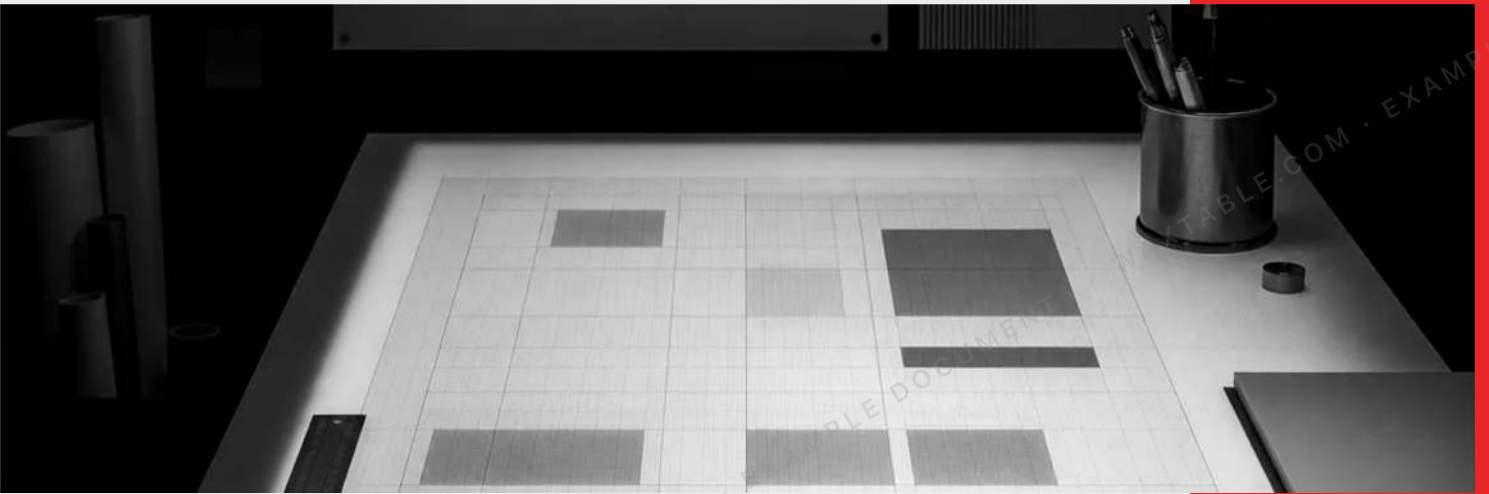




PROPOSITION POUR KANTONSSPITAL NORD

Proposition de refonte d'identité

Un système d'identité visuelle complet et des directives de signalétique d'orientation pour le réseau hospitalier à quatre sites de Kantonsspital Nord.

Sommaire

01	En bref	2
02	La mission en chiffres	3
03	L'opportunité	4
04	Résumé exécutif	4
05	L'expérience actuelle	4
06	Défi et approche	5
07	Preuves à l'appui	6
08	Statut et couvertures	6
09	Ils en parlent	7
10	Périmètre de la mission	8
11	Ce qui est inclus	8
12	Livrables	8
13	Réalisations sélectionnées	9
14	Calendrier	10
15	Investissement et conditions	11
16	Détail des honoraires	11
17	Récapitulatif des coûts	12
18	Options de mission	12
19	Comparatif des options	12
20	Échéancier de paiement	13
21	Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation	14
22	Acceptation	14

■ EN BREF

PROPOSITION

PRO - 2026 - 0210



POUR APPROBATION

PRÉPARÉ POUR

**Kantonsspital
Nord — Dr
Regula Steiner,
Directrice de la
communication**

PRÉPARÉ PAR

**Rasterhaus
Identity
Studio, Zurich**

ÉMIS LE

23 mars 2026

VALABLE JUSQU'AU

4 mai 2026

MISSION

**Système
d'identité de
marque**

■ EN BREF

La mission en cinq chiffres

01

MISSION

**Système d'identité de
marque**

Un système d'identité visuelle
complet et des directives de
signalétique d'orientation
pour le réseau hospitalier
à quatre sites de
Kantonsspital Nord.

