



PROPOSITION POUR REDLINE
CYCLING CLUB

Proposition — Affiches de championna

Une saison complète d'affiches de championnat et de graphismes d'équipement d'équipe, sérigraphiés à la main en petites séries bicolores.

SOMMAIRE

01	En bref	3
02	La mission en chiffres	3
03	L'opportunité	5
04	Résumé exécutif	5
05	L'expérience actuelle	6
06	Défi et approche	6
07	Preuves à l'appui	7
08	Statut et couvertures	7
09	Ils en parlent	8
10	Périmètre de la mission	9
11	Ce qui est inclus	9
12	Livrables	10
13	Réalisations sélectionnées	11
14	Calendrier	11
15	Investissement et conditions	12
16	Détail des honoraires	12
17	Récapitulatif des coûts	13
18	Options de mission	13
19	Comparatif des options	13
20	Échéancier de paiement	14
21	Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation	15
22	Acceptation	16

EN BREF

PROPOSITION

POUR APPROBATION

PRO-2026-0105

PRÉPARÉ POUR

**Redline
Cycling Club
— Theo
Marsh,
Directeur
du club**

PRÉPARÉ PAR

**Two-Ink
Press,
Portland**

ÉMIS LE

5 janvier 2026

VALABLE JUSQU'AU

2 février 2026

MISSION

**Production
d'imprimés et
de produits
dérivés**

EN BREF

LA MISSION EN CINQ CHIFFRES

Theo Marsh, Directeur du club



01

L'OPPORTUNITÉ

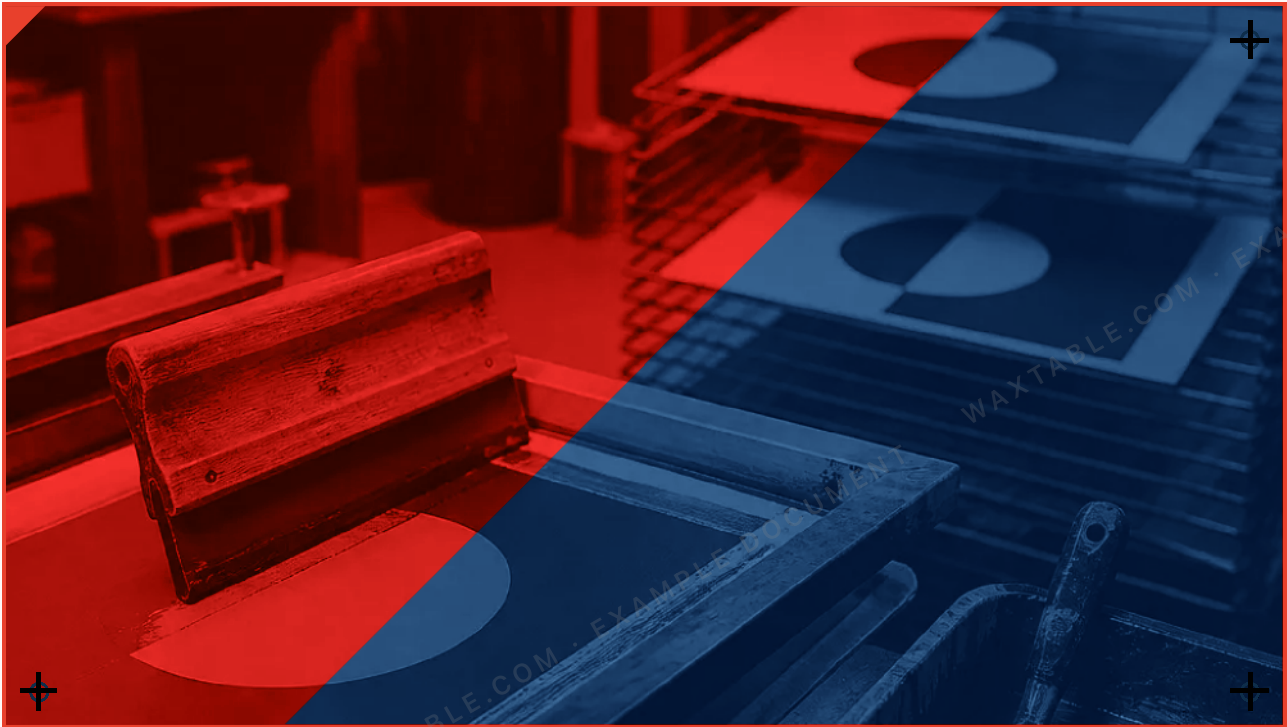
Le Redline Cycling Club a mené sa saison de championnat, composée de six courses, avec des affiches numériques génériques qui ressemblent à celles de tous les autres clubs. Voici le plan pour une série d'affiches sérigraphiées à la main et des visuels de tenue renouvelés, qui donneront à la saison — et au stand de collecte de fonds du club — une identité unique.

