

PROPOSITION POUR BRAMBLETON CONSUMER GOODS

Proposition d'étude de marché de catégorie

Une étude de marché à l'échelle de la catégorie et un rapport infographique destiné aux investisseurs pour le prochain lancement de produit de Brambleton.

Sommaire

01	En bref	2
02	La mission en chiffres	3
03	L'opportunité	5
04	Résumé exécutif	5
05	L'expérience actuelle	5
06	Défi et approche	6
07	Preuves à l'appui	7
08	Statut et couvertures	7
09	Ils en parlent	9
10	Périmètre de la mission	10
11	Ce qui est inclus	10
12	Livrables	11
13	Réalisations sélectionnées	11
14	Calendrier	12
15	Investissement et conditions	13
16	Détail des honoraires	13
17	Récapitulatif des coûts	14
18	Options de mission	15
19	Comparatif des options	15
20	Échéancier de paiement	16
21	Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation	17
22	Acceptation	18

EN BREF



PROPOSITION

PRO-2026-0367

POUR APPROBATION

PRÉPARÉ POUR

Brambleton
Consumer
Goods — Carla
Whitfield, VP
Stratégie de
Catégorie

PRÉPARÉ PAR

**Numeris
Insights,
New York**

ÉMIS LE

8 janvier 2026

VALABLE JUSQU'AU

5 février 2026

MISSION

**Étude de
marché et
rapport**

EN BREF

● La mission en cinq chiffres



MISSION**Étude de marché et rapport**

Une étude de marché à l'échelle de la catégorie et un rapport infographique destiné aux investisseurs pour le prochain lancement de produit de Brambleton.

INVESTISSEMENT**\$31,500**

\$31,500 plus taxe de vente de new york — services d'études de marché exonérés

DÉBUT**26 janvier 2026**

Sous réserve d'acceptation avant le 5 février 2026

DURÉE**10 semaines**

Du lancement à la livraison finale

PRÉPARÉ POUR**Brambleton
Consumer Goods**

Carla Whitfield, Vice-président de la stratégie catégorielle

01



L'opportunité

Brambleton Consumer Goods s'apprête à entrer sur une nouvelle catégorie de produits, et le conseil d'administration ne débloquent pas le financement de lancement sur la seule base d'opinions internes. La mission de Numeris Insights est de transformer trois années de données de catégorie éparpillées et anecdotiques en une lecture unique, défendable et prête pour le conseil, de la taille du marché et de la demande des consommateurs.

● Résumé exécutif



L'équipe interne de Brambleton a mené trois études de catégorie précédentes sur autant d'années, chacune avec une méthodologie différente et sans vision unifiée — laissant la direction sans un chiffre unique que le conseil d'administration accepterait pour une décision de budget de lancement. La catégorie elle-même évolue également rapidement, et des données obsolètes risquent soit un lancement sous-dimensionné, soit un conseil d'administration sur la défensive qui bloque toute l'initiative.

Numeris Insights propose une mission de recherche de dix semaines : une enquête quantitative auprès de plus de 1 000 répondants, une analyse concurrentielle des principaux acteurs de la catégorie, un modèle de dimensionnement du marché avec une prévision sur trois ans, et une segmentation des acheteurs — livrés à la fois sous forme d'un rapport écrit rigoureux et d'un jeu unique de diapositives infographiques destiné au conseil d'administration. Les sections suivantes présentent l'approche, les livrables, le calendrier et l'investissement.



Le défi

Le conseil d'administration de Brambleton n'approuvera pas le budget de lancement sans un dimensionnement de catégorie indépendant et opposable, ainsi que des données probantes sur les acheteurs — mais les trois études internes précédentes ont utilisé des méthodologies différentes et n'aboutissent pas à un chiffre unique crédible.

La recherche doit également être présentée sous une forme que le conseil d'administration s'appropriera réellement, et non une annexe de cent pages que personne ne lit avant la réunion.

Notre approche

Nous menons une enquête quantitative structurée et une analyse concurrentielle de la catégorie, puis nous unifions les résultats avec les données existantes de Brambleton en un seul modèle de dimensionnement du marché et une segmentation claire des acheteurs.

