



PROPOSITION POUR RIVERBEND YOUTH ALLIANCE

Proposition – Campagne de fin d'année

Un système d'illustration pour rapport aux donateurs et une campagne de dons de fin d'année conçus pour transformer des récits de mentorat en dons.

PROPOSITION POUR RIVERBEND YOUTH ALLIANCE
2026



Sommaire

01	En bref	3
02	La mission en chiffres	3
03	L'opportunité	5
04	Résumé exécutif	5
05	L'expérience actuelle	5
06	Défi et approche	7
07	Preuves à l'appui	8
08	Statut et couvertures	8
09	Ils en parlent	9
10	Périmètre de la mission	10
11	Ce qui est inclus	11
12	Livrables	11
13	Réalisations sélectionnées	13
14	Calendrier	13
15	Investissement et conditions	14
16	Détail des honoraires	14
17	Récapitulatif des coûts	15
18	Options de mission	15
19	Comparatif des options	16
20	Échéancier de paiement	16
21	Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation	17
22	Acceptation	18

EN BREF

PROPOSITION

POUR APPROBATION

 **PRO-2026-0447**

PRÉPARÉ POUR

**Riverbend
Youth Alliance
— Marcus
Ude, Directeur
du
développement**

PRÉPARÉ PAR

**Kindwork
Studio,
Minneapolis**

ÉMIS LE

20 juillet 2026

VALABLE JUSQU'AU

**7 septembre
2026**

MISSION

**Campagne de
collecte de
fonds et
illustration**

EN BREF

 **La mission en cinq chiffres** 

12 mois

Du lancement à la livraison finale

PRÉPARÉ POUR

Riverbend Youth Alliance

Marcus Ude, Directeur du développement

01

L'opportunité

Riverbend Youth Alliance lève près de quarante pour cent de son budget annuel durant les six semaines autour des dons de fin d'année, et la campagne de l'an dernier s'appuyait sur des photos de banque d'images auxquelles les donateurs ne pouvaient associer aucun mentoré ni mentor en particulier. Voici le plan pour la remplacer par un système d'illustrations construit autour des histoires réelles dont le programme est le plus fier.

Résumé exécutif

Le programme de mentorat de Riverbend Youth Alliance associe plusieurs centaines d'enfants à des mentors adultes chaque année, mais ses supports de collecte de fonds n'ont jamais vraiment su en rendre compte — les vrais noms et visages soulèvent des questions de confidentialité, et les photos de banque d'images paraissent génériques aux donateurs qui connaissent déjà l'organisation. La campagne de fin d'année de l'an dernier a atteint son objectif avec douze pour cent de retard, et l'équipe de développement estime que la création, et non la demande elle-même, en est la cause.

Kindwork Studio propose un engagement de douze semaines pour développer un système d'illustration plat — des personnages chaleureux et aux formes arrondies représentant des binômes mentor-mentoré sans exposer aucun mineur réel — et l'utiliser dans le rapport annuel aux donateurs, l'appel par publipostage et la campagne numérique. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.



Le défi

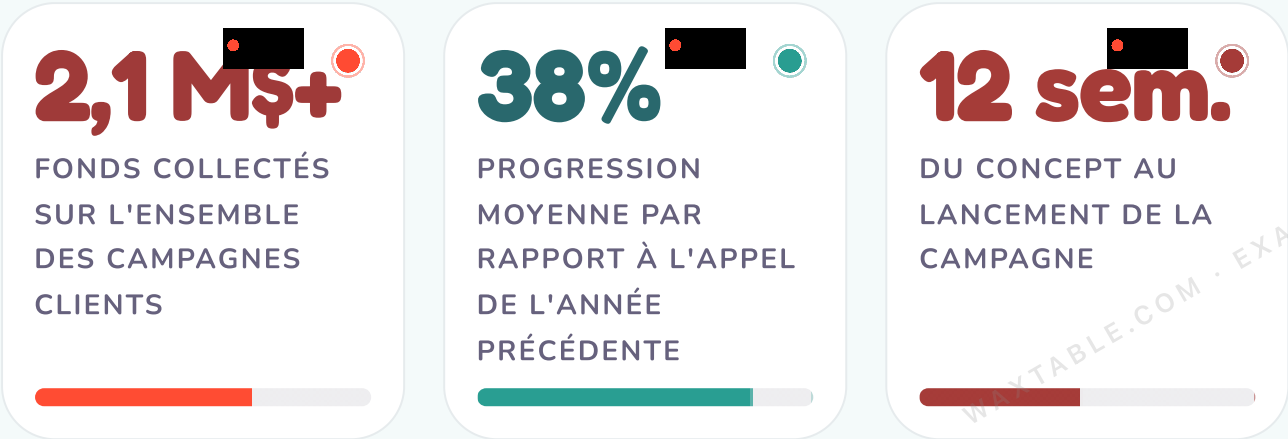
Les organismes de mentorat jeunesse ne peuvent pas photographier les moments qui constituent l'argument de collecte de fonds le plus fort — un mentor et un enfant de douze ans faisant ses devoirs à la table de la cuisine — sans se heurter à des enjeux de consentement et de confidentialité que le service juridique de Riverbend ne peut lever pour un envoi postal. Les photos de banque d'images comblent ce vide mais paraissent génériques à une base de donateurs qui connaît déjà le programme.

