



PROPOSITION POUR NORTHERN ARTS COUNCIL

PROPOSITION DE TOURNÉE FAULT LINES

Une tournée régionale de six salles pour la nouvelle pièce de Redbrick, accompagnée d'une campagne d'affichage en caractères gras condensés conçue pour le collage sauvage et l'ancrage communautaire.

| 2026

SOMMAIRE



01	EN BREF	2
02	LA MISSION EN CHIFFRES	3
03	L'OPPORTUNITÉ	5
04	RÉSUMÉ EXÉCUTIF	5
05	L'EXPÉRIENCE ACTUELLE	5
06	DÉFI ET APPROCHE	6
07	PREUVES À L'APPUI	7
08	STATUT ET COUVERTURES	7
09	ILS EN PARLENT	9
10	PÉRIMÈTRE DE LA MISSION	10
11	CE QUI EST INCLUS	10
12	LIVRABLES	10
13	RÉALISATIONS SÉLECTIONNÉES	12
14	CALENDRIER	12
15	INVESTISSEMENT ET CONDITIONS	13
16	DÉTAIL DES HONORAIRES	13
17	RÉCAPITULATIF DES COÛTS	14
18	OPTIONS DE MISSION	15
19	COMPARATIF DES OPTIONS	15
20	ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT	16
21	HYPOTHÈSES SUR LESQUELLES REPOSE CETTE ESTIMATION	17
22	ACCEPTATION	17

EN BREF

PROPOSITION

PRO-2026-1102

POUR APPROBATION

PRÉPARÉ POUR

01

**Northern Arts
Council – Priya
Nathwani,
Responsable
des
subventions et
programmes de
tournée**

PRÉPARÉ PAR
**Redbrick
Theatre
Company,
Manchester**

02

ÉMIS LE
12 janvier 2026

03

VALABLE JUSQU'À
27 février 2026

04

MISSION

**Subvention de
tournée et
campagne
d'affichage**

05



EN BREF

LA MISSION EN CINQ CHIFFRES

MISSION

**Subvention de tournée
et campagne
d'affichage**

Une tournée régionale de six
salles pour la nouvelle pièce
de Redbrick, accompagnée
d'une campagne d'affichage
en caractères gras
condensés conçue pour le
collage sauvage et l'ancrage
communautaire.

INVESTISSEMENT

£42,500

£42,500 plus TVA
(financement par subvention
— hors champ de la TVA)

DÉBUT

2 mars 2026

Sous réserve d'acceptation
avant le 27 février 2026

DURÉE

6 mois

Du lancement à la livraison finale

.....

PRÉPARÉ POUR

Northern Arts Council

Priya Nathwani, Responsable des subventions
et des tournées

.....



01

L'OPPORTUNITÉ

Redbrick Theatre Company a achevé une nouvelle pièce, « Fault Lines », mais ne dispose d'aucun moyen d'atteindre un public au-delà de Manchester. La subvention de tournée du Northern Arts Council fait toute la différence entre une première dans une seule salle et une tournée régionale de salles touchant des publics qui voient rarement du théâtre contemporain en direct.

RÉSUMÉ EXÉCUTIF



« Fault Lines » est la commande la plus ambitieuse jamais réalisée par Redbrick Theatre Company, pensée dès la première version pour une tournée régionale. Ce qui lui manque, c'est le financement permettant de faire sortir la production de sa scène d'origine — location des salles, une campagne d'affichage capable de porter l'identité du spectacle dans six villes très différentes, et le travail d'engagement communautaire qui transforme une simple représentation en une relation durable avec un nouveau public.

Cette proposition présente une tournée de six salles dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, articulée autour d'une campagne d'affichage en caractères gras condensés conçue pour fonctionner à la fois en collage sauvage, en signalétique de salle et en supports sociaux à partir d'un même kit de base. Elle se conclut par des rencontres après spectacle et des ateliers scolaires à chaque étape, afin que la subvention finance un rayonnement réel, et pas seulement une série de représentations.



