxe de vente d'État).

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

[NOTE]

Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation

Un manuscrit complet est livré au démarrage, Odalys est disponible pour deux cycles de réponse aux corrections dans les délais convenus, et la date de publication de novembre 2026 est maintenue comme prévu. Les déplacements de promotion supplémentaires au-delà de la tournée dans six villes sont facturés séparément. Le tarif reste valable pour les engagements débutant au plus tard le 20 avril 2026.

[EXECUTION]

La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.

[POUR ODALYS MARCHETTI] 01

Odalys Marchetti

Auteure

Date

[POUR HALFMOON & FEN PRESS] 02

Halfmoon & Fen Press

Signataire autorisé

Date

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

PROCHAINES ÉTAPES

Prêts quand vous le serez

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 30 mars 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 20 avril 2026.

Signez cet accord et nous pourrons ouvrir l'édition développementale la semaine du 30 mars. Répondez à ce document ou écrivez à submissions@halfmoonfenpress.com.

Halfmoon & Fen Press

submissions@halfmoonfenpress.com · +1 503 555 0121 · halfmoonfenpress.com · Portland, OR 97209