■ RÉSUMÉ EXÉCUTIF

La saison de championnat de six courses du Redline Cycling Club a toujours nécessité une affiche par épreuve, mais le prestataire actuel d'impression numérique du club se contente de reprendre un modèle générique en changeant la date — rien que les coureurs aient envie de garder, et encore moins d'acheter à la table de collecte de fonds. Les graphismes d'équipement d'équipe n'ont pas été retouchés depuis trois saisons et ne reflètent plus les sponsors que le club a depuis fait entrer.

Two-Ink Press propose un engagement de huit semaines pour construire un système graphique unique couvrant les six affiches de course et les graphismes de la saison, puis pour sérigraphier chaque affiche à la main en petite série numérotée, calée pour arriver avant sa course.

Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.



LE DÉFI

Six courses signifient six affiches, chacune devant se démarquer tout en partageant une identité reconnaissable — et chacune doit être terminée et livrée avant la date de sa course spécifique, sans marge dans un calendrier que le club ne maîtrise pas. Les graphismes d'équipement doivent intégrer trois logos de sponsors sans perdre le style bicolore affirmé qui rend les produits dérivés de Redline intéressants à acheter.

Sur le plan commercial, le budget du club est serré et chaque affiche qui ne se vend pas à la table de collecte de fonds est une perte que le club absorbe. Les fichiers d'équipement doivent également être livrés dans un format que le fabricant de vêtements de l'équipe peut réellement imprimer par sublimation sans un second cycle de révisions.

NOTRE APPROCHE

Nous construisons d'abord un système de design d'affiche unique — un langage typographique et chromatique partagé qui s'adapte course par course — afin que chacune des six affiches se démarque sans repartir d'une page blanche. La sérigraphie se déroule en deux lots de trois, calés pour que chaque affiche parvienne entre les mains de Theo au moins cinq jours avant sa course.

Les graphismes d'équipement sont conçus dès le premier jour en fonction de l'accord de sponsoring, et non ajustés après coup, puis livrés sous forme de fichiers vectoriels prêts pour la production accompagnés d'une fiche technique que le fabricant peut imprimer directement.



6

AFFICHES IMPRIMÉES,
UNE SAISON



150

TIRAGES NUMÉROTÉS
PAR ÉDITION



2

couleurs

TIRAGES
SÉRIGRAPHIÉS À LA
MAIN



STATUT

IMMATRICULATIONS, COUVERTURES ET GARANTIES



HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Two-Ink Press LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 93-2214870	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Production d'imprimés et de produits dérivés	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année



Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle , États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle
---------------------------------------	--	------------------------	---	----------

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Redline Cycling Club sur demande à tout moment pendant la mission.



Les affiches de Two-Ink sont le seul produit dérivé que nos clients nous redemandent réellement d'acheter.

NAOMI COLE

PÉRIMÈTRE DE LA MISSION

Une mission de huit semaines pour concevoir et sérigraphier à la main la série d'affiches du championnat, et produire les graphismes du kit d'équipe pour la saison du Redline Cycling Club.

01

SYSTÈME DE DESIGN

Un langage typographique et chromatique partagé, conçu pour s'adapter aux six affiches de course individuelles.

02

PRODUCTION DES AFFICHES DE COURSE

Concepts d'affiches finalisés et mis sous presse selon un calendrier lié à la date de chaque course.

03

CONCEPTION GRAPHIQUE DU KIT

Illustrations pour maillots et tenues d'équipe avec placement du logo du sponsor selon l'accord de palier de la saison.

04

TIRAGES SÉRIGRAPHIQUES

Deux lots de tirages d'affiches à deux couleurs, sérigraphiés à la main et numérotés en édition.

05

EMBALLAGE DES PRODUITS DÉRIVÉS

Emballage recyclable pour les ventes au stand de collecte de fonds du club.

06

DOCUMENTATION DE RÉIMPRESSION

Un guide de spécification des encres pour que les futures réimpressions correspondent aux couleurs d'origine.

