



PROPOSITION POUR FIZZBOMB SODA CO.

PROPOSITION – SYSTÈME DE MASCOTTE FIZZBOMB

Un système de mascotte façon bande dessinée et une suite
d'illustrations pour cannettes pour le relancement de Fizzbomb
Soda Co.

SOMMAIRE

01	EN BREF	2
02	LA MISSION EN CHIFFRES	3
03	L'OPPORTUNITÉ	5
04	RÉSUMÉ EXÉCUTIF	5
05	L'EXPÉRIENCE ACTUELLE	5
06	DÉFI ET APPROCHE	7
07	PREUVES À L'APPUI	7
08	STATUT ET COUVERTURES	7
09	ILS EN PARLENT	9
10	PÉRIMÈTRE DE LA MISSION	10
11	CE QUI EST INCLUS	10
12	LIVRABLES	10
13	RÉALISATIONS SÉLECTIONNÉES	11
14	CALENDRIER	12
15	INVESTISSEMENT ET CONDITIONS	13
16	DÉTAIL DES HONORAIRES	14
17	RÉCAPITULATIF DES COÛTS	14
18	OPTIONS DE MISSION	15
19	COMPARATIF DES OPTIONS	15
20	ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT	16
21	HYPOTHÈSES SUR LESQUELLES REPOSE CETTE ESTIMATION	17
22	ACCEPTATION	17

EN BREF

PROPOSITION

PRO-2026-0088

POUR APPROBATION

PRÉPARÉ POUR FIZZBOMB SODA CO. – DANA OKAFOR, DIRECTRICE DE MARQUE	PRÉPARÉ PAR INKBURST STUDIO, DENVER	ÉMIS LE 9 JANVIER 2026	VALABLE JUSQU'AU 20 FÉVRIER 2026
MISSION CRÉATION DE PERSONNAGES ET ILLUSTRATION			

EN BREF

LA MISSION EN CINQ CHIFFRES

01 MISSION CRÉATION DE PERSONNAGES ET ILLUSTRATION Un système de mascotte façon bande dessinée et une suite d'illustrations pour cannettes pour le relancement de Fizzbomb Soda Co.	02 INVESTISSEMENT \$38,000 \$38,000, plus taxe de vente du colorado (services créatifs exonérés)	03 DÉBUT 26 JANVIER 2026 Sous réserve d'acceptation avant le 20 février 2026
04 DURÉE 12 SEMAINES Du lancement à la livraison finale	05 PRÉPARÉ POUR FIZZBOMB SODA CO. Dana Okafor, Directeur de marque	

01

L'OPPORTUNITÉ

Les canettes de Fizzbomb accueillent quatre nouvelles saveurs cet automne, sans rien encore pour les unifier en rayon : pas de personnage, pas de marque cohérente, seulement quatre designs d'étiquette qui se concurrencent entre eux à côté de marques dotées d'un visage. Voici le plan pour Bomber, la mascotte qui fédère ce relancement.

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Le relancement automnal de Fizzbomb Soda Co. apporte quatre nouvelles saveurs en rayon, mais les designs de canettes actuels ne partagent qu'un logo et rien d'autre — aucun personnage, aucun système visuel cohérent reliant les saveurs entre elles — dans une catégorie où toutes les marques qui se démarquent en rayon possèdent un visage propre. Les tests internes ont montré que les canettes uniquement dotées d'un logo, sans relief, sont balayées du regard en moins d'une seconde.

Inkburst Studio propose une mission de douze semaines pour concevoir un personnage mascotte propriétaire, nom de travail Bomber, avec quatre variantes de costume par saveur, une suite complète d'illustrations pour canettes, et un ensemble de fichiers superposés prêts pour l'animation afin que le personnage soit prêt pour des spots futurs. Les sections suivantes exposent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.



LE DÉFI

Une mascotte doit se lire à l'échelle d'une étiquette de cannette, à un mètre de distance dans une allée réfrigérée, et elle doit rester un personnage reconnaissable à l'identique à travers quatre traitements de saveur différents, et non quatre mascottes différentes portant le même chapeau.

Fizzbomb souhaite également que l'illustration soit prête pour l'animation en vue de futurs spots, sans payer l'animation dès maintenant.