La campagne a également une échéance stricte : l'appel de fin d'année doit être dans les boîtes aux lettres la dernière semaine de novembre pour influencer les décisions de dons caritatifs avant le 31 décembre, ce qui ne laisse aucune marge pour une direction créative nécessitant un second tour de révisions après l'examen du concept.

Notre approche

Nous concevons un système d'illustration plat de personnages chaleureux et aux formes arrondies — mentors et mentorés représentés comme des figures attachantes et singulières sans dépeindre aucun mineur réel — construit à partir des moments réels décrits par l'équipe du programme de Riverbend : la séance de devoirs à la table de la cuisine, le premier jour du programme périscolaire, la marche de remise des diplômes. Un style unique et cohérent se retrouve dans le rapport aux donateurs, l'appel par publipostage et la campagne numérique, de sorte qu'un donateur reconnaisse l'histoire, qu'elle arrive dans sa boîte aux lettres ou sa boîte de réception.

Nous figeons le style d'illustration et le concept de campagne dès la quatrième semaine, bien avant la date d'envoi de novembre, afin que la production et l'impression disposent du délai nécessaire sans précipitation de dernière minute.



● STATUT

Immatriculations,
couvertures
et garanties



HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Kindwork Studio LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 41-1893027	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Campagne de collecte de fonds et illustration	Renouvelé chaque année

Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Riverbend Youth Alliance sur demande à tout moment pendant la mission.

Kindwork nous a permis de montrer ce à quoi ressemble le mentorat sans jamais mettre la photo d'un enfant dans une boîte aux lettres. Les donateurs l'ont remarqué.

RENATA COLE



02

Périmètre de la mission

Une mission de douze semaines pour concevoir et produire le système d'illustration, les supports de publipostage et les actifs numériques de la campagne de dons de fin d'année et du rapport annuel aux donateurs de Riverbend Youth Alliance.

01



Collecte des récits et concept

Entretiens avec le personnel du programme pour puiser les moments réels sur lesquels repose le système d'illustration.

02



Système d'illustration

Conception des personnages, palette de couleurs et composition des scènes pour la bibliothèque d'illustrations en aplat.

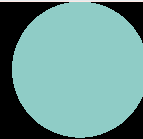
03



Production du publipostage

Rédaction, mise en page et fichiers prêts à imprimer pour le pack d'appel de fin d'année en quatre éléments.

04



Conception du rapport aux donateurs

Mise en page et illustration du rapport annuel des donateurs de seize pages.

05



Développement de la campagne numérique

Modèles d'e-mails, page de destination et supports pour réseaux sociaux adaptés à la campagne numérique de fin d'année.

06



Messages clés et guide de style

Un cadre de messages et un guide de style d'illustration que l'équipe de Riverbend pourra réutiliser au-delà de cette campagne.

01

ILLUSTRATION

Système de personnages en illustration plate

Une bibliothèque de personnages mentors et mentorés, chaleureux et aux formes arrondies, construite à partir d'histoires réelles du programme sans représenter aucun mineur réel.

02

IMPRESSION

Kit de publipostage d'appel aux dons

Un kit de publipostage en quatre éléments — enveloppe extérieure, lettre, coupon-réponse et encart illustré — prêt à imprimer.

03

PUBLICATION

Rapport annuel aux donateurs

Un rapport annuel illustré de seize pages couvrant les résultats du programme, les finances et la reconnaissance des donateurs.

04

NUMÉRIQUE

Actifs numériques de campagne

Modèles d'e-mails, page d'atterrissage de campagne et illustrations sociales dimensionnées pour la campagne de fin d'année.

05

MARQUE

Guide de style de l'illustration

Directives d'usage, palette de couleurs et documentation de la bibliothèque de personnages, pour que l'équipe de Riverbend puisse les réutiliser.



HORS PÉRIMÈTRE

- Gestion de base de données de donateurs ou intégration CRM
- Frais d'affranchissement et de traitement en maison de routage
- Dépenses publicitaires payantes sur les réseaux sociaux ou en ligne
- Contenu vidéo ou animé



01

SEMAINES 1 À 2 · COLLECTE DES RÉCITS

Entretiens avec l'équipe du programme et analyse des performances des campagnes précédentes.

02

SEMAINES 3 À 4 · CONCEPT ET SYSTÈME D'ILLUSTRATION

Conception des personnages et concept de campagne, validés lors d'une unique revue avec les parties prenantes.

03

SEMAINES 5 À 8 · PRODUCTION

Publipostage, rapport aux donateurs et actifs numériques produits selon le concept validé.

04

SEMAINES 9 À 10 · RELECTURE ET IMPRESSION

Relecture d'impression, transmission des fichiers à l'imprimeur-routeur et contrôle qualité des actifs numériques.

