

PROPOSITION POUR BASIL & CART
GROCERY DELIVERY

Proposition d'optimisation du parcours de paiement

Un programme de tests et de déploiement qui redessine le parcours de paiement mobile de Basil & Cart, une expérience mesurée à la fois.

Sommaire

LAYERS

CONTENTS

01	En bref	2
02	La mission en chiffres	3
03	L'opportunité	4
04	Résumé exécutif	4
05	L'expérience actuelle	4
06	Défi et approche	6
07	Preuves à l'appui	6
08	Statut et couvertures	6
09	Ils en parlent	8
10	Périmètre de la mission	9
11	Ce qui est inclus	9
12	Livrables	10
13	Réalisations sélectionnées	11
14	Calendrier	11
15	Investissement et conditions	12
16	Détail des honoraires	12
17	Récapitulatif des coûts	13
18	Options de mission	13
19	Comparatif des options	13
20	Échéancier de paiement	14
21	Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation	16
22	Acceptation	16

EN BREF

ARTBOARD

PROPOSITION

PRO-2026-0244

 POUR APPROBATION

PROPERTIES

FIELDS

PRÉPARÉ
POUR

Basil & Cart Grocery Delivery — Renata Solis, Responsable de
la croissance

PRÉPARÉ PAR

Nudge & Notch CRO, San Francisco

ÉMIS LE

23 février 2026

VALABLE JUSQU'AU

16 mars 2026

MISSION

Optimisation du taux de conversion

EN BREF

FIELDS

La mission en cinq chiffres

MISSION

01

**Optimisation du taux
de conversion**

Un programme de tests et de déploiement
qui redessine le parcours de paiement
mobile de Basil & Cart, une expérience
mesurée à la fois.

INVESTISSEMENT

02

\$74,000

\$74,000 plus taxe de vente de california
(services professionnels exonérés)

DÉBUT

03

9 mars 2026

Sous réserve d'acceptation avant le 16
mars 2026

DURÉE

04

6 mois

Du lancement à la livraison finale

PRÉPARÉ POUR

05

Basil & Cart Grocery Delivery

Renata Solis, Responsable de la croissance

● YOU ARE HERE

● 01

L'opportunité

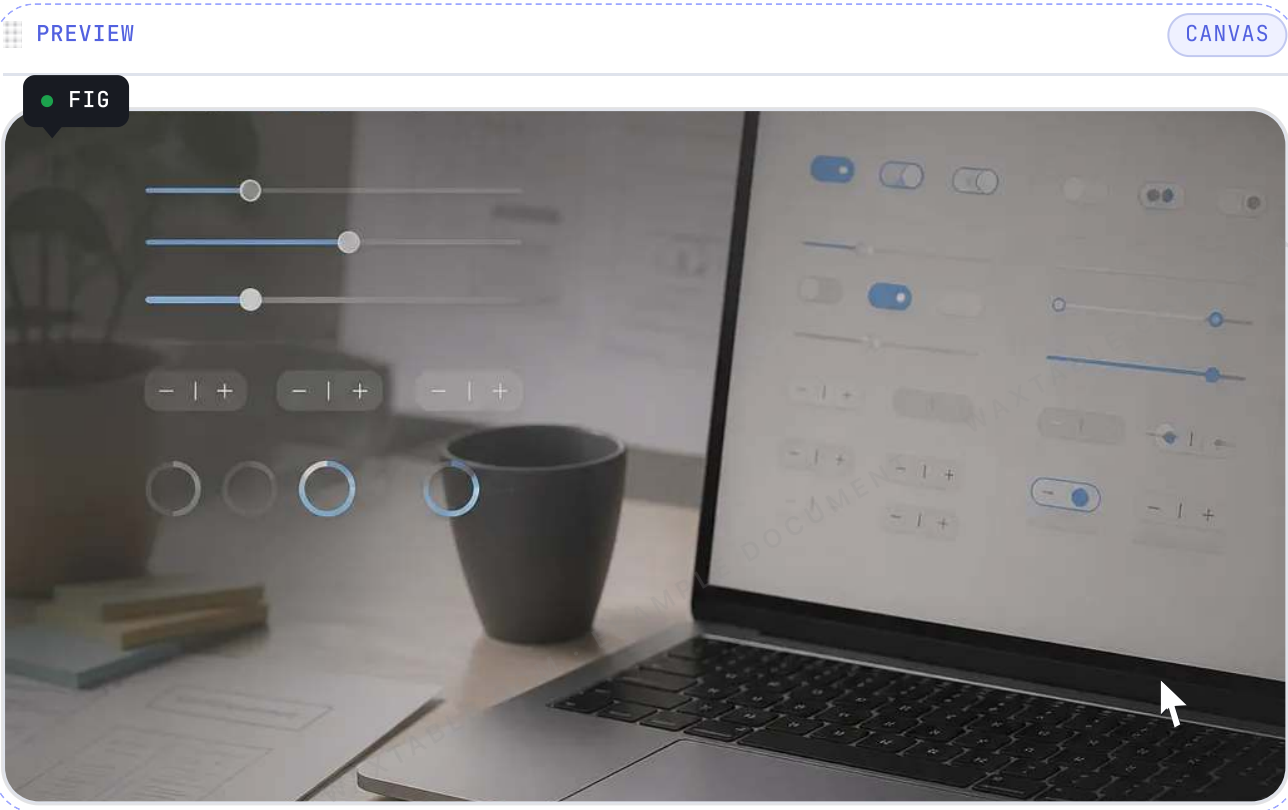
Le taux de finalisation du paiement mobile de Basil & Cart est nettement inférieur aux références du secteur, et l'équipe produit dispose d'une liste d'hypothèses sur les causes possibles — mais d'aucune méthode structurée pour les tester. Voici le plan pour transformer cette liste en une feuille de route d'expérimentation séquencée et mesurée.



