

PROPOSITION POUR VANTAGE ENERGY DRINKS

# ***PROPOSITION — CHAMPIONNAT D'HIVER***

Un partenariat de sponsoring sur toute la saison plaçant Vantage Energy Drinks au centre de l'Ironframe Winter Championship — image de marque sur écran géant, distribution d'échantillons en arène et intégrations de diffusion co-marquées sur six événements en direct.

# SOMMAIRE

|    |                                                     |    |
|----|-----------------------------------------------------|----|
| 01 | > EN BREF                                           | 3  |
| 02 | > LA MISSION EN CHIFFRES                            | 3  |
| 03 | > L'OPPORTUNITÉ                                     | 5  |
| 04 | > RÉSUMÉ EXÉCUTIF                                   | 5  |
| 05 | > L'EXPÉRIENCE ACTUELLE                             | 5  |
| 06 | > DÉFI ET APPROCHE                                  | 6  |
| 07 | > PREUVES À L'APPUI                                 | 7  |
| 08 | > STATUT ET COUVERTURES                             | 7  |
| 09 | > ILS EN PARLENT                                    | 8  |
| 10 | > PÉRIMÈTRE DE LA MISSION                           | 9  |
| 11 | > CE QUI EST INCLUS                                 | 9  |
| 12 | > LIVRABLES                                         | 9  |
| 13 | > RÉALISATIONS SÉLECTIONNÉES                        | 11 |
| 14 | > CALENDRIER                                        | 11 |
| 15 | > INVESTISSEMENT ET CONDITIONS                      | 12 |
| 16 | > DÉTAIL DES HONORAIRES                             | 12 |
| 17 | > RÉCAPITULATIF DES COÛTS                           | 13 |
| 18 | > OPTIONS DE MISSION                                | 13 |
| 19 | > COMPARATIF DES OPTIONS                            | 13 |
| 20 | > ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT                            | 14 |
| 21 | > HYPOTHÈSES SUR LESQUELLES REPOSE CETTE ESTIMATION | 16 |
| 22 | > ACCEPTATION                                       | 16 |

## PROPOSITION

**POUR APPROBATION**

***PRO-2026-0588***

**Vantage  
Energy  
Drinks —  
Derek Cho,  
VP  
Partenariats  
de marque**

# Ironframe Esports, Los Angeles

**12 juillet 2026**

**1er  
septembre  
2026**

## Parrainage et animation d'arène

EN BREF

## LA MISSION EN CINQ CHIFFRES

DURÉE

4 mois

Du lancement à la livraison finale

PRÉPARÉ POUR

Vantage Energy Drinks

Derek Cho, Vice-président des partenariats de marque

01

# L'OPPORTUNITÉ

Vantage Energy Drinks souhaite toucher le cœur du public du jeu vidéo compétitif d'une manière plus crédible qu'une simple bannière publicitaire, et l'Ironframe Winter Championship lui offre la scène, la portée de diffusion et le public nécessaires. Voici le plan pour concrétiser ce partenariat sur toute une saison.

## RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Vantage Energy Drinks a testé pendant deux saisons des dépenses en pré-roll et en influenceurs auprès du public de l'esport, avec des résultats de notoriété de marque stables mais sans progression — les spectateurs sautent les publicités et n'associent pas la marque aux jeux qu'ils regardent. Ce qui fait bouger les lignes dans ce secteur, c'est la présence physique aux événements auxquels les fans se rendent réellement, à l'écran et en arène, et non en périphérie d'un flux vidéo.

Ironframe Esports propose un partenariat de sponsoring sur toute la saison réparti sur six événements en direct, ancré autour du Winter Championship : image de marque sur écran géant et sur scène, distribution de produits en arène, et segments de diffusion co-marqués intégrés à la production même du tournoi. Les sections qui suivent présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.



## LE DÉFI

Les dépenses de Vantage en pré-roll et en influenceurs auprès du public de l'esport ont produit des résultats de notoriété de marque stables mais sans progression pendant deux saisons consécutives — les spectateurs sautent les publicités, et la marque n'est pas associée aux jeux que les fans regardent réellement.

Ce qui fait progresser la notoriété dans ce secteur, c'est une présence physique et visible aux événements auxquels les fans se rendent, et non une publicité en périphérie d'un flux qu'ils cherchent activement à éviter.

## NOTRE APPROCHE

Nous intégrons Vantage à la diffusion elle-même : une image de marque sur écran géant et sur scène visible sous tous les angles de caméra, des stands d'échantillonnage en arène au niveau du parterre, et des segments co-marqués produits au sein de la propre diffusion du tournoi, et non ajoutés comme une pause publicitaire distincte.