02

INVESTISSEMENT

159 988 CHF

CHF 148,000 plus TVA
suisse (8.1%)

03

DÉBUT

20 avril 2026

Sous réserve d'acceptation
avant le 4 mai 2026

04

DURÉE

24 mois

Du lancement à la
livraison finale

05

PRÉPARÉ POUR

Kantonsspital Nord

Dr. Regula Steiner, Directeur
de la communication



■ 01

L'opportunité

Kantonsspital Nord exploite quatre sites hospitaliers sous une identité visuelle assemblée pièce par pièce sur deux décennies, et sa signalétique n'est plus lisible de façon cohérente d'un bâtiment à l'autre. Voici le plan de reconstruction du système d'identité à partir de la grille et de publication de directives de signalétique cohérentes sur les quatre sites.

■ TEXT

Résumé exécutif

Les quatre sites de Kantonsspital Nord ont chacun développé leur propre version du logo de l'hôpital, leur propre police de signalétique et leur propre système de codage couleur des services — le résultat est un réseau qui se présente aux patients circulant d'un site à l'autre comme quatre institutions différentes. Un audit de signalétique commandé par le conseil d'administration du réseau a confirmé ce que le personnel savait déjà : une signalétique incohérente allonge de manière mesurable le temps de navigation des patients, en particulier dans les services d'urgence et de consultation externe.

Rasterhaus Identity Studio propose un engagement de cinq mois construit sur un système de grille rigoureux : un logo reconstruit, un système typographique et chromatique unique, et une norme de signalétique et d'orientation appliquée à l'identique sur les quatre sites. Chaque décision est consignée dans un manuel de charte suffisamment précis pour que le personnel technique puisse l'appliquer sans consultant en design à ses côtés. Les sections suivantes détaillent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.



■ FIG. 01

■ COL A

Le défi

Vingt années d'adaptations locales ont fait diverger les quatre sites de manières individuellement mineures mais collectivement source de confusion — bleus différents, polices sans empattement différentes, codes couleur de service différents. Les harmoniser sans une refonte complète risque de simplement masquer les mêmes incohérences sous une nouvelle couche de peinture.

Sur le plan commercial, le réseau ne peut fermer un site pour repeindre la signalétique. Le nouveau système doit être spécifié avec suffisamment de précision pour que l'équipe technique de chaque site puisse l'installer de manière autonome, selon son propre calendrier de maintenance, sans qu'un consultant Rasterhaus n'arpeute chaque couloir.

■ COL B

Notre approche

Nous partons de la grille, pas du logo. Un système de grille modulaire définit conjointement le logo, l'échelle typographique et la mise en page de la signalétique, de sorte que chaque application — de la carte de visite au panneau de couloir — dérive de la même structure sous-jacente plutôt que d'être conçue au cas par cas.

Le manuel de charte est rédigé pour les équipes techniques, pas pour des designers : valeurs de couleur exactes, dégagements exacts, dimensions de signalétique exactes par site, afin que chacun des quatre sites puisse mettre en œuvre le système de manière autonome tout en aboutissant au même résultat.

01

30+

SYSTÈMES
D'IDENTITÉ
INSTITUTIONNELS
LIVRÉS

02

4

SITES
HOSPITALIERS
UNIFIÉS SOUS UNE
MÊME NORME

03

20 ans

ANNÉES
D'EXPÉRIENCE DU
STUDIO EN
SIGNALÉTIQUE

■ STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, Suisse	Rasterhaus Identity Studio AG	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, Suisse	CHE - 114.271.968 MWST	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Système d'identité de marque	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année

Adhésion à un organisme professionnel	Association sectorielle, Suisse	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle
--	--	-----------------------------------	--	-----------------

Les certificats et échéanciers de police sont fournis sur demande et sont réémis à Kantonsspital Nord sur demande, à tout moment pendant la mission.

Rasterhaus nous a donné un système que nos propres équipes techniques pouvaient installer sans appeler le studio chaque semaine. C'est la marque d'une charte qui fonctionne vraiment.

ANDREAS WEXLER



02

■ 02

Périmètre de la mission

Une mission de cinq mois visant à repenser l'identité visuelle de Kantonsspital Nord et à produire des directives de signalétique d'orientation pour ses quatre sites hospitaliers.

■ 01

Audit d'identité

Un audit site par site des marques, de la signalétique et des codes couleur des services existants dans tout le réseau.

