



PROPOSITION POUR OVERPASS SKATE SHOP

PROPOSITION DE COLLECTION ANNIVERSAIRE

Une collaboration limitée de 150 paires de baskets personnalisées
créée pour le dixième anniversaire d'Overpass Skate Shop.

SOMMAIRE

	EN BREF	3
02	LA MISSION EN CHIFFRES	4
03	L'OPPORTUNITÉ	5
04	RÉSUMÉ EXÉCUTIF	5
05	L'EXPÉRIENCE ACTUELLE	6
06	DÉFI ET APPROCHE	6
07	PREUVES À L'APPUI	7
08	STATUT ET COUVERTURES	7
09	ILS EN PARLENT	8
10	PÉRIMÈTRE DE LA MISSION	9
11	CE QUI EST INCLUS	9
12	LIVRABLES	10
13	RÉALISATIONS SÉLECTIONNÉES	11
14	CALENDRIER	11
15	INVESTISSEMENT ET CONDITIONS	12
16	DÉTAIL DES HONORAIRES	12
17	RÉCAPITULATIF DES COÛTS	13
18	OPTIONS DE MISSION	13
19	COMPARATIF DES OPTIONS	13
20	ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT	14
21	HYPOTHÈSES SUR LESQUELLES REPOSE CETTE ESTIMATION	15
22	ACCEPTATION	15

EN BREF

PROPOSITION

PRO-2026-0301



POUR APPROBATION

PRÉPARÉ POUR

Overpass
Skate Shop —
Deshawn
Ortiz,
Propriétaire

PRÉPARÉ PAR

Curb Cut
Customs,
Brooklyn

ÉMIS LE

20 avril 2026

VALABLE JUSQU'AU

25 mai 2026

MISSION

Collaboration
personnalisée

EN BREF



LA MISSION EN CINQ CHIFFRES



MISSION

Collaboration personnalisée

Une collaboration limitée de 150 paires de baskets personnalisées créée pour le dixième anniversaire d'Overpass Skate Shop.



INVESTISSEMENT

\$40,012

\$36,750 plus taxe de vente de ny (8.875%)



DÉBUT

11 mai 2026

Sous réserve d'acceptation avant le 25 mai 2026



DURÉE

12 mois

Du lancement à la livraison finale



PRÉPARÉ POUR

Overpass Skate Shop

Deshawn Ortiz, Propriétaire



01

L'OPPORTUNITÉ

Le dixième anniversaire d'Overpass Skate Shop appelle une sortie qui ressemble vraiment à dix ans dans le quartier — pas un coloris standard avec un logo remplacé. Voici le plan de conception, de peinture à la main et d'emballage d'une série limitée de 150 paires qui se vend en totalité le jour du lancement et qui reste une pièce de collection par la suite.



RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Overpass Skate Shop s'est fait un nom à l'angle de Havemeyer et Metropolitan, et sa sortie anniversaire des dix ans doit se lire comme une véritable collaboration — une chaussure qui porte l'histoire de la boutique, et non un logo sous licence plaqué sur une silhouette standard. La boutique n'a qu'une seule date de sortie, une liste d'attente déjà en formation, et une réputation de rupture de stock que ce lancement ne peut se permettre de briser.

Curb Cut Customs propose un engagement de dix semaines qui commence par un langage visuel commun puisé dans une décennie de flyers, de graphismes de planches et d'enseignes de la boutique Overpass, puis transpose ce langage sur une basket peinte et finie à la main, produite en série numérotée de 150 paires. Chaque paire est aérographiée, scellée et contrôlée individuellement, puis emballée pour un déballage jour de sortie à la hauteur de la chaussure. Les sections suivantes détaillent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.



LE DÉFI

Une série peinte à la main ne s'échelonne pas comme un coloris d'usine — chacune des 150 paires est aérographiée et finie individuellement, et tout design qui paraît réussi sur une maquette plate doit survivre à une reproduction manuelle répétée cent cinquante fois sans dériver hors de la charte de marque.

Sur le plan commercial, la date de sortie est fixe et déjà publique. La liste d'attente est active, et un retard coûte à Overpass bien plus qu'une chaussure en retard — il coûte la crédibilité de l'anniversaire lui-même.

NOTRE APPROCHE

Nous verrouillons le langage visuel dès le départ — en puisant directement dans les archives de flyers et les graphismes de planches d'Overpass — et protétypons sur trois paires avant de nous engager sur la série complète, afin que le rendu peint à la main soit validé avant de devoir tenir la distance cent cinquante fois.

La production se déroule ensuite par lots de 25, avec un contrôle qualité par rapport au prototype approuvé à chaque lot, afin que toute dérive soit repérée tôt plutôt qu'à la paire 140. L'emballage et la logistique du jour de sortie sont conçus en parallèle, et non ajoutés en dernière minute.