Résumé exécutif

L'application mobile de Basil & Cart génère la majorité du volume de commandes, mais le taux de finalisation du paiement stagne depuis deux trimestres consécutifs. L'équipe produit a des hypothèses — un parcours de substitution confus, un sélecteur de créneau de livraison qui masque l'option la plus rapide, une étape de paiement avec trop de clics — mais pas de cadre expérimental pour les tester par ordre de priorité, et chaque test non déployé représente un trimestre de signal perdu.

Nudge & Notch propose un programme de douze semaines qui commence par un audit complet du tunnel de conversion, classe les hypothèses à plus fort impact, et déploie une série de micro-interactions testées en A/B — d'un parcours de substitution repensé à une étape de paiement simplifiée — avec une instrumentation qui prouve ce qui a réellement fait bouger les chiffres. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.



COLUMN

A

Le défi

Le taux de finalisation du paiement est stable depuis deux trimestres malgré plusieurs changements de conception non structurés, et l'équipe ne peut pas déterminer quels changements passés ont aidé, nui ou n'ont eu aucun effet. Les événements analytiques sont incohérents entre les étapes de substitution, de créneau de livraison et de paiement, ce qui rend l'identification des causes de l'abandon purement conjecturale.

Sur le plan commercial, la capacité d'ingénierie disponible pour les changements de paiement est limitée à un sprint sur six, donc chaque test doit justifier son déploiement — il n'y a pas de place pour des tests qui ne font pas bouger un indicateur important.

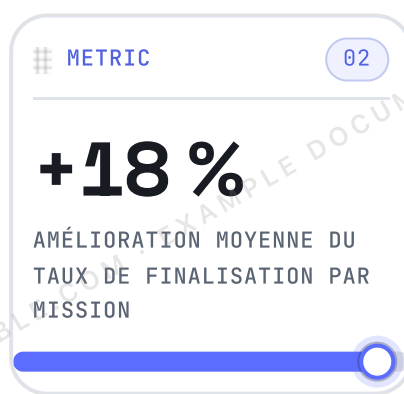
COLUMN

B

Notre approche

Nous commençons par un audit instrumenté du tunnel de conversion qui donne enfin à chaque étape du paiement un chiffre de conversion clair et comparable, puis classons les hypothèses selon le gain attendu par rapport à l'effort de développement. Les tests les mieux classés sont déployés en premier, chacun sous forme d'un véritable test A/B avec une métrique de succès prédéfinie.

Chaque micro-interaction — un état de bouton, un sélecteur incrémental, un message de validation en ligne — est conçue, développée et mesurée comme sa propre expérience, de sorte que la feuille de route progresse vers un parcours de paiement dont la conversion est prouvée, et non simplement redessiné selon une opinion.



● STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Nudge & Notch CRO, Inc.	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 47-2210983	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Optimisation du taux de conversion	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Basil & Cart Grocery Delivery sur demande à tout moment pendant la mission.