Six événements répartis sur la saison maintiennent la marque continuellement présente dans les fils d'actualité des fans, montant en puissance jusqu'au Winter Championship, moment phare où la portée et la crédibilité atteignent leur apogée simultanément.

01

6

ÉVÉNEMENTS EN  
DIRECT SUR LA  
SAISON

02

18 000+

SPECTATEURS  
TOUCHÉS EN ARÈNE

03

2,4 M

PIC DE  
SPECTATEURS EN  
DIFFUSION  
(SAISON  
PRÉCÉDENTE)

# IMMATRICULATIONS, COUVERTURES ET GARANTIES

| HABILITATION                                    | ORGANISME ÉMETTEUR                 | RÉFÉRENCE              | PÉRIMÈTRE                                     | STATUT                 |
|-------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------|------------------------|
| Entité enregistrée                              | Registre des sociétés, États-Unis  | Ironframe Esports LLC  | Nom commercial et identité juridique          | Actif                  |
| Immatriculation fiscale                         | Administration fiscale, États-Unis | EIN 47 - 3382915       | Toutes les prestations facturées              | Actif                  |
| Assurance responsabilité civile professionnelle | Assureur commercial                | Disponible sur demande | Parrainage et animation d'arène               | Renouvelé chaque année |
| Assurance responsabilité civile générale        | Assureur commercial                | Disponible sur demande | Travaux sur site et dans les locaux du client | Renouvelé chaque année |

|                                       |                                          |                        |                                                 |          |
|---------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|----------|
| Adhésion à un organisme professionnel | Association professionnelle , États-Unis | Disponible sur demande | Code de déontologie et procédure de réclamation | En règle |
|---------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|----------|

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Vantage Energy Drinks sur demande à tout moment pendant la mission.

**IRONFRAME A PLACÉ NOTRE MARQUE À L'INTÉRIEUR DE LA DIFFUSION, PAS À CÔTÉ. LES CHIFFRES DE MÉMORISATION DE NOTRE ACTIVATION D'ÉCHANTILLONNAGE ONT DÉPASSÉ TOUTES LES CAMPAGNES DE STREAMING QUE NOUS AVIONS MENÉES AUPARAVANT.**

PRIYA ANAND

02

# PÉRIMÈTRE DE LA MISSION

Une saison de parrainage sur six événements culminant avec le Ironframe Winter Championship, offrant à Vantage Energy Drinks une présence de marque sur scène, des intégrations de diffusion et des animations en arène auprès d'un public de joueurs de premier plan.

## 01 > HABILLAGE DIFFUSION

Habillage du jumbotron, de la scène et des angles de caméra intégré sur les six événements.

## 02 > ACTIVATION EN ARÈNE

Stands d'échantillonnage à l'image de marque et présence sur le parvis à chaque événement en direct.

## 03 > PRODUCTION DE SÉQUENCES DE DIFFUSION

Séquences coproduites intégrées dans l'émission en direct du tournoi.

## 04 > INTÉGRATION EFFECTIF ET CASTERS

Intégrations à l'antenne et sur les réseaux sociaux mettant en avant l'effectif professionnel et les casters d'Ironframe.

## 05 > SPONSORING TITRE DU CHAMPIONNAT

Placement en tant que sponsor présentateur sur l'ensemble du championnat d'hiver de clôture de saison.

## 06 > RAPPORT DE SAISON

Données de portée, d'affluence et d'échantillonnage livrées après chaque événement et en fin de saison.

## LIVRABLES

01

DIFFUSION

**FORFAIT DE MARQUAGE JUMBO TRON ET SCÈNE**

Marque  
Vantage  
intégrée  
aux  
écrans  
de  
l'arène  
et aux  
éléments  
de  
scène  
principale  
pour  
les six  
événements.

**02****ANIMATION****STANDS D'ÉCHANTILLONNAGE EN ARÈNE**

Stands d'échantillonnage à l'effigie de la marque, animés sur l'esplanade à chaque événement en direct de la saison.

**03****DIFFUSION****SEGMENTS DE DIFFUSION CO-MARQUÉS**

Segments à l'effigie de Vantage produits au sein de la diffusion en direct propre au tournoi.

