



PROPOSITION POUR RAVENKEEP GAME CAFE

PROPOSITION DE LANCEMENT CAMPAIGN BOX

Un tirage exclusif au revendeur de la boîte de campagne et
une soirée de lancement en magasin, conçus pour épuiser
le stock de Ravenkeep avant la sortie plus large.

SOMMAIRE

01	EN BREF	3
02	LA MISSION EN CHIFFRES	4
03	L'OPPORTUNITÉ	5
04	RÉSUMÉ EXÉCUTIF	5
05	L'EXPÉRIENCE ACTUELLE	5
06	DÉFI ET APPROCHE	6
07	PREUVES À L'APPUI	7
08	STATUT ET COUVERTURES	7
09	ILS EN PARLENT	9
10	PÉRIMÈTRE DE LA MISSION	10
11	CE QUI EST INCLUS	10
12	LIVRABLES	11
13	RÉALISATIONS SÉLECTIONNÉES	11
14	CALENDRIER	12
15	INVESTISSEMENT ET CONDITIONS	13
16	DÉTAIL DES HONORAIRES	13
17	RÉCAPITULATIF DES COÛTS	14
18	OPTIONS DE MISSION	15
19	COMPARATIF DES OPTIONS	15
20	ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT	16
21	HYPOTHÈSES SUR LESQUELLES REPOSE CETTE ESTIMATION	18
22	ACCEPTATION	18

◆ EN BREF

PROPOSITION

PRO-2026-1266

POUR APPROBATION

◆ PRÉPARÉ POUR

**Ravenkeep
Game Cafe —
Tobias Kern,
Directeur des
événements et
du commerce
de détail**

◆ PRÉPARÉ PAR

**Wyrnwood
Game Works,
Seattle**

◆ ÉMIS LE

20 janvier 2026◆ VALABLE
JUSQU'AU**6 mars 2026**

◆ MISSION

**Sortie exclusive
et événement
de lancement**

◆ EN BREF

◆ LA MISSION EN CINQ CHIFFRES

◆ MISSION

Sortie exclusive et événement de lancement

Un tirage exclusif au revendeur de la boîte de campagne et une soirée de lancement en magasin, conçus pour épuiser le stock de Ravenkeep avant la sortie plus large.

◆ DURÉE

4 mois

Du lancement à la livraison finale

◆ INVESTISSEMENT

\$28,576.80

\$25,920 plus taxe de vente au détail de washington (10.25%)

◆ DÉBUT

9 mars 2026

Sous réserve d'acceptation avant le 6 mars 2026

◆ PRÉPARÉ POUR

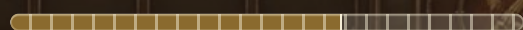
Ravenkeep Game Cafe

Tobias Kern, Directeur événementiel et commerce de détail



L'OPPORTUNITÉ

La prochaine boîte de campagne de Wyrmsong est terminée et prête à l'impression, et Ravenkeep veut une bonne raison de remplir chaque table le soir du lancement. Une édition exclusive au revendeur, une priorité sur le tirage et un véritable événement transforment une simple sortie en rayon en une soirée pour laquelle on fait la queue.



01

◆ RÉSUMÉ EXÉCUTIF

La prochaine boîte de campagne de Wyrmsong Game Works a un contenu figé et est prête pour la production, et Ravenkeep Game Cafe veut davantage qu'un simple envoi sur une étagère — ils veulent une soirée dont leurs habitués se souviendront et qui fera venir de nouveaux joueurs. Une date de sortie générique ne leur offre ni l'un ni l'autre.

Wyrmsong propose une édition exclusive au revendeur : un tirage de 1 200 exemplaires avec une illustration de couverture et des composants bonus exclusifs à Ravenkeep, associé à un événement de lancement complet en magasin — 40 tables de démonstration animées par un MJ, un système de précommande et de réservation, et une séance de dédicace du concepteur principal. L'édition exclusive est vendue uniquement chez Ravenkeep pendant les quatre premières semaines, avant l'ouverture de la distribution plus large.



