

PROPOSITION POUR KESTREL
TRANSIT AUTHORITY

Proposition de campagne RP sur la réforme tarifaire

Prendre les devants sur l'histoire avant que les usagers ne
le fassent.

Sommaire

01	En bref	2
02	La mission en chiffres	3
03	L'opportunité	4
04	Résumé exécutif	4
05	L'expérience actuelle	4
06	Défi et approche	5
07	Preuves à l'appui	5
08	Statut et couvertures	6
09	Ils en parlent	7
10	Périmètre de la mission	8
11	Ce qui est inclus	8
12	Livrables	9
13	Réalisations sélectionnées	10
14	Calendrier	10
15	Investissement et conditions	12
16	Détail des honoraires	12
17	Récapitulatif des coûts	13
18	Options de mission	13
19	Comparatif des options	13
20	Échéancier de paiement	14
21	Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation	15
22	Acceptation	15

CONTINUED INSIDE

EN BREF DESK COPY

PROPOSITION

PRO-2026-0094

POUR APPROBATION

PRÉPARÉ POUR	PRÉPARÉ PAR	ÉMIS LE	VALABLE JUSQU'AU	MISSION
Kestrel Transit Authority — Renata Osei, Directrice des affaires publiques	Broadsheet & Bell PR, Washington	6 avril 2026	6 mai 2026	Communication de presse et de crise

EN BREF

PARTICULARS

La mission en cinq chiffres

MISSION	INVESTISSEMENT	DÉBUT
Communication de presse et de crise	\$47,382.00	13 avril 2026
Prendre les devants sur l'histoire avant que les usagers ne le fassent.	\$44,700.00 plus taxe de vente du dc (6%)	Sous réserve d'acceptation avant le 6 mai 2026
DURÉE	PRÉPARÉ POUR	
Avril-juillet 2026 (lancement + mandat de 8 semaines)	Kestrel Transit Authority	
Du lancement à la livraison finale	Renata Osei, Directeur des affaires publiques	

L'opportunité

Le conseil d'administration de la Kestrel Transit Authority a approuvé une restructuration tarifaire qui augmente certains tarifs voyageurs tout en élargissant les réductions pour les usagers à faibles revenus — un changement facile à déformer en un seul titre. Sans stratégie de presse coordonnée, l'autorité risque de voir l'histoire éclater via une publication virale d'un usager plutôt que via les médias qu'elle aura briefés et préparés.



THE REPORT

Résumé exécutif

Broadsheet & Bell PR propose une campagne de presse échelonnée articulée autour de trois séries de briefings sous embargo, d'une formation média des porte-parole et d'un dossier de presse mettant en avant l'extension des réductions plutôt que la hausse tarifaire. Un mandat de communication de crise de huit semaines accompagne le lancement, avec une surveillance médiatique et de l'opinion 24h/24 et 7j/7 ainsi qu'une rédaction rapide de déclarations en cas de besoin.

L'objectif est un lancement où les journalistes comprennent déjà l'ensemble du contexte avant que le grand public ne découvre un changement tarifaire lors de son trajet quotidien.

■ END OF REPORT



HALFTONE PLATE

DISPATCH

La réforme tarifaire est un sujet politiquement sensible impliquant plusieurs groupes de parties prenantes — usagers, syndicats, conseil municipal et défenseurs de l'équité — chacun susceptible de réagir à un aspect différent de l'annonce. Un seul journaliste non briefé ou une plainte d'utilisateur devenue virale pourrait imposer le narratif avant que la communication propre de l'autorité n'atteigne qui que ce soit.

Broadsheet & Bell organise des briefings sous embargo avec les médias clés avant l'annonce publique, forme le porte-parole de l'autorité à maintenir le message sur l'extension des réductions sous pression, et assure une surveillance 24h/24 et 7j/7 pendant toute la fenêtre de lancement afin que toute information négative reçoive une réponse le jour même plutôt qu'une semaine plus tard.

BY THE NUMBERS

3
CYCLES DE BRIEFINGS
SOUS EMBARGO

**24 h/24, 7
j/7**
COUVERTURE DE VEILLE
MÉDIATIQUE

40+
RELATIONS AVEC DES
JOURNALISTES ENGAGÉES

STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties



REGISTER

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, USA	52-1839027	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Communication de presse et de crise	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, USA	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Kestrel Transit Authority sur demande à tout moment pendant la mission.