**04****CONTENU****INTÉGRATIONS DE MARQUE AVEC JOUEURS ET COMMENTATEURS**

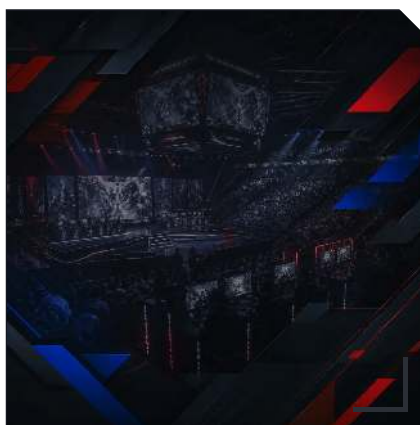
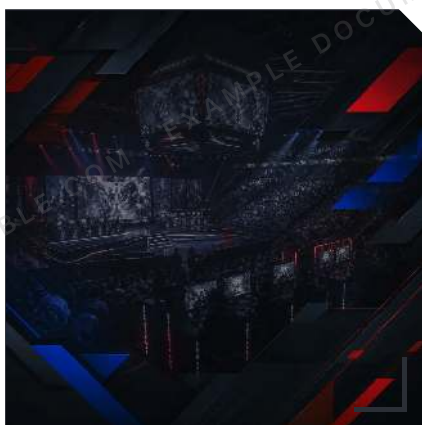
Mentions à l'antenne et contenus sur les réseaux sociaux mettant en scène les joueurs de l'effectif et les commentateurs avec le produit Vantage.

**05****CHAMPIONNAT****PLACEMENT DE TITRE AU WINTER CHAMPIONSHIP**

Vantage désigné sponsor titre du Winter Championship clôturant la saison.

## HORS PÉRIMÈTRE

- Formulation, fabrication ou distribution de détail des produits
- Cobranding de produits dérivés pour athlètes ou équipe au-delà des intégrations de diffusion
- Dépenses publicitaires payantes sur les réseaux sociaux ou d'influenceurs en dehors du calendrier d'événements Ironframe
- Sélection de lieux ou réservation de salle au-delà des six événements contractuels



### 01 SEMAINES 1-2 • INTÉGRATION DES RESSOURCES

Ressources de marque, stock d'échantillonnage et scripts d'intégration confirmés avec Vantage.

### 02 ÉVÉNEMENTS 1-2 • OUVERTURE DE SAISON

Deux premiers événements avec image de marque complète à la diffusion et échantillonnage en arène en direct.

### 03 ÉVÉNEMENTS 3-4 • MILIEU DE SAISON

Activation continue avec intégrations du roster et des commentateurs ajoutées aux segments de diffusion.

### 04 ÉVÉNEMENT 5 • MONTÉE EN PUISSANCE AVANT LE CHAMPIONNAT

Événement de montée en puissance avant le Winter Championship avec un périmètre d'échantillonnage élargi.

03

# INVESTISSEMENT ET CONDITIONS

Suppose que Vantage fournisse les supports de signalétique de marque et le stock de produits pour les échantillonnages en salle au moins 3 semaines avant chaque événement, et que la capacité des salles sur l'ensemble de la saison des six événements ne descende pas en dessous de 65 % de la capacité contractuelle. Tout changement important du calendrier des événements ou de la capacité des salles peut nécessiter un ajustement tarifaire, convenu par écrit avant de poursuivre. Ce tarif est garanti pour tout engagement débutant au plus tard le 1er septembre 2026.

| FLUX DE TRAVAIL                                                                                                                      | SEMAINES | TAUX            | MONTANT  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|----------|
| <b>Forfait d'image de marque à la diffusion</b><br>Image de marque sur écran géant et sur scène pour les six événements              | 1        | \$54,000        | \$54,000 |
| <b>Stands d'échantillonnage en arène</b><br>Stands d'échantillonnage avec personnel dédié, six événements                            | 6        | \$6,500 / event | \$39,000 |
| <b>Segments de diffusion co-marqués</b><br>Production de segments intégrée à la diffusion en direct                                  | 6        | \$7,200 / event | \$43,200 |
| <b>Intégrations du roster et des commentateurs</b><br>Intégrations à l'antenne et sur les réseaux sociaux tout au long de la saison  | 1        | \$28,800        | \$28,800 |
| <b>Placement de titre au Winter Championship</b><br>Placement en tant que sponsor présentateur à l'événement de clôture de la saison | 1        | \$36,000        | \$36,000 |

## Rapport de saison

1

\$9,000

\$9,000

Rapport de portée post-événement et de fin de saison

## &gt; Total de la mission

\$210,000

Honoraires de mission

\$210,000

Taxe de vente de Californie  
(services de parrainage et de  
publicité — non applicable)

\$0

Total

\$210,000

**TOTAL DÙ****\$210,000**

Tous les montants sont en USD. Facturation en trois étapes : 40 % à la signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la livraison. Ce tarif est garanti pour tout engagement débutant au plus tard le 1er septembre 2026.