LE DÉFI

Une date de sortie standard n'offre à Ravenkeep aucune différenciation par rapport à tout autre revendeur proposant le même produit, ni aucune raison pour les joueurs de venir un soir précis plutôt que de commander en ligne. L'espace de table et la disponibilité des MJ pour une soirée de démonstration à 40 tables nécessitent également une véritable planification en amont.

Les précommandes se font actuellement par e-mail et via un tableur, ce qui ne permet pas de gérer plus qu'une poignée de réservations et n'offre aucune visibilité sur le stock à réserver pour les clients sans rendez-vous le soir du lancement.

NOTRE APPROCHE

Nous intégrons une couverture exclusive à Ravenkeep et un ensemble de composants bonus directement dans le tirage lui-même, de sorte que l'édition sur leur étagère ne se trouve littéralement nulle part ailleurs pendant la période d'exclusivité. Quarante kits de démonstration MJ prêts à l'emploi font que la soirée de lancement se déroule d'elle-même — les nouveaux joueurs sont installés et jouent en quelques minutes.

Un portail de réservation dédié gère l'allocation des précommandes à l'avance, afin que Ravenkeep sache exactement quel stock réserver pour les clients sans rendez-vous. L'apparition et la séance de dédicace du concepteur principal clôturent la soirée, donnant aux habitués une raison d'être présents en personne.

01

1,200

UNITÉS EXCLUSIVES
DANS LE TIRAGE

02

40

TABLES DE
DÉMONSTRATION MJ

03

6 H

DURÉE DE LA SOIRÉE
DE LANCEMENT

CREDENTIALS



IMMATRICULATION S, COUVERTURES ET GARANTIES

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENC E	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Wyrwood Game Works LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 91-5527410	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Sortie exclusive et événement de lancement	Renouvelé ch
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé ch
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et échéanciers de police sont fournis sur demande et sont réémis à Ravenkeep Game Cafe sur demande, à tout moment pendant la mission.



L'édition exclusive de Wyrwood s'est vendue via notre allocation de précommandes en quatre jours, et la soirée de lancement a été la plus fréquentée que nous ayons jamais connue un mardi.



◆ NADIA FERRO

PERIMÈTRE DE LA MISSION

Un tirage exclusif d'un coffret de campagne et un événement de lancement en boutique pour la toute dernière sortie de Wyrwood Game Works, offrant à Ravenkeep Game Cafe une édition exclusive au détaillant, des kits de démonstration pour MJ et un programme complet pour la soirée de lancement avant la distribution plus large.

01

PRODUCTION DE L'ÉDITION EXCLUSIVE DU COFFRET DE CAMPAGNE

Verrouillage du contenu, illustration de couverture exclusive et tirage de 1 200 unités.

02

CONCEPTION DU DÉROULÉ DE L'ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT

Mise en scène, signalétique et minutage de la soirée de lancement en boutique.

03

PRÉPARATION DES KITS DE DÉMONSTRATION MJ

40 kits de démonstration prêts à l'emploi avec figurines peintes et règles de démarrage rapide.

04

CONCEPTION DES SUPPORTS PROMOTIONNELS

Affiches, autocollants de vitrine et visuels réseaux sociaux créés à partir des illustrations du coffret.

05

LOGISTIQUE DES PRÉCOMMANDES ET DES STOCKS

Mise en place du portail de réservation et allocation du tirage aux précommandes.

06

COORDINATION DES APPARITIONS DE CRÉATEURS

Logistique des déplacements, séance de dédicace et panel de questions-réponses pour le concepteur principal.

LIVRABLES

01

IMPRESSION

TIRAGE EXCLUSIF DE LA BOÎTE DE CAMPAGNE

1 200 unités exclusives au détaillant avec illustration de couverture et composants bonus.