LE DÉFI

« Fault Lines » est déjà en répétition, mais le budget de tournée de Redbrick ne couvre que Manchester. Les salles régionales souhaitent une campagne d'affichage et un plan marketing confirmés avant de s'engager sur des dates, ce qui crée un problème de l'œuf et la poule que la compagnie ne peut résoudre seule.

Le sujet de la pièce — une famille confrontée à une fracture générationnelle — résonne différemment dans chaque ville de l'itinéraire, et une affiche générique unique risque d'aplatir cette richesse en une image marketing passe-partout qui dessert l'œuvre.

NOTRE APPROCHE

Nous concevons un système d'affichage unique en caractères gras condensés, à la fois flexible : un bandeau et une charte typographique communs que chaque salle peut adapter avec sa propre programmation locale, imprimés à partir des mêmes fichiers pour maîtriser les coûts. Le collage sauvage et la distribution en salle sont programmés deux semaines avant chaque étape.

La tournée elle-même est construite autour de la pièce : six salles dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, chacune associée à une rencontre après spectacle et à un atelier scolaire, afin que la subvention finance une relation avec le public de chaque ville, et pas seulement une représentation.

01

6

SALLES DE TOURNÉE

02

5,400

SPECTATEURS PROJETÉS

03

16 sem.

DURÉE DE LA TOURNÉE



STATUT

IMMATRICULATIONS, COUVERTURES ET GARANTIES

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, Royaume-Uni	Redbrick Theatre Company Ltd	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, Royaume-Uni	VAT GB 245 8891 06	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Subvention de tournée et campagne d'affichage	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année

Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, Royaume-Uni	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle
---------------------------------------	--	------------------------	---	----------

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Northern Arts Council sur demande à tout moment pendant la mission.



**LA CAMPAGNE
D'AFFICHAGE DE
REDBRICK A REMPLI
NOTRE FOYER AVANT
MEME LA PARUTION DES
CRITIQUES – ET
L'ATELIER SCOLAIRE
NOUS A APPORTE UN
PUBLIC QUE NOUS
N'AVIONS JAMAIS EU
DANS NOS MURS
AUPARAVANT.**

MARCUS WEBB



02

PÉRIMÈTRE DE LA MISSION

Une production en tournée financée par subvention et une campagne d'affichage saisonnière pour la nouvelle pièce de Redbrick Theatre Company, « Fault Lines », amenant le spectacle dans six salles à travers le Nord, avec un programme accessible et ancré dans la communauté.

01

GESTION DE PRODUCTION EN TOURNÉE

Planification, logistique d'entrée/sortie et liaison avec les salles sur l'ensemble des six étapes de la tournée.

02

CONCEPTION DE LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE

Système d'affiches condensé en caractères gras et épreuves prêtes à l'impression partagées entre les salles.

03

Distribution en rue et dans les salles planifiée deux semaines avant chaque représentation.

04

COORDINATION DES PARTENARIATS AVEC LES SALLES

Confirmation des dates, des fiches techniques et de l'affichage local avec les six salles.

05

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET ACCESSIBILITÉ

Rencontres après spectacle, ateliers scolaires et représentations en audiodescription.

06

ÉVALUATION D'IMPACT ET RAPPORT DE SUBVENTION

Collecte de données sur le public et rapport final réconcilié avec les conditions de la subvention.

LIVRABLES



TOURNÉE REGIONALE EN SIX SALLES

Une tournée confirmée de « Fault Lines » dans six salles du Nord-Ouest et du Yorkshire.

02

CAMPAGNE

CONCEPTION DE LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE

Un système d'affiches condensé en caractères gras avec un bandeau commun, adaptable à l'affichage local de chaque salle.

03

CAMPAGNE

IMPRESSION ET DISTRIBUTION EN COLLAGE SAUVAGE

5 000 affiches imprimées et distribuées sur les sites de rue et dans les salles deux semaines avant chaque étape.

04

MISSION

PROGRAMME D'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Échanges après-spectacle et ateliers scolaires programmés dans chacune des six salles.