⊕ IN THEIR WORDS ⊕

Chaque journaliste qui nous a appelés le jour du lancement disposait déjà des chiffres sur l'extension des tarifs réduits grâce à notre briefing. Nous n'avons jamais eu à rattraper notre propre actualité.

— RENATA OSEI



Périmètre de la mission

Broadsheet & Bell PR mènera une campagne de presse proactive et assurera un mandat permanent de communication de crise pour le déploiement de la réforme tarifaire de Kestrel Transit Authority, des briefings sous embargo au suivi médiatique en temps réel.

01 Développement du cadre de messages

Messages clés et document de questions-réponses élaborés avec l'équipe de communication.

02 Coordination des points presse

Planification et animation de trois cycles de briefings sous embargo.

03 Sollicitation des journalistes et gestion des relations

Prise de contact avec les journalistes des transports, de la mairie et du secteur économique.

04 Formation des porte-parole

Formation à la discipline du message pour les interviews télévisées et téléphoniques.

05 Veille médiatique 24 h/24, 7 j/7

Suivi continu de la couverture et du sentiment sur les réseaux sociaux jusqu'au lancement.

06 Réponse rapide en cas de crise

Rédaction de communiqués sur demande pour toute actualité négative à évolution rapide.

Livrables

01

STRATÉGIE

Stratégie de campagne de presse et cadre de messages

Un cadre de messages et un document de questions-réponses élaborés autour de l'extension des réductions.

02

RELATIONS MÉDIAS

Briefings de presse sous embargo (3 sessions)

Trois sessions de briefings sous embargo avec jusqu'à quinze médias chacune.

03

RELATIONS MÉDIAS

Sollicitation des journalistes et dossier de presse

Un dossier de presse, une fiche d'information et des courriels de sollicitation pour les journalistes.

04

FORMATION

Formation médias du porte-parole (2 sessions)

Deux sessions de formation d'une demi-journée pour préparer le porte-parole de l'autorité.

05

SUIVI

Suivi des médias et des réseaux sociaux 24 h/24, 7 j/7

Suivi continu pendant la fenêtre de lancement de huit semaines.

HORS PÉRIMÈTRE

- Achat d'espace publicitaire ou placements médias payants
- Contenu web ou applicatif pour les systèmes de paiement des tarifs
- Révision juridique des documents de politique de l'autorité de transport
- Production d'un événement de type assemblée publique communautaire



PLATE 01



PLATE 02



PLATE 03

01

CADRE DE MESSAGES ET PRÉPARATION DES BRIEFINGS

Cadre finalisé et supports de briefing préparés.

02

BRIEFING DE PRESSE SOUS EMBARGO, ROUND 1

Premier round de briefings avec les journalistes prioritaires du secteur transport.

03

ANNONCE PUBLIQUE ET VAGUE DE SOLLICITATIONS

Annonce publique de la réforme tarifaire accompagnée d'une vague de sollicitations élargie.

04

SESSIONS DE FORMATION DES PORTE-PAROLE

Deux sessions de formation d'une demi-journée avant le lancement.

Investissement et conditions

Cette proposition suppose que le calendrier et les données de la réforme tarifaire sont partagés sous accord de confidentialité avant le début des briefings, qu'un porte-parole est désigné et disponible pour la formation, et que la validation juridique est obtenue sur toutes les déclarations publiques avant leur diffusion. Le tarif est garanti pendant trente jours à compter de la date d'émission ci-dessus.