03

Investissement et conditions

Riverbend Youth Alliance fournit du temps de personnel de programme pour deux entretiens de collecte de témoignages et une série de retours sur concept à la semaine quatre ; un interlocuteur est habilité à approuver la création finale ; et la date d'envoi postal de novembre est maintenue telle que prévue. Toute modification de ces conditions modifierait le calendrier et le coût, ce que nous conviendrions par écrit avant de poursuivre. Ce tarif est garanti pour tout engagement débutant au plus tard le 7 septembre 2026.



FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Collecte des récits et concept Entretiens avec l'équipe du programme et développement du concept d'illustration	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Système d'illustration Conception des personnages, palette et composition des scènes pour la bibliothèque d'illustrations plates	2	\$5,500 / wk	\$11,000
Production du publipostage Rédaction, mise en page et fichiers prêts à imprimer pour le dossier de l'appel de fin d'année	3	\$4,800 / wk	\$14,400
Conception du rapport aux donateurs Mise en page et illustration du rapport annuel de seize pages aux donateurs	2	\$4,600 / wk	\$9,200
Développement de la campagne numérique Modèles d'e-mails, page d'atterrissage et visuels pour réseaux sociaux	2	\$3,700 / wk	\$7,400

Soutien au lancement

1

\$7,000

\$7,000

Accompagnement au lancement de la campagne et
rafraîchissement créatif à mi-campagne

Total de la mission**\$58,000**

Honoraires de mission

\$58,000

Taxe de vente de Minneapolis
(8 %)

\$4,640

Total

\$62,640**Total dû****\$62,640**

Tous les montants sont en USD. Facturation en trois étapes : 40 % à la signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la livraison. Ce tarif est garanti pour tout engagement débutant au plus tard le 7 septembre 2026.

Campagne**\$58,000**

- Engagement complet de douze semaines
- Système d'illustration et guide de style
- Production de courrier direct et du rapport des donateurs
- Actifs numériques de campagne

**Campagne +
Actualisation****\$3,200/mo**

- Tout ce qui est inclus dans Campagne
- Actualisation créative en milieu d'année pour la journée de dons
- Deux scènes illustrées supplémentaires par trimestre
- Traitement prioritaire des demandes

Partenaire annuel**\$6,800/mo**

- Tout ce qui est inclus dans Actualisation
- Couverture des campagnes de printemps et de fin d'année
- Bilan de performance trimestriel
- Temps de direction créative intégré

● OPTIONS

Quelle formule vous convient



	CAMPAGNE	CAMPAGNE + ACTUALISATION	PARTENAIRE ANNUEL
Prix	\$58,000	\$3,200/mo	\$6,800/mo
Périmètre principal	Engagement complet de douze semaines	Tout ce qui est inclus dans Campagne	Tout ce qui est inclus dans Actualisation
Ce qui est inclus	Système d'illustration et guide de style	Actualisation créative en milieu d'année pour la journée de dons	Couverture des campagnes de printemps et de fin d'année
Livraison	Production de courrier direct et du rapport des donateurs	Deux scènes illustrées supplémentaires par trimestre	Bilan de performance trimestriel
Suivi après livraison	Actifs numériques de campagne	Traitement prioritaire des demandes	Temps de direction créative intégré

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes (minneapolis, 8%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Riverbend Youth Alliance est mise en avant dans la section tarifaire.

● FINANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement



N°	JALON	DÉCLENCHÉ UR	PART	MONTANT
01	Semaines 1 à 2 · Collecte des récits	24 août 2026	40%	\$23,200
02	Semaines 3 à 4 · Concept et système d'illustration	Au démarrage de la livraison	30%	\$17,400
03	Semaines 5 à 8 · Production	À l'acceptation du jalon	30%	\$17,400
Total (HT)			100%	\$58,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente de minneapolis (8 %).

Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation

Riverbend Youth Alliance met à disposition le temps de l'équipe du programme pour deux entretiens de collecte de récits et un tour de retours sur le concept à la quatrième semaine ; une partie prenante est habilitée à approuver la création finale ; et la date d'envoi de novembre reste fixée comme prévu. Toute modification de ces conditions entraîne un ajustement du calendrier et du coût, que nous conviendrions par écrit avant de poursuivre. Ce tarif est garanti pour tout engagement débutant au plus tard le 7 septembre 2026.

- La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.

POUR RIVERBEND
YOUTH ALLIANCE

Marcus Ude

Directeur du développement

Date

POUR KINDWORK STUDIO

Kindwork Studio

Signataire autorisé

Date

 PROCHAINES ÉTAPES

Prêts quand vous le serez

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 24 août 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 7 septembre 2026.

Approuvez cette proposition et nous pourrons organiser un lancement pour la semaine du 24 août, à temps pour que les illustrations soient finalisées bien avant la date d'envoi de novembre. Répondez à ce document ou écrivez à hello@kindworkstudio.com.

Kindwork Studio

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128 · kindworkstudio.com · Minneapolis, MN 55401