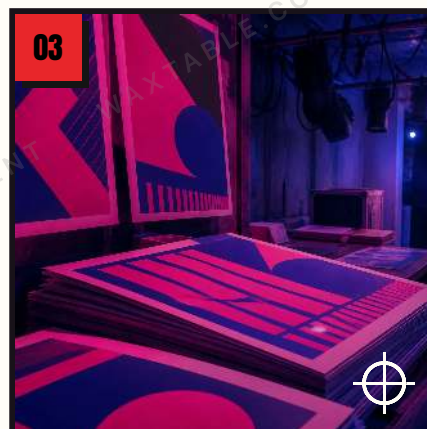
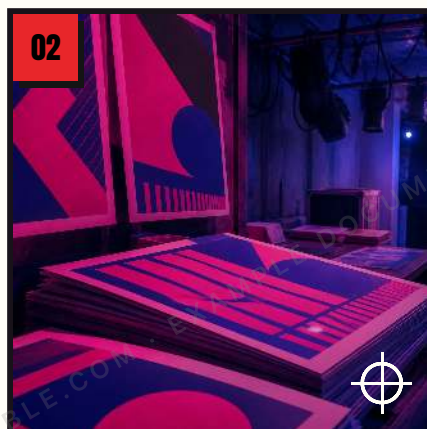
05

ACCÈS

DISPOSITIONS D'ACCESSIBILITÉ

Représentations audiodécrites et sous-titrées programmées dans trois des six salles.

- Location de salle au-delà des six étapes de tournée nommées
- Publicité nationale en dehors du Nord-Ouest et du Yorkshire
- Production et vente de produits dérivés
- Droits de diffusion en streaming ou d'enregistrement à la demande



01

SEMAINES 1-2 · CONCEPTION DE LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE

Finalisation des épreuves typographiques et validation des fichiers d'affiches prêts à imprimer.

02

SEMAINES 3-4 · PRODUCTION ET DISTRIBUTION DES IMPRESSIONS

5 000 affiches imprimées et collées avant l'ouverture de la tournée.

03

SEMAINE 5 · OUVERTURE À MANCHESTER

Première dans la salle d'origine de Redbrick, avec soirée de presse.

04

SEMAINES 6-14 · TOURNÉE RÉGIONALE

Cinq salles supplémentaires dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, chacune avec rencontre et atelier.



03

INVESTISSEMENT ET CONDITIONS

Les confirmations de salle pour les six étapes de la tournée sont reçues avant le début de la production imprimée ; le financement du Council est décaissé conformément au calendrier ci-dessous ; et la campagne d'affichage utilise les épreuves finales de l'illustration et de la typographie « Fault Lines » confirmées. Toute modification de la liste des salles ou des dates de tournée après le début de la production imprimée affecterait le coût et serait convenue par écrit avant de poursuivre. Cette proposition est valable pour toute approbation de subvention reçue au plus tard le 27 février 2026.

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Mise en scène et répétitions Frais de décor, d'éclairage et de répétition pour l'ouverture à Manchester	1	£11,000	£11,000
Conception de la campagne d'affichage Développement du concept et création graphique prête à imprimer pour six salles	1	£4,200	£4,200
Impression et distribution en collage sauvage 5 000 affiches imprimées et distribuées sur toute la tournée	1	£3,200	£3,200
Location des salles régionales et logistique de tournée Cinq salles de tournée dans le Nord-Ouest et le Yorkshire	5	£2,900 / venue	£14,500

Rencontres après spectacle et ateliers scolaires dans chaque salle	6	£650 / workshop	£3,900
--	---	-----------------	--------

Marketing et relations publiques	1	£3,200	£3,200
Presse régionale, campagne sociale et marketing accessible			

Total de la mission			£42,500
----------------------------	--	--	----------------

Honoraires de mission	£42,500
-----------------------	--------------------

TVA (financement par subvention – hors champ d'application de la TVA)	£0
---	----

Total	£42,500
-------	---------

TOTAL DÛ	£42,500
-----------------	----------------

Tous les montants sont exprimés en GBP. Facturation en trois échéances : 40 % à la signature, 30 % au démarrage de la production, 30 % à la livraison. Ce tarif est garanti pour tout engagement débutant au plus tard le 27 février 2026.