**SPONSOR DE SAISON****\$210,000**

- > Forfait complet des six événements de la saison
- > Habillage jumbotron et scène
- > Stands d'échantillonnage en arène
- > Placement de titre au Winter Championship

**SAISON + CONTENU****\$14,500/mo**

- > Tout ce qui est inclus dans Sponsor de saison
- > Contenu social effectif et casters
- > Rapport mensuel de portée
- > Planification prioritaire des activations

**PARTENAIRE DU CHAMPIONNAT****\$28,000/mo**

- > Tout ce qui est inclus dans Saison + contenu
- > Priorité de renouvellement multi-saisons
- > Format de séquence de diffusion personnalisé
- > Producteur d'activation dédié

# QUELLE FORMULE VOUS CONVIENT

|                       | SPONSOR DE SAISON                               | SAISON + CONTENU                              | PARTENAIRE DU CHAMPIONNAT                    |
|-----------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Prix                  | \$210,000                                       | \$14,500/mo                                   | \$28,000/mo                                  |
| Périmètre principal   | Forfait complet des six événements de la saison | Tout ce qui est inclus dans Sponsor de saison | Tout ce qui est inclus dans Saison + contenu |
| Ce qui est inclus     | Habillage jumbotron et scène                    | Contenu social effectif et casters            | Priorité de renouvellement multi-saisons     |
| Livraison             | Stands d'échantillonnage en arène               | Rapport mensuel de portée                     | Format de séquence de diffusion personnalisé |
| Suivi après livraison | Placement de titre au Winter Championship       | Planification prioritaire des activations     | Producteur d'activation dédié                |

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes (california — services de parrainage et de publicité, non applicable). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Vantage Energy Drinks est mise en avant dans la section tarifaire.

# ÉCHÉANCE DE CHAQUE VERSEMENT

| N° | JALON | DÉCLENCHEUR | PART | MONTANT |
|----|-------|-------------|------|---------|
|----|-------|-------------|------|---------|

|                        |                                                 |                                 |             |                  |
|------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------|-------------|------------------|
| 01                     | Semaines 1–2 ·<br>Intégration des<br>ressources | 15 septembre<br>2026            | 40%         | \$84,000         |
| 02                     | Événements 1–<br>2 · Ouverture<br>de saison     | Au démarrage<br>de la livraison | 30%         | \$63,000         |
| 03                     | Événements 3–<br>4 · Milieu de<br>saison        | À l'acceptation<br>du jalon     | 30%         | \$63,000         |
| <b>&gt; Total (HT)</b> |                                                 |                                 | <b>100%</b> | <b>\$210,000</b> |

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente de california (services de parrainage et de publicité — non applicable).

### ➤ **HYPOTHÈSES SUR LESQUELLES REPOSE CETTE ESTIMATION**

Suppose que Vantage fournisse les ressources de signalétique de marque et le stock de produits pour l'échantillonnage en arène au moins 3 semaines avant chaque événement, et que la fréquentation des salles sur l'ensemble de la saison de six événements ne descende pas en dessous de 65 % de la capacité contractuelle. Tout changement significatif du calendrier des événements ou de la capacité des salles peut nécessiter un ajustement tarifaire, convenu par écrit avant de procéder. Ce tarif est valable pour les engagements débutant au plus tard le 1er septembre 2026.

La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.

**POUR VANTAGE  
ENERGY DRINKS**

**DEREK CHO**

VP DES PARTENARIATS DE MARQUE

Date

**POUR IRONFRAME ESPORTS**

**IRONFRAME ESPORTS**

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date



PROCHAINES ÉTAPES

# PRÊTS QUAND VOUS LE SEREZ



L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 15 septembre 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 1 septembre 2026.

Approuvez cette proposition et nous pourrons verrouiller le forfait d'habillage de Vantage avant le calendrier de diffusion du lancement de saison.

Répondez à ce document ou écrivez à [bookings@ironframeesports.com](mailto:bookings@ironframeesports.com).

***Ironframe Esports***

[bookings@ironframeesports.com](mailto:bookings@ironframeesports.com) · +1 310 555 0173 ·  
[ironframeesports.com](https://ironframeesports.com) · Los Angeles, CA 90069