STATEMENT

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Stratégie de campagne de presse et messages Cadre, messages clés, document questions-réponses	1	\$8,400.00	\$8,400.00
Briefings de presse sous embargo 3 rounds, jusqu'à 15 médias chacun	3	\$2,600.00	\$7,800.00
Dossier de presse et développement des sollicitations Dossier, fiche technique, e-mails de sollicitation	1	\$3,200.00	\$3,200.00
Formation média des porte-parole 2 sessions d'une demi-journée	2	\$1,850.00	\$3,700.00
Surveillance médiatique et de l'opinion 24h/24, 7j/7 Fenêtre de lancement de 8 semaines	8	\$1,450.00	\$11,600.00
Astreinte de gestion de crise Rédaction de déclarations sur appel, 8 semaines	8	\$900.00	\$7,200.00

Total de la mission
\$44,700.00

Honoraires de mission

\$44,700.00

Taxe de vente du district de
Columbia (6 %)

\$2,682.00
Total
\$47,382.00

TOTAL DÛ
\$47,382.00

Tous les montants sont exprimés en USD. Facturation en trois échéances : 40 % à la signature, 30 % au démarrage de la production, 30 % à la livraison. Ce tarif est garanti pour tout engagement débutant au plus tard le 6 mai 2026.

PLAN I
**LANCEMENT PRESSE
UNIQUEMENT**
\$19,400

- Cadre de messages et dossier de presse
- 1 cycle de briefing sous embargo
- Formation des porte-parole (1 session)
- Fenêtre de veille de 2 semaines

PLAN II
**LANCEMENT +
FORFAIT 90 JOURS**
\$47,382

- Campagne complète de 3 cycles de briefings
- Formation des porte-parole (2 sessions)
- Veille 24 h/24, 7 j/7 sur 8 semaines
- Rapports de couverture hebdomadaires

PLAN III
**CAMPAGNE COMPLÈTE
+ FORFAIT ANNUEL**
\$88,600

- Tout ce qui est inclus dans le forfait 90 jours
- Forfait de gestion de crise continu jusqu'à la fin de l'année
- Sessions trimestrielles de remise à niveau média
- Bilan annuel de couverture et de sentiment

OPTIONS

Quelle formule vous convient



COMPARISON

	LANCEMENT PRESSE UNIQUEMENT	LANCEMENT + FORFAIT 90 JOURS	CAMPAGNE COMPLÈTE + FORFAIT ANNUEL
Prix	\$19,400	\$47,382	\$88,600
Périmètre principal	Cadre de messages et dossier de presse	Campagne complète de 3 cycles de briefings	Tout ce qui est inclus dans le forfait 90 jours
Ce qui est inclus	1 cycle de briefing sous embargo	Formation des porte-parole (2 sessions)	Forfait de gestion de crise continu jusqu'à la fin de l'année
Livraison	Formation des porte-parole (1 session)	Veille 24 h/24, 7 j/7 sur 8 semaines	Sessions trimestrielles de remise à niveau média
Suivi après livraison	Fenêtre de veille de 2 semaines	Rapports de couverture hebdomadaires	Bilan annuel de couverture et de sentiment

Les prix sont indiqués en USD et n'incluent pas la taxe de vente du district de Columbia (6%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Kestrel Transit Authority est mise en avant dans la section tarifaire.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement



PAYMENTS

N°	JALON	DÉCLENCEUR	PART	MONTANT
01	Cadre de messages et préparation des briefings	13 avril 2026	40%	\$17,880.00
02	Briefing de presse sous embargo, round 1	Au démarrage de la livraison	30%	\$13,410.00
03	Annonce publique et vague de sollicitations	À l'acceptation du jalon	30%	\$13,410.00
Total (HT)			100%	\$44,700.00

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente du dc (6%).

⊕ HYPOTHÈSES SUR LESQUELLES REPOSE CETTE ESTIMATION

Cette proposition suppose que le calendrier et les données de la réforme tarifaire sont communiqués sous accord de confidentialité avant le début des briefings, qu'un porte-parole est désigné et disponible pour la formation, et que la validation juridique est obtenue pour toutes les déclarations publiques avant leur diffusion. Les tarifs restent valables trente jours à compter de la date d'émission ci-dessus.



La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.

01 POUR KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Renata Osei

DIRECTRICE DES AFFAIRES PUBLIQUES

Date

02 POUR BROADSHEET & BELL PR

Broadsheet & Bell PR

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date

PROCHAINES ÉTAPES

Prêts quand vous le serez

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 13 avril 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 6 mai 2026.

Signez ci-dessous pour confirmer la date de début du forfait — les briefings sous embargo doivent avoir lieu au moins deux semaines avant l'annonce publique de la modification tarifaire pour être efficaces.



Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com · Washington,
DC 20006