■ 02

Grille et système de marque

Une grille modulaire définissant le logotype reconstruit, l'échelle typographique et le système chromatique.

■ 03

Conception de la signalétique et de l'orientation

Typographie de signalétique, code couleur et normes de dégagement pour les couloirs et l'orientation des services.

■ 04

Documentation de la charte

Un manuel prêt à l'usage des équipes techniques précisant les valeurs, dégagements et applications exacts.

■ 05

Spécifications de mise en œuvre sur site

Calendriers de signalétique et spécifications d'installation adaptés à chacun des quatre sites.

■ 06

Formation des équipes techniques

Sessions de briefing préparant l'équipe technique de chaque site à appliquer le système en autonomie.

Livrables

01

STRATÉGIE

Audit d'identité et positionnement de marque

Un audit complet des marques, de la signalétique et des codes couleur des services sur les quatre sites.

02

DESIGN

Système d'identité visuelle reconstruit

Une grille modulaire, un logotype, une échelle typographique et un système de couleurs appliqués de manière cohérente à toutes les applications.

03

SIGNALÉTIQUE D'ORIENTATION

Norme de signalétique et d'orientation

Typographie de signalétique, codage couleur et spécifications de dégagement pour les couloirs, les entrées et l'orientation des services.

04

DOCUMENTATION

Manuel de charte graphique

Un manuel précis, prêt pour les équipes techniques, précisant chaque application du système d'identité et de signalétique.

05

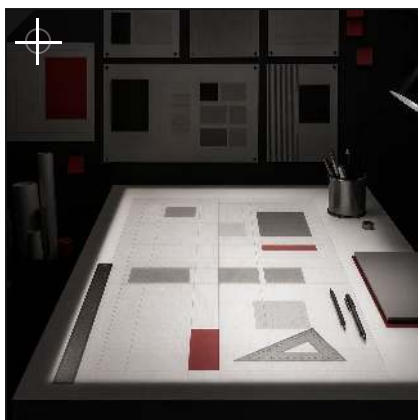
DÉPLOIEMENT

Spécifications de mise en œuvre par site

Plans de signalétique spécifiques à chaque site et spécifications d'installation pour les quatre emplacements.

■ HORS PÉRIMÈTRE

- Fabrication et installation physique de la signalétique (spécifiées, non réalisées, par Rasterhaus)
- Refonte du portail patient numérique ou du site web
- Production imprimée de papeterie et de formulaires au-delà des modèles
- Prestation continue de gestion de marque au-delà du manuel de directives



■ PHASE 01

SEMAINES 1-3 · AUDIT D'IDENTITÉ

Visites de site et audit des logos, signalétique et codes couleur existants sur les quatre sites.

■ PHASE 02

SEMAINES 4-8 · GRILLE ET SYSTÈME DE LOGO

Développement de la grille modulaire, du logo reconstruit et du système typographique et chromatique.

■ PHASE 03

SEMAINES 9-13 · CONCEPTION DE LA SIGNALÉTIQUE ET DE L'ORIENTATION

Typographie de signalétique, codage couleur et normes de dégagement développés et testés sur site.

■ PHASE 04

SEMAINES 14-17 · DOCUMENTATION DE LA CHARTE

Rédaction et révision avec le conseil d'administration du manuel complet de charte graphique et de signalétique.

03

Investissement et conditions

Kantonsspital Nord fournit l'accès aux sites et les inventaires actuels de signalétique pour les quatre emplacements d'ici la semaine 3, un interlocuteur au niveau du conseil d'administration est habilité à approuver le système d'identité avant le début des directives de signalétique, et aucun cinquième site n'est ajouté au périmètre en cours de mission. Ce tarif est valable pour les missions débutant au plus tard le 4 mai 2026.