02

ÉVÉNEMENT

PRODUCTION DE L'ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT EN BOUTIQUE

Conception complète du déroulé, signalétique et mise en scène pour la soirée de lancement.

03

ÉVÉNEMENT

PRÉPARATION DES KITS DE DÉMONSTRATION MJ

40 kits de démonstration prêts à l'emploi avec figurines peintes et règles de démarrage rapide.

04

MARKETING

CONCEPTION DES SUPPORTS PROMOTIONNELS

Affiches, autocollants de vitrine et supports de lancement pour les réseaux sociaux.

05

OPÉRATIONS

SYSTÈME DE PRÉCOMMANDE ET DE RÉSERVATION

Un portail de réservation dédié avec allocation des stocks pour les précommandes.

HORS PÉRIMÈTRE

- Distribution nationale au-delà de la boutique de Ravenkeep
- Droits de version numérique ou de table virtuelle (VTT)
- Traduction dans des langues autres que l'anglais
- Accompagnement continu de la ligue de jeu organisé



01

SEMAINES 1-2 · VERROUILLAGE DU CONTENU ET ILLUSTRATION EXCLUSIVE

Contenu final, illustration de couverture et composants bonus verrouillés pour l'impression.

02

SEMAINES 3-5 · PRODUCTION D'IMPRESSION

Tirage exclusif de 1 200 exemplaires fabriqué et expédié.

03

SEMAINE 6 · SUPPORTS PROMOTIONNELS ET PORTAIL DE RÉSERVATION

Affiches, supports pour réseaux sociaux et portail de précommande mis en ligne.

04

SEMAINES 7-8 · PÉRIODE DE PRÉCOMMANDE

Réservations ouvertes, allocation suivie par rapport au stock du tirage.

INVESTISSEMENT ET CONDITIONS

L'illustration de couverture exclusive finale et le contenu doivent être arrêtés au plus tard trois semaines avant le début de la production d'impression, et Ravenkeep doit confirmer la date de lancement suffisamment tôt pour réserver les déplacements du designer principal. Le tirage de 1 200 exemplaires est d'abord affecté aux précommandes de Ravenkeep, le stock restant étant proposé à la vente sur place le soir du lancement. Ce devis est valable pour les lancements prévus au plus tard le 6 mars 2026.

MERCHANT LEDGER

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Tirage exclusif de la boîte de campagne Tirage de 1 200 exemplaires avec couverture et composants bonus exclusifs au revendeur	1200	\$14.50 / unit	\$17,400
Production du déroulé de l'événement de lancement Conception de l'événement, signalétique et mise en scène pour la soirée de lancement en magasin	1	\$2,400	\$2,400
Préparation des kits de démonstration MJ 40 kits de démonstration prêts à l'emploi avec figurines peintes et règles rapides	40	\$38 / kit	\$1,520
Conception des supports promotionnels Affiches, adhésifs de vitrine et supports de lancement pour réseaux sociaux	1	\$1,850	\$1,850

**Mise en place du système de
précommande et de réservation**

Portail de réservation personnalisé et allocation des
stocks pour 300 précommandes

1 \$950 \$950

**Apparition et séance de dédicace du
créateur**

Apparition du designer principal, séance de dédicace
et panel de questions-réponses

1 \$1,800 \$1,800

Total de la mission

\$25,920

 COIN PURSE 

Honoraires de mission \$25,920

Taxe de vente au détail de
l'État de Washington (10,25 %) \$2,656.80

Total \$28,576.80

 **TOTAL**
D'Ê **\$28,576.80**

Tous les montants sont en USD. Facturation en trois étapes : 40 % à la
signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la livraison. Ce tarif est
garanti pour tout engagement débutant au plus tard le 6 mars 2026.