Plus de
2 400

PAIRES
PERSONNALISÉES
PRODUITES À CE JOUR

48 h

DÉLAI MOYEN DE
FABRICATION PAR
PAIRE PROTOTYPE

6

COLLABORATIONS
ÉPUISÉES DEPUIS
2022



STATUT

IMMATRICULATIONS, COUVERTURES ET GARANTIES

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États- Unis	Curb Cut Customs LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États- Unis	EIN 47- 2918365	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Collaboration personnalis e	Renouvelé chaque ann

**Assurance
responsabilité
civile générale**

Assureur
commercial

Disponible sur
demande

Travaux sur site
et dans les
locaux du
client

Renouvelé chaque année

**Adhésion à un
organisme
professionnel**

Association
professionnell
e, États-Unis

Disponible sur
demande

**Code de
déontologie et
procédure de
réclamation**

En règle

Les certificats et échéanciers de police sont fournis sur demande et sont réémis à Overpass Skate Shop sur demande, à tout moment pendant la mission.

**CURB CUT A TRANSFORMÉ
UNE SILHOUETTE STANDARD
EN QUELQUE CHOSE POUR
LEQUEL TOUTE NOTRE
ÉQUIPE DE BOUTIQUE A FAIT
LA QUEUE DEHORS. ÉPUISÉ
EN MOINS DE QUINZE
MINUTES.**

.....



PRIYA NWATTS



02

PÉRIMÈTRE DE LA MISSION

Une mission de dix semaines pour concevoir, peindre à la main et conditionner une collaboration de sneakers personnalisées en édition limitée de 150 paires pour le lancement du dixième anniversaire d'Overpass Skate Shop.

Coloris, motif imprimé et spécifications de quincaillerie tirés des archives et de l'histoire de la boutique d'Overpass.

Trois paires prototypes peintes à la main, affinées et approuvées avant la montée en production.

Production scellée et aérographiée à la main, par lots de 25, numérotée sur l'ensemble de la série.

Chaque lot est vérifié par rapport au prototype approuvé pour la couleur, le tracé et la finition.

Inserts de boîte personnalisés, étiquettes suspendues et cartes d'authentification numérotées pour les 150 paires.

Gestion du jour de lancement coordonnée entre le retrait en magasin et la file d'attente.

LIVRABLES



DESIGN

SYSTÈME DE DESIGN DE LA COLLABORATION

Un coloris, un motif imprimé et une spécification de quincaillerie tirés d'une décennie de flyers et de graphismes de la boutique Overpass.



PROTOTYPAGE

LOT DE PROTOTYPES APPROUVÉ

Trois paires prototypes peintes à la main, affinées et validées avant le début de la production complète.



PRODUCTION

150 PAIRES PEINTES À LA MAIN

Une série numérotée de 150 paires, aérogaphiées à la main et scellées, produite par lots de 25.



QUALITÉ

RAPPORTS DE CONTRÔLE QUALITÉ PAR LOT

Contrôles qualité par rapport au prototype approuvé pour chaque lot de production.



CONDITIONNEMENT

EMBALLAGE DU JOUR DE LANCEMENT

Inserts de boîte personnalisés, étiquettes suspendues et cartes d'authentification pour chaque paire.

HORS PÉRIMÈTRE

- Approvisionnement en sneakers vierges au-delà du fournisseur approuvé d'Overpass
- Développement de site e-commerce ou intégration de paiement en ligne
- Diffusion sociale payante ou influence marketing pour le lancement
- Articles vestimentaires ou accessoires au-delà de la basket elle-même

**01****SEMAINES 1-2 • DESIGN ET CONCEPT**

Langage visuel verrouillé à partir des archives de flyers et des graphismes de la boutique Overpass.

02**SEMAINES 3-4 • PROTOTYPAGE**

Trois paires prototypes peintes à la main et validées par Overpass.

03**SEMAINES 5-8 • PRODUCTION PAR LOTS**

Série complète de 150 paires produite en six lots de 25, contrôlée par rapport au prototype.

04**SEMAINE 9 • EMBALLAGE ET AUTHENTIFICATION**

Inserts de boîte, étiquettes suspendues et cartes d'authentification numérotées finalisés pour chaque paire.



03

INVESTISSEMENT ET CONDITIONS

Overpass fournit le stock de baskets vierges (ou approuve l'approvisionnement de Curb Cut) d'ici la semaine 2, un interlocuteur d'Overpass valide le lot prototype avant le lancement de la production complète, et la date de sortie de la collection anniversaire est maintenue telle que prévue. Tout emballage personnalisé au-delà de l'encart standard de la boîte fait l'objet d'un devis séparé. Ce tarif est valable pour les missions débutant au plus tard le 25 mai 2026.



FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Développement du design et du concept Développement du coloris, du motif imprimé et des spécifications de la quincaillerie	1	\$4,500	\$4,500
Lot prototype (3 paires) Prototypes peints à la main, ajustements et cycle de validation	3	\$650 / pair	\$1,950
Production par lots (150 paires) Production aérographiée et scellée à la main sur six lots	150	\$175 / pair	\$26,250
Contrôle qualité des lots Contrôle qualité par rapport au prototype approuvé pour les six lots	6	\$250 / batch	\$1,500
Emballage et authentification Inserts de boîte personnalisés, étiquettes suspendues et cartes d'authentification numérotées	150	\$12 / pair	\$1,800

Total de la mission

\$36,750



Honoraires de mission

\$36,750

Taxe de vente de l'État
de New York (8,875 %)

\$3,262

Total

\$40,012

TOTAL DÛ

\$40,012

Tous les montants sont exprimés en USD. Facturation en trois échéances : 40 % à la signature, 30 % au lancement de la production, 30 % à la livraison. Ce tarif est valable pour les missions débutant au plus tard le 25 mai 2026.

FORFAIT SORTIE

\$36,750

- Conception, prototypage et production de 150 paires
- Contrôle qualité par lot par rapport au prototype approuvé
- Emballage personnalisé et cartes d'authentification
- Coordination logistique du jour de sortie

SORTIE + RÉASSORT

\$4,200/mo

Tout ce qui est inclus dans Forfait sortie

Un lot de réassort de 25 paires par trimestre

Créneau de production prioritaire

Actualisation trimestrielle du design

PARTENAIRE STUDIO

\$8,500/mo

- Tout ce qui est inclus dans Sortie + réassort
- Deux collaborations par an
- Temps dédié à la conception et au prototypage
- Accès en avant-première aux nouvelles techniques



OPTIONS

QUELLE FORMULE VOUS CONVIENT

	FORFAIT SORTIE	SORTIE + RÉASSORT	PARTENAIRE STUDIO
Prix	\$36,750	\$4,200/mo	\$8,500/mo
Périmètre principal	Conception, prototypage et production de 150 paires	Tout ce qui est inclus dans Forfait sortie	Tout ce qui est inclus dans Sortie + réassort
Ce qui est inclus	Contrôle qualité par lot par rapport au prototype approuvé	Un lot de réassort de 25 paires par trimestre	Deux collaborations par an
Livraison	Emballage personnalisé et cartes d'authentification	Créneau de production prioritaire	Temps dédié à la conception et au prototypage
Suivi après livraison	Coordination logistique du jour de sortie	Actualisation trimestrielle du design	Accès en avant-première aux nouvelles techniques

Les prix sont indiqués en USD et n'incluent pas la taxe de vente de New York (8.875%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Overpass Skate Shop est mise en avant dans la section tarifaire.



ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

ÉCHÉANCE DE CHAQUE VERSEMENT

N °	JALON	DÉCLENCHEU R	PART	MONTANT
01	Semaines 1-2 · Design et concept	11 mai 2026	40%	\$14,700
02	Semaines 3-4 · Prototypage	Au démarrage de la livraison	30%	\$11,025
03	Semaines 5-8 · Production par lots	À l'acceptation du jalon	30%	\$11,025
Total (HT)			100%	\$36,750

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente de ny (8.875%).

HYPOTHÈSES SUR LESQUELLES REPOSE CETTE ESTIMATION

Overpass fournit les baskets vierges (ou approuve l'approvisionnement de Curb Cut) d'ici la semaine 2, un représentant d'Overpass valide le lot prototype avant le lancement de la production complète, et la date de la sortie anniversaire est maintenue comme prévu. Tout emballage personnalisé au-delà de l'insert de boîte standard fait l'objet d'un devis séparé. Le tarif reste valable pour tout engagement débutant au plus tard le 25 mai 2026.

La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.

POUR OVERPASS SKATE SHOP

DESHAWN ORTIZ

PROPRIÉTAIRE

Date

POUR CURB CUT CUSTOMS

CURB CUT CUSTOMS

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date

PROCHAINES ÉTAPES

PRÊTS QUAND VOUS LE SEREZ

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 11 mai 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 25 mai 2026.



Approuvez cette proposition et nous pourrons réserver le lot de prototypes pour la semaine du 11 mai. Répondez à ce document ou écrivez à drop@curbcutcustoms.com.

CURB CUT CUSTOMS

drop@curbcutcustoms.com · +1 718 555 0144 · curbcutcustoms.com ·
Brooklyn, NY 11211