Le calendrier de production est fixé sur un achat média automnal non négociable, ce qui ne laisse qu'une seule véritable tentative pour la direction du concept avant que l'art final ne doive être verrouillé.

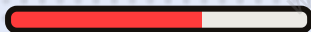
NOTRE APPROCHE

Nous menons des sprints de conception de personnage dès la première semaine afin que la direction soit verrouillée tôt, puis finalisons Bomber et les quatre costumes de variante de saveur ensemble, afin que la famille se lise comme un seul personnage dès le départ plutôt que comme quatre adaptations après coup. Les illustrations de cannette sont réalisées dans un style bande dessinée en trame, conçu pour tenir à l'échelle de l'étiquette et correspondre exactement au procédé d'impression de Fizzbomb.

Chaque élément graphique du personnage est livré sous forme de fichier superposé et séparé, et non d'illustration aplatie, afin d'être prêt pour l'animation dès que Fizzbomb souhaitera commander un spot, avec un guide de style qui garantit la cohérence de Bomber partout où l'équipe de marque l'emmènera ensuite.

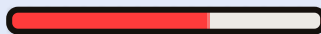
120+

MASCOTTES CONÇUES



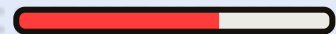
35+

CLIENTS DE MARQUES
DE BOISSONS



12 SEM.

DÉLAI DU CONCEPT À
L'IMPRESSION



STATUT

IMMATRICULATIONS, COUVERTURES ET GARANTIES

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Inkburst Studio LLC	Non commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 84-2217603	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Création de personnages et illustration	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Fizzbomb Soda Co. sur demande à tout moment pendant la mission.

**INKBURST NOUS A DONNÉ UNE
MASCOTTE RECONNAISSABLE
INSTANTANÉMENT À TROIS
MÈTRES DANS UNE ALLÉE
RÉFRIGÉRÉE, ET A RÉUSSI À
FAIRE DE QUATRE SAVEURS UNE
SEULE FAMILLE.**

MARCUS WEBB

02

PÉRIMÈTRE DE LA MISSION

Une mission de douze semaines pour concevoir le nouveau système de personnage mascotte de Fizzbomb Soda Co. et les illustrations des canettes pour son relancement en quatre saveurs.

01 **CONCEPTUALISATION ET CROQUIS DE PERSONNAGES**

Explorations préliminaires de personnages resserrées vers une direction retenue.

02 **FINALISATION DE LA MASCOTTE ET VARIANTES DE SAVEUR**

Bomber finalisé et développé en quatre variantes de costume selon les saveurs.

03 **ILLUSTRATION DES CANETTES**

Suite d'illustrations complète réalisée pour le design de canette de chaque référence de saveur.

04 **ILLUSTRATION RÉSEAUX SOCIAUX ET PLV**

Illustrations d'accompagnement pour les canaux sociaux et les supports de point de vente.

05 **PRODUCTION D'IMPRESSION ET PRÉPARATION DES FICHIERS**

Préparation des fichiers CMJN et contrôle qualité pour l'imprimeur de canettes.

06 **PRÉPARATION DU RIG PRÊT POUR L'ANIMATION**

Éléments du personnage séparés en fichiers en calques prêts pour une future animation.

LIVRABLES

01

CRÉATION DE PERSONNAGE

CONCEPTION DU PERSONNAGE MASCOTTE (BOMBER)

Le personnage mascotte principal, développé par des sprints de concept et finalisé avec l'équipe de marque de Fizzbomb.

02

CRÉATION DE PERSONNAGE

QUATRE DÉCLINAISONS DE COSTUME PAR SAVEUR

Un traitement de costume distinct pour chacune des quatre saveurs de lancement, construit sur le même personnage principal.

03

ILLUSTRATION

SÉRIE D'ILLUSTRATIONS DE CANETTES (4 RÉFÉRENCES)

Illustrations complètes de canettes mettant en scène Bomber pour chacune des quatre références de saveur.

04

ILLUSTRATION

KIT D'ILLUSTRATIONS RÉSEAUX SOCIAUX ET PLV

Illustrations complémentaires dimensionnées pour les réseaux sociaux et les présentoirs en point de vente.

05

PRODUCTION

FICHIERS D'ILLUSTRATION CMJN PRÊTS POUR IMPRESSION

Illustrations finales préparées et contrôlées qualité pour l'imprimeur de canettes de Fizzbomb.