01	02	03
CAMPAGNE D’AFFICHAGE UNIQUEMENT	ACCOMPAGNEMENT DE TOURNÉE	PRODUCTION COMPLÈTE ET TOURNÉE
£7,400	£28,600	£42,500
- Conception du système d’affiches et épreuves prêtes à l’impression - Tirage de 5 000 affiches - Affichage sauvage dans six salles - Kit de contenus sociaux et presse	- Tout ce qui est inclus dans la campagne d’affichage - Gestion de production en tournée sur six salles - Coordination des partenariats avec les salles - Rencontres après spectacle à chaque étape	- Tout ce qui est inclus dans l’accompagnement de tournée - Ateliers scolaires dans chaque salle - Représentations accessibles dans trois salles - Rapport de subvention et évaluation d’impact

OPTIONS **QUELLE FORMULE VOUS CONVIENT**

	CAMPAGNE D’AFFICHAGE UNIQUEMENT	ACCOMPAGNEMENT DE TOURNÉE	PRODUCTION COMPLÈTE ET TOURNÉE
Prix	£7,400	£28,600	£42,500
Périmètre principal	Conception du système d’affiches et épreuves prêtes à l’impression	Tout ce qui est inclus dans la campagne d’affichage	Tout ce qui est inclus dans l’accompagnement de tournée

Ce qui est inclus	Tirage de 5 000 affiches	Gestion de production en tournée sur six salles	Ateliers scolaires dans chaque salle
Livraison	Affichage sauvage dans six salles	Coordination des partenariats avec les salles	Représentations accessibles dans trois salles
Suivi après livraison	Kit de contenus sociaux et presse	Rencontres après spectacle à chaque étape	Rapport de subvention et évaluation d'impact

Les prix sont indiqués en GBP et n'incluent pas la TVA (financement par subvention – hors champ d'application de la TVA). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Northern Arts Council est mise en avant dans la section tarifaire.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

ÉCHÉANCE DE CHAQUE VERSEMENT

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1-2 · Conception de la campagne d'affichage	2 mars 2026	40%	£17,000
02	Semaines 3-4 · Production et distribution des impressions	Au démarrage de la livraison	30%	£12,750
03	Semaine 5 · Ouverture à Manchester	À l'acceptation du jalon	30%	£12,750
Total (HT)			100%	£42,500

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en GBP et excluent TVA (financement par subvention – hors champ de la TVA).

HYPOTHÈSES SUR LESQUELLES REPOSE CETTE ESTIMATION

Les confirmations de salle pour les six étapes de la tournée sont reçues avant le début de la production d'impression ; le financement de la subvention du Conseil est débloqué conformément au calendrier ci-dessous ; et la campagne d'affichage utilise l'illustration et les épreuves typographiques confirmées de « Fault Lines » comme version définitive. Toute modification de la liste des salles ou des dates de tournée après le début de la production d'impression aurait une incidence sur le coût et serait convenue par écrit avant de procéder. Cette proposition est valable pour les subventions approuvées au plus tard le 27 février 2026.



La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.

**POUR NORTHERN
ARTS COUNCIL**

01

PRIYA NATHWANI

RESPONSABLE DU PROGRAMME
SUBVENTIONS ET TOURNÉES

Date

**POUR REDBRICK
THEATRE COMPANY**

02

REDBRICK THEATRE COMPANY

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date



PROCHAINES ÉTAPES

PRÊTS QUAND VOUS LE SEREZ

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 2 mars 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 27 février 2026.

Approuvez cette proposition et nous pourrions confirmer les trois premières salles de la tournée sous quinzaine. Répondez à ce document ou écrivez à boxoffice@redbricktheatre.com.

Redbrick Theatre Company

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 · redbricktheatre.com ·
Manchester, Greater Manchester M1 5QA