Nous livrons les résultats sous deux formes : d'une part un rapport écrit rigoureux avec une annexe méthodologique complète, et d'autre part un jeu unique de diapositives infographiques conçu pour être intégré directement dans la présentation au conseil d'administration.



RÉPONDANTS À
L'ENQUÊTE



CONCURRENTS
ANALYSÉS



DU LANCEMENT AU
COMPTE-RENDU AU
CONSEIL
D'ADMINISTRATION





Habilitation	Organisme émetteur	Référence	Périmètre	Statut
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Numeris Insights LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 13-4720856	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Étude de marché et rapport	Renouvelé ci
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé ci
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Brambleton Consumer Goods sur demande à tout moment pendant la mission.



**Numeris a transformé trois
années de données de
catégorie éparses en un seul
deck que notre conseil a
approuvé en une seule réunion.**



OWEN MARSH

02

Périmètre de la mission

Une mission de recherche de dix semaines — enquête quantitative, analyse concurrentielle de la catégorie et rapport infographique prêt pour le client — qui donne à la direction et au conseil d'administration de Brambleton une lecture claire de la croissance de la catégorie avant le lancement.



Conception et administration de l'enquête

Une enquête quantitative structurée administrée auprès de plus de 1 000 répondants.



Analyse concurrentielle de la catégorie

Prix, positionnement et parts de marché cartographiés parmi les principaux concurrents.



Modèle de dimensionnement du marché

Estimation TAM/SAM/SOM avec prévision de croissance sur trois ans.



Segmentation des acheteurs

Une typologie en 4 segments élaborée à partir des données d'enquête et de catégorie.



Rédaction du rapport écrit

Un rapport de résultats complet avec une annexe méthodologique.



Conception d'un deck infographique

Un résumé visuel unique de l'étude, prêt pour le conseil d'administration.



Livrables

RECHERCHE

Enquête quantitative auprès des acheteurs

Une enquête auprès de plus de 1 000 répondants dans la catégorie, comparée aux segments d'acheteurs cibles de Brambleton.

RECHERCHE

Analyse concurrentielle de la catégorie

Cartographie du prix, du positionnement et de la part de marché des 8 principaux concurrents.

ANALYSE

Modèle de dimensionnement du marché

Évaluation du TAM/SAM/SOM pour la catégorie avec une prévision de croissance sur trois ans.

ANALYSE

Segmentation des acheteurs

Une typologie des acheteurs en 4 segments avec des profils de facteurs d'achat.

RAPPORTS

Rapport de recherche écrit

Un rapport de résultats complet avec une annexe méthodologique.

HORS PÉRIMÈTRE

- Test de concept produit ou étude de conception d'emballage
- Données de marché internationales ou transfrontalières (marché américain uniquement)
- Suivi de marque continu ou études par vagues successives
- Achat média ou exécution de campagne basés sur les résultats





1 Semaines 1–2 • Conception de l'enquête et définition des catégories

Instrument d'enquête et définition des catégories approuvés.



2 Semaines 3–4 • Collecte des données et analyse concurrentielle

Enquête réalisée et analyse comparative des concurrents achevée.



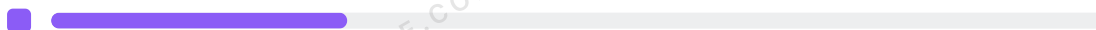
3 Semaines 5–6 • Dimensionnement du marché et modélisation de la segmentation

Modèle de dimensionnement du marché et segmentation des acheteurs élaborés.



4 Semaines 7–8 • Rédaction du rapport écrit

Rapport de conclusions complet rédigé, avec annexe méthodologique.



03

Investissement et conditions

Brambleton approuve la définition de la catégorie et l'instrument d'enquête avant le début du terrain, et un interlocuteur est disponible pour valider le modèle de dimensionnement du marché et la segmentation. Un round de révisions sur le rapport infographique est inclus ; les rounds supplémentaires sont facturés au tarif horaire standard. Cette proposition est valable pour les engagements débutant au plus tard le 5 février 2026.