 COMMENT

Nudge & Notch a déployé quatre tests en douze semaines, et chacun reposait sur des chiffres concrets. Cette rigueur a changé la façon dont toute notre équipe produit travaille.

 DEVON MARSH

YOU ARE HERE

Périmètre de la mission

Un programme de conversion de douze semaines qui audite, redessine et teste en A/B le tunnel de commande mobile de Basil & Cart, avec pour objectif une hausse mesurable des commandes finalisées.

COMPONENT

01



Audit du tunnel de conversion et instrumentation

Audit complet du tunnel de paiement avec un plan de suivi des événements cohérent à chaque étape.

ON

COMPONENT

02

Priorisation des hypothèses

Classement des idées de test selon le gain attendu par rapport à l'effort d'ingénierie requis pour établir la feuille de route.

65%

COMPONENT

03



Conception des micro-interactions

Prototypage des états de bouton, des sélecteurs pas à pas et de la validation en ligne pour chaque variante testée.

TABS

COMPONENT

04



Exécution des tests A/B

Exécution de tests statistiquement fiables par rapport à des indicateurs de succès préenregistrés.

ON

COMPONENT

05

**Transfert à l'ingénierie et mise en production**

Collaboration avec l'équipe d'ingénierie de Basil & Cart pour déployer en production les variantes gagnantes.

ON

COMPONENT

06

**Rapport de résultats**

Un bilan après chaque test avec une recommandation claire : déployer, itérer ou abandonner.

65%

Livrables

01

RECHERCHE

Audit instrumenté du tunnel de conversion

Un audit complet du tunnel de commande avec des données de conversion propres et comparables à chaque étape.

02

STRATÉGIE

Feuille de route d'expérimentation hiérarchisée

Un backlog priorisé d'hypothèses de test, classées selon le gain attendu par rapport à l'effort de développement.

03

DESIGN

Prototypes de micro-interactions

Prototypes haute-fidélité pour chaque variante de test, prêts pour la transmission aux équipes d'ingénierie.

04

TESTS

Exécution des tests A/B

Tests A/B statistiquement solides menés selon des indicateurs de succès prédéfinis.

05

INGÉNIERIE

Modifications du tunnel de commande déployées

Variants gagnantes développées et déployées en production par l'équipe d'ingénierie de Basil & Cart.



HORS PÉRIMÈTRE

- Intégration du processeur de paiement back-end ou travaux de conformité PCI
- Soumission aux magasins d'applications natifs et gestion des mises en production
- Zones de l'application hors tunnel de commande (recherche, navigation, fidélité)
- Campagnes d'acquisition payante et de marketing à la performance



SEMAINES 1 À 2 • AUDIT DU TUNNEL DE CONVERSION

DONE

Audit instrumenté du tunnel de paiement et élaboration du plan de suivi des événements.



SEMAINES 3 À 4 • FEUILLE DE ROUTE DES HYPOTHÈSES

ACTIVE

Hypothèses classées selon le gain attendu et séquencées dans une feuille de route de tests.



SEMAINES 5 À 8 • CYCLES DE TESTS 1 ET 2

NEXT

Deux cycles de micro-interactions testées en A/B, déployés et mesurés.



SEMAINES 9 À 11 • CYCLES DE TESTS 3 ET 4

NEXT

Deux nouveaux cycles de tests, priorités selon les résultats des cycles 1 et 2.

YOU ARE HERE

Investissement et conditions

Ce document suppose que l'équipe d'ingénierie peut consacrer un sprint sur six aux modifications du parcours de paiement, que l'outillage analytique actuel reste en place pendant toute la durée de l'engagement, et qu'un seul interlocuteur produit peut approuver les variantes de test sous 48 heures. Toute modification de ces hypothèses affecterait le calendrier et le coût, ce que nous confirmerions par écrit avant de poursuivre. Cette proposition est valable pour tout engagement débutant au plus tard le 16 mars 2026.