■ LEDGER

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Audit d'identité Audits de site et cartographie des logos, signalétique et codes couleur existants sur les quatre sites	3	CHF 6,500 / wk	CHF 19,500
Développement de la grille et du système de logo Grille modulaire, logo reconstruit et système typographique/chromatique	5	CHF 8,200 / wk	CHF 41,000
Conception de la signalétique et de l'orientation Typographie de signalétique, codage couleur et normes de dégagement	5	CHF 7,600 / wk	CHF 38,000
Documentation de la charte Manuel complet de charte graphique et de signalétique, rédigé et révisé	4	CHF 6,000 / wk	CHF 24,000
Spécifications de mise en œuvre par site Plans de signalétique spécifiques aux quatre sites	1	CHF 17,500	CHF 17,500

Séances de briefing pour l'équipe des installations
de chaque site

1 CHF 8,000 CHF 8,000

Total de la mission

CHF 148,000

■ SUMMARY

Honoraires de mission 148 000 CHF

TVA suisse (8,1%) CHF 11 988

Total 159 988 CHF

TOTAL DÛ CHF 159,988

Tous les montants sont exprimés en CHF. Facturation en trois échéances : 40 % à la signature, 30 % au lancement de la production, 30 % à la livraison. Ce tarif est valable pour les missions débutant au plus tard le 4 mai 2026.

I
**SYSTÈME
D'IDENTITÉ**

CHF 148,000

- Audit complet, système de grille et identité reconstruite
- Norme de signalétique et d'orientation
- Manuel de directives prêt à l'usage des équipes techniques
- Spécifications de mise en œuvre par site

II
**SYSTÈME +
ACCOMPAGNEM
ENT DU
DÉPLOIEMENT**

CHF 9,500/mo

- Tout ce qui est inclus dans Système d'identité
- Accompagnement du déploiement sur site par établissement
- Revue de conformité trimestrielle
- Réponse prioritaire aux questions des sites

III
**PARTENAIRE
RÉSEAU**

CHF 16,000/mo

- Tout ce qui est inclus dans Accompagnement du déploiement
- Intégration des nouveaux sites à la norme
- Actualisation annuelle de la charte
- Support de conception dédié

■ OPTIONS

Quelle formule vous convient

	SYSTÈME D'IDENTITÉ	SYSTÈME + ACCOMPAGNEM ENT DU DÉPLOIEMENT	PARTENAIRE RÉSEAU
Prix	148 000 CHF	CHF 9,500/mo	CHF 16,000/mo
Périmètre principal	Audit complet, système de grille et identité reconstruite	Tout ce qui est inclus dans Système d'identité	Tout ce qui est inclus dans Accompagnement du déploiement
Ce qui est inclus	Norme de signalétique et d'orientation	Accompagnement du déploiement sur site par établissement	Intégration des nouveaux sites à la norme
Livraison	Manuel de directives prêt à l'usage des équipes techniques	Revue de conformité trimestrielle	Actualisation annuelle de la charte
Suivi après livraison	Spécifications de mise en œuvre par site	Réponse prioritaire aux questions des sites	Support de conception dédié

Les prix sont en CHF et n'incluent pas la TVA swiss (8.1%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Kantonsspital Nord est mise en avant dans la section tarification.

■ ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

N°	JALON	DÉCLENCHOU R	PART	MONTANT
----	-------	-----------------	------	---------

01	Semaines 1 - 3 · Audit d'identité	20 avril 2026	40%	CHF 59,200
02	Semaines 4 - 8 · Grille et système de logo	Au démarrage de la livraison	30%	CHF 44,400
03	Semaines 9 - 13 · Conception de la signalétique et de l'orientation	À l'acceptation du jalon	30%	CHF 44,400

Total (HT)**100%****CHF 148,000**

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en CHF et excluent TVA suisse (8.1%).

■ NOTE**Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation**

Kantonsspital Nord fournit l'accès aux sites et les inventaires de signalétique actuels pour les quatre sites d'ici la semaine 3, un représentant du conseil d'administration est habilité à approuver le système d'identité avant le début des directives de signalétique, et aucun cinquième site n'est ajouté au périmètre en cours d'engagement. Le tarif reste valable pour tout engagement débutant au plus tard le 4 mai 2026.

La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.

POUR KANTONSSPITAL NORD

Dr Regula Steiner

DIRECTRICE DE LA
COMMUNICATION

Date

**POUR RASTERHAUS
IDENTITY STUDIO**

Rasterhaus Identity Studio

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date



■ PROCHAINES ÉTAPES

Prêts quand vous le serez

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 20 avril 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 4 mai 2026.

Approuvez cette proposition et nous pourrons commencer l'audit du site la semaine du 20 avril. Répondez à ce document ou écrivez à studio@rasterhaus.com.

Rasterhaus Identity Studio

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com · Zurich, Zurich 8001