LIVRABLES

01

DESIGN

SYSTÈME GRAPHIQUE DE LA SÉRIE D’AFFICHES

Un système typographique et chromatique commun décliné en six concepts d’affiches de course individuels.

02

IMPRESSION

AFFICHES SÉRIGRAPHIÉES À LA MAIN

Affiches bicolores numérotées, tirées à la main, pour les six courses du championnat.

03

KIT

GRAPHISMES DU MAILLOT D’ÉQUIPE ET DU KIT

Graphismes du kit conçus autour des emplacements de logos des sponsors confirmés pour la saison.

04

PRODUCTION

FICHIERS VECTORIELS PRÊTS POUR IMPRESSION

Fichiers vectoriels et fiche technique livrés directement au fabricant du kit de l’équipe.

05

PRODUITS DÉRIVÉS

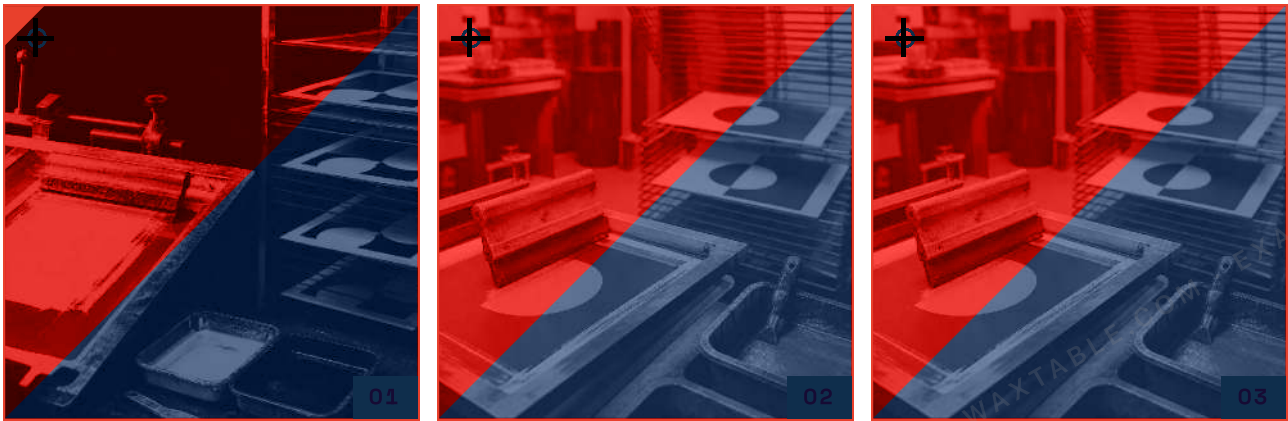
PRODUITS DÉRIVÉS EN ÉDITION LIMITÉE (AFFICHES)

Lots d’affiches conditionnés, prêts à la vente au stand de collecte de fonds du club.

HORS PÉRIMÈTRE

- Fabrication ou couture physique des maillots et kits
- Signalétique et banderoles pour les événements en jour de course
- Graphismes pour site web ou réseaux sociaux
- Expédition ou traitement des commandes d’affiches aux acheteurs individuels





01

SEMAINES 1-2 · SYSTÈME DE DESIGN ET CONCEPTS D'AFFICHES

Système de design partagé construit et les six concepts d'affiches de course rédigés.

02

SEMAINES 3-4 · CONCEPTION GRAPHIQUE DU KIT

Graphisme du kit de l'équipe conçu et placement du logo du sponsor finalisé.

03

SEMAINES 5-6 · SÉRIGRAPHIE — COURSES 1-3

Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois premières courses de la saison.

04

SEMAINE 7 · SÉRIGRAPHIE — COURSES 4-6

Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois dernières courses de la saison.

INVESTISSEMENT ET CONDITIONS

Le calendrier des courses et les fichiers de logos des sponsors sont confirmés dès le lancement ; un point de contact approuve chaque affiche et les graphismes du kit avant la mise sous presse ; et le calendrier d'impression est maintenu conforme aux dates de course confirmées. Toute modification de ces conditions modifierait le calendrier et le coût, ce que nous conviendrions par écrit avant de poursuivre. Ce tarif est garanti pour tout engagement débutant au plus tard le 2 février 2026.



FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Système de design d'affiche Système de conception et six concepts d'affiches individuelles pour chaque course	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Conception graphique du kit Illustration graphique du maillot et du kit de l'équipe avec intégration du logo du sponsor	1	\$4,400	\$4,400
Sérigraphie — courses 1–3 Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois premières courses de la saison	1	\$4,950	\$4,950
Sérigraphie — courses 4–6 Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois dernières courses de la saison	1	\$4,950	\$4,950
Fichiers de production du kit Fichiers vectoriels prêts à l'impression livrés au fabricant du kit	1	\$1,800	\$1,800
Emballage des produits dérivés et guide de réimpression Emballage pour les ventes de financement et un guide de réimpression des formulations d'encre	1	\$1,700	\$1,700



Total de la mission

\$23,000

Honoraires de mission	\$23,000
-----------------------	----------

Taxe de vente (Oregon — pas de taxe de vente d'État)	\$0
---	-----

Total	\$23,000
-------	----------

+ TOTAL DÛ

\$23,000

Tous les montants sont en USD. Facturation en trois étapes : 40 % à la signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la livraison. Ce tarif est garanti pour tout engagement débutant au plus tard le 2 février 2026.

FORFAIT
SAISON

01

\$23,000

- Engagement complet de huit semaines
- Six affiches de course, sérigraphiées à la main
- Illustrations et fichiers graphiques des tenues d'équipe
- Guide de spécification des encres pour réimpression

SAISON +
RÉIMPRESSIONS

02

\$1,800/mo

- Tout ce qui est inclus dans Forfait saison
- Réimpressions supplémentaires en cours de saison
- Réapprovisionnement des produits dérivés du stand de collecte de fonds
- Délai prioritaire pour les réimpressions

PARTENAIRE
CLUB

03

\$3,200/mo

- Tout ce qui est inclus dans Réimpressions
- Conception de produits dérivés hors saison
- Intégration de nouveaux sponsors aux graphismes des tenues
- Temps de conception et d'impression dédié

OPTIONS

QUELLE FORMULE VOUS CONVIENT

	FORFAIT SAISON	SAISON + RÉIMPRESSIONS	PARTENAIRE CLUB
Prix	\$23,000	\$1,800/mo	\$3,200/mo
Périmètre principal	Engagement complet de huit semaines	Tout ce qui est inclus dans Forfait saison	Tout ce qui est inclus dans Réimpressions
Ce qui est inclus	Six affiches de course, sérigraphiées à la main	Réimpressions supplémentaires en cours de saison	Conception de produits dérivés hors saison
Livraison	Illustrations et fichiers graphiques des tenues d'équipe	Réapprovisionnement des produits dérivés du stand de collecte de fonds	Intégration de nouveaux sponsors aux graphismes des tenues
Suivi après livraison	Guide de spécification des encres pour réimpression	Délai prioritaire pour les réimpressions	Temps de conception et d'impression dédié

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes (oregon — aucune taxe sur les ventes au niveau de l'État). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Redline Cycling Club est mise en avant dans la section tarifaire.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

ÉCHÉANCE DE CHAQUE VERSEMENT

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1–2 · Système de design et concepts d'affiches	2 février 2026	40%	\$9,200
02	Semaines 3–4 · Conception graphique du kit	Au démarrage de la livraison	30%	\$6,900
03	Semaines 5–6 · Sérigraphie — courses 1–3	À l'acceptation du jalon	30%	\$6,900
Total (HT)			100%	\$23,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente (oregon — aucune taxe de vente d'État).

HYPOTHÈSES SUR LESQUELLES REPOSE CETTE ESTIMATION

Le calendrier des courses et les fichiers du logo du sponsor sont confirmés au lancement ; un point de contact unique approuve chaque affiche ainsi que le graphisme du kit avant le lancement de l'impression ; et le calendrier d'impression est maintenu par rapport aux dates de course confirmées. Toute modification de ces éléments a une incidence sur le calendrier et le coût, ce que nous conviendrions par écrit avant de procéder. Ce tarif est valable pour les engagements débutant au plus tard le 2 février 2026.

La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.



POUR REDLINE CYCLING CLUB
THEO MARSH
DIRECTEUR DU CLUB
Date

POUR TWO-INK PRESS
TWO-INK PRESS
SIGNATAIRE AUTORISÉ
Date



PROCHAINES ÉTAPES

PRÊTS QUAND VOUS LE SEREZ

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 2 février 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 2 février 2026.

Approuvez cette proposition et nous pourrons réserver du temps de presse à partir de la semaine du 2 février. Répondez à ce document ou écrivez à print@twoinkpress.com.

TWO-INK PRESS

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com · Portland, OR 97202