Flux de travail	Semaines	Taux	Montant
Enquête quantitative auprès des acheteurs Enquête menée auprès de 1 240 répondants dans l'ensemble de la catégorie	1	\$9,200	\$9,200
Analyse concurrentielle de la catégorie Prix, positionnement et parts de marché de 8 concurrents	8	\$650 / competitor	\$5,200
Modèle de dimensionnement du marché Dimensionnement TAM/SAM/SOM avec prévision sur 3 ans	1	\$4,800	\$4,800
Segmentation des acheteurs Typologie en 4 segments avec profils des facteurs d'achat	1	\$3,600	\$3,600
Rédaction du rapport de recherche Rapport de conclusions complet avec annexe méthodologique	1	\$3,900	\$3,900
Conception d'infographie pour investisseurs Synthèse visuelle de l'étude prête pour le conseil d'administration	1	\$3,200	\$3,200
Total de la mission			\$31,500

Honoraires de mission **\$31,500**

Taxe de vente de New York — services d'étude de marché exonérés **\$0**

Total \$31,500

● — Total dû

\$31,500

Tous les montants sont en USD. Facturation en trois étapes : 40 % à la signature, 30 % au démarrage de la production, 30 % à la livraison. Ce tarif est valable pour les engagements débutant au plus tard le 5 février 2026.



Rapport de recherche

\$22,000

- ✓ Enquête quantitative auprès des acheteurs
- ✓ Analyse concurrentielle de la catégorie
- ✓ Modèle de dimensionnement du marché
- ✓ Rapport de recherche écrit



Rapport + infographie

\$31,500

- ✓ Tout ce qui est inclus dans Rapport de recherche
- ✓ Segmentation des acheteurs
- ✓ Deck infographique destiné aux investisseurs
- ✓ Compte-rendu en direct au conseil d'administration



Forfait catégorie

\$6,800/mo

- ✓ Tout ce qui est inclus dans Rapport + infographie
- ✓ Enquête d'actualisation trimestrielle
- ✓ Mises à jour du suivi concurrentiel
- ✓ Support analyste prioritaire



	Rapport de recherche	Rapport + infographie	Forfait catégorie
Prix	\$22,000	\$31,500	\$6,800/mo
Périmètre principal	Enquête quantitative auprès des acheteurs	Tout ce qui est inclus dans Rapport de recherche	Tout ce qui est inclus dans Rapport + infographie
Ce qui est inclus	Analyse concurrentielle de la catégorie	Segmentation des acheteurs	Enquête d'actualisation trimestrielle
Livraison	Modèle de dimensionnement du marché	Deck infographique destiné aux investisseurs	Mises à jour du suivi concurrentiel
Suivi après livraison	Rapport de recherche écrit	Compte-rendu en direct au conseil d'administration	Support analyste prioritaire

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes de new york — services d'études de marché exonérés. Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Brambleton Consumer Goods est mise en avant dans la section tarifaire.





N°	Jalon	Déclencheur	Part	Montant
01	Semaines 1–2 · Conception de l'enquête et définition des catégories	26 janvier 2026	40%	\$12,600
02	Semaines 3–4 · Collecte des données et analyse concurrentielle	Au démarrage de la livraison	30%	\$9,450
03	Semaines 5–6 · Dimensionnement du marché et modélisation de la segmentation	À l'acceptation du jalon	30%	\$9,450
Total (HT)			100%	\$31,500

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente de new york — services d'études de marché exonérés.

Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation



Brambleton approuve la définition des catégories et l'instrument d'enquête avant le début de la collecte, et un interlocuteur est disponible pour valider le modèle de dimensionnement du marché et la segmentation. Une série de révisions du dossier infographique est incluse ; les séries supplémentaires sont facturées au taux horaire standard. Cette proposition est valable pour tout engagement débutant au plus tard le 5 février 2026.

La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.



**POUR BRAMBLETON
CONSUMER GOODS**

Carla Whitfield

VP, Stratégie de catégorie

Date



POUR NUMERIS INSIGHTS

Numeris Insights

Signataire autorisé

Date





● PROCHAINES ÉTAPES

Prêts quand vous le serez

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 26 janvier 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 5 février 2026.

Approuvez cette proposition et nous pourrons réserver le début de l'administration de l'enquête pour la semaine du 26 janvier.

Répondez à ce document ou écrivez à research@numerisinsights.com.

Numeris Insights

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 · numerisinsights.com · New York, NY 10005