TABLE

LINE ITEMS

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Audit du tunnel de conversion et instrumentation Audit du tunnel de paiement et élaboration du plan de suivi des événements	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Feuille de route des hypothèses Priorisation des tests et construction de la feuille de route	2	\$3,000 / wk	\$6,000
Conception et prototypage Conception des micro-interactions sur quatre cycles de tests	4	\$4,000 / wk	\$16,000
Exécution des tests A/B Tests statistiquement rigoureux, quatre cycles	6	\$3,500 / test	\$21,000
Support d'ingénierie et transfert Support à l'implémentation des variantes avec l'équipe d'ingénierie de Basil & Cart	1	\$14,000	\$14,000
Rapport de résultats Rapports d'impact et transfert final du backlog	1	\$8,000	\$8,000

Total de la mission

\$74,000

SUMMARY

Honoraires de mission \$74,000

Taxe de vente de Californie
(services professionnels exonérés) \$0

Total \$74,000

Total dû

\$74,000

Tous les montants sont en USD. Facturation en trois échéances : 40 % à la signature, 30 % au démarrage de la production, 30 % à la livraison. Le tarif reste valable pour toute mission débutant au plus tard le 16 mars 2026.

PLAN

Sprint

\$74,000

- ✓ Audit du tunnel et programme de tests sur douze semaines
- ✓ Quatre séries de tests A/B sur le processus de paiement
- ✓ Plan complet d'instrumentation et de suivi
- ✓ Rapport final des gains et transfert du backlog

SELECTED

PLAN

Sprint +
Accompagnement continu

\$9,500/mo

- ✓ Tout ce qui est inclus dans Sprint
- ✓ Cycle de tests mensuel continu
- ✓ Nouvel audit trimestriel du tunnel
- ✓ Canal Slack d'assistance prioritaire

PLAN

Partenaire
croissance

\$16,000/mo

- ✓ Tout ce qui est inclus dans Forfait
- ✓ Périmètre élargi au-delà du paiement
- ✓ Stratège CRO dédié
- ✓ Revue trimestrielle de gestion exécutive

Quelle formule vous convient

COMPARE

MATRIX

	SPRINT	SPRINT + ACCOMPAGNEMENT CONTINU	PARTENAIRE CROISSANCE
Prix	\$74,000	\$9,500/mo	\$16,000/mo
Périmètre principal	Audit du tunnel et programme de tests sur douze semaines	Tout ce qui est inclus dans Sprint	Tout ce qui est inclus dans Forfait
Ce qui est inclus	Quatre séries de tests A/B sur le processus de paiement	Cycle de tests mensuel continu	Périmètre élargi au-delà du paiement
Livraison	Plan complet d'instrumentation et de suivi	Nouvel audit trimestriel du tunnel	Stratège CRO dédié
Suivi après livraison	Rapport final des gains et transfert du backlog	Canal Slack d'assistance prioritaire	Revue trimestrielle de gestion exécutive

Les prix sont indiqués en USD et n'incluent pas la taxe de vente de Californie (services professionnels exonérés). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Basil & Cart Grocery Delivery est mise en avant dans la section tarifaire.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1 à 2 · Audit du tunnel de conversion	9 mars 2026	40%	\$29,600
02	Semaines 3 à 4 · Feuille de route des hypothèses	Au démarrage de la livraison	30%	\$22,200
03	Semaines 5 à 8 · Cycles de tests 1 et 2	À l'acceptation du jalon	30%	\$22,200
Total (HT)			100%	\$74,000

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente de california (services professionnels exonérés).

● Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation



Suppose que l'ingénierie puisse consacrer un sprint sur six aux changements de paiement, que l'outillage analytique actuel reste en place pendant toute la durée de l'engagement, et qu'un seul responsable produit puisse approuver les variantes de test dans un délai de 48 heures. Toute modification de ces hypothèses affecte le calendrier et le coût, ce que nous confirmerions par écrit avant de procéder. Cette proposition est valable pour tout engagement débutant au plus tard le 16 mars 2026.

La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.

■ SIGNATORY

01

POUR BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Renata Solis

Responsable de la croissance

DATE

■ SIGNATORY

02

POUR NUDGE & NOTCH CRO

Nudge & Notch CRO

Signataire autorisé

DATE

Prêts quand vous le serez

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 9 mars 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 16 mars 2026.

Approuvez cette proposition et nous pourrons démarrer l'audit du tunnel dès la semaine du 9 mars. Répondez à ce document ou écrivez à hello@nudgeandnotch.com.



PROCHAINES ÉTAPES

Nudge & Notch CRO

hello@nudgeandnotch.com • +1 415 555 0159 • nudgeandnotch.com
• San Francisco, CA 94108