ESSENTIELS DE LANCEMENT

\$6,200

- ◆ Tirage exclusif de 500 unités
- ◆ Conception des supports promotionnels
- ◆ Système de réservation de précommandes
- ◆ Kit de signalétique pour la soirée de lancement

FORMULE DE LANCEMENT COMPLÈTE

\$23,120

- ◆ Tirage exclusif de 1 200 unités
- ◆ Production du déroulé de l'événement de lancement
- ◆ 40 kits de démonstration MJ
- ◆ Système de précommande et de réservation

LANCEMENT + TOURNÉE CRÉATEUR

\$25,920

- ◆ Tout ce qui est inclus dans Formule de lancement complète
- ◆ Apparition et séance de dédicace du concepteur principal
- ◆ Programmation du panel questions-réponses
- ◆ Rapport de ventes post-lancement

COMPARE

QUELLE FORMULE VOUS CONVIENT

	ESSENTIELS DE LANCEMENT	FORMULE DE LANCEMENT COMPLÈTE	LANCEMENT + TOURNÉE CRÉATEUR
Prix	\$6,200	\$23,120	\$25,920
Périmètre principal	Tirage exclusif de 500 unités	Tirage exclusif de 1 200 unités	Tout ce qui est inclus dans Formule de lancement complète
Ce qui est inclus	Conception des supports promotionnels	Production du déroulé de l'événement de lancement	Apparition et séance de dédicace du concepteur principal
Livraison	Système de réservation de précommandes	40 kits de démonstration MJ	Programmation du panel questions-réponses
Suivi après livraison	Kit de signalétique pour la soirée de lancement	Système de précommande et de réservation	Rapport de ventes post-lancement

Les prix sont indiqués en USD et n'incluent pas la taxe de vente au détail de Washington (10.25%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Ravenkeep Game Cafe est mise en avant dans la section tarifaire.



PAYMENT LEDGER



VERSEMENT

N°	JALON	DÉCLENCHÉ UR	PART	MONTANT
01	Semaines 1-2 · Verrouillage du contenu et illustration exclusive	9 mars 2026	40%	\$10,368
02	Semaines 3-5 · Production d'impression	Au démarrage de la livraison	30%	\$7,776
03	Semaine 6 · Supports promotionnels et portail de réservation	À l'acceptation du jalon	30%	\$7,776
Total (HT)			100%	\$25,920

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture.

Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente au détail de washington (10.25%).

HYPOTHÈSES SUR LESQUELLES REPOSE CETTE ESTIMATION



L'illustration de couverture exclusive finale et le contenu sont verrouillés au plus tard trois semaines avant le début de la production d'impression, et Ravenkeep confirme la date de lancement suffisamment tôt pour sécuriser le déplacement du concepteur principal. Le tirage de 1 200 exemplaires est alloué en priorité aux précommandes de Ravenkeep, le stock restant étant disponible à la vente pour les clients sans rendez-vous le soir du lancement. Ce devis est valable pour tout lancement programmé au plus tard le 6 mars 2026.

La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.

POUR RAVENKEEP GAME C



TOBIAS KERN

DIRECTEUR DES ÉVÉNEMENTS ET
DU COMMERCE DE DÉTAIL

Date

POUR WYRMWOOD
GAME WORKS



WYRMWOOD GAME WORKS

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date



◇ PROCHAINES ÉTAPES

PRÊTS QUAND VOUS LE SEREZ

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 9 mars 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 6 mars 2026.

APPROUVEZ CETTE PROPOSITION ET NOUS POURRONS
VERROUILLER LE CONTENU POUR IMPRESSION DANS
LA SEMAINE. RÉPONDEZ À CE DOCUMENT OU ÉCRIVEZ
À [GUILD@WYRMWOODGAMEWORKS.COM](mailto:guild@wyrmswoodgameworks.com).

WYRMWOOD GAME WORKS

guild@wyrmswoodgameworks.com · +1 206 555 0173 ·
wyrmswoodgameworks.com · Seattle, WA 98101