HORS PÉRIMÈTRE

- Production complète d'animation de personnage ou de motion design
- Conception structurelle ou plan de découpe d'emballage
- Achat média payant ou placement de campagne
- Dépôt de marque et validation juridique du nom de la mascotte



01

SEMAINES 1-2 • SPRINTS DE CONCEPT

Explorations préliminaires du personnage ; direction retenue avec l'équipe de marque.

02

SEMAINES 3-5 • FINALISATION DE LA MASCOTTE

Bomber finalisé et décliné en quatre variantes de saveur.

03

SEMAINES 6-8 • ILLUSTRATION DES CANNETTES

Suite complète d'illustrations produite pour les quatre références de saveur.

04

SEMAINES 9-10 • KIT RÉSEAUX SOCIAUX ET PLV

Illustrations complémentaires et début de la production d'impression.

03

INVESTISSEMENT ET CONDITIONS

Fizzbomb approuve une direction de concept de mascotte d'ici la fin de la troisième semaine, et les illustrations se limitent aux quatre saveurs SKU confirmées ainsi qu'au logo principal de la marque. Les fichiers finaux sont livrés en CMJN, prêts à l'impression. Ce tarif est garanti pour tout engagement confirmé au plus tard le 20 février 2026.

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Conception du personnage Croquis préliminaires, exploration de direction, présentation du concept	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Finalisation de la mascotte et variantes de saveur Design final de Bomber, quatre costumes de variante de saveur	3	\$3,200 / wk	\$9,600
Suite d'illustrations pour cannettes Illustrations complètes pour les quatre références de saveur	3	\$3,800 / wk	\$11,400
Kit d'illustrations réseaux sociaux et PLV Illustrations complémentaires pour réseaux sociaux et points de vente	2	\$2,400 / wk	\$4,800
Production d'impression et préparation des fichiers Préparation des fichiers prêts à l'impression en CMJN et contrôle qualité	1	\$3,000	\$3,000
Charte graphique et transmission prête pour l'animation Charte graphique de la mascotte et fichiers de rig en calques prêts pour l'animation	1	\$4,000	\$4,000
Total de la mission			\$38,000

Honoraires de mission **\$38,000**

Taxe de vente du Colorado
(services créatifs exonérés) **\$0**

Total **\$38,000**

Tous les montants sont en USD. Facturation en trois échéances : 40 % à la signature, 30 % au démarrage de la production, 30 % à la livraison. Le tarif reste valable pour toute mission débutant au plus tard le 20 février 2026.

CONCEPT DE MASCOTTE

\$14,800

- Conceptualisation et croquis de personnages
- Finalisation de la mascotte (Bomber)
- Quatre costumes selon les saveurs
- Directives d'utilisation de la mascotte

MASCOTTE + ILLUSTRATION DE CANETTE

\$26,200

- Tout ce qui est inclus dans Concept de mascotte
- Série d'illustrations de canettes (4 références)
- Préparation des fichiers CMJN prêts à l'impression
- Kit d'illustrations réseaux sociaux et PLV

SYSTÈME DE PERSONNAGE COMPLET

\$38,000

- Tout ce qui est inclus dans Mascotte + Illustration de canette
- Fichiers de rig en calques prêts pour l'animation
- Guide de style complet de la mascotte
- Délai prioritaire pour les futures productions ponctuelles

OPTIONS

QUELLE FORMULE VOUS CONVIENT

	CONCEPT DE MASCOTTE	MASCOTTE + ILLUSTRATION DE CANETTE	★ SYSTÈME DE PERSONNAGE COMPLET
Prix	\$14,800	\$26,200	\$38,000
Périmètre principal	Conceptualisation et croquis de personnages	Tout ce qui est inclus dans Concept de mascotte	Tout ce qui est inclus dans Mascotte + Illustration de canette
Ce qui est inclus	Finalisation de la mascotte (Bomber)	Série d'illustrations de canettes (4 références)	Fichiers de rig en calques prêts pour l'animation
Livraison	Quatre costumes selon les saveurs	Préparation des fichiers CMJN prêts à l'impression	Guide de style complet de la mascotte
Suivi après livraison	Directives d'utilisation de la mascotte	Kit d'illustrations réseaux sociaux et PLV	Délai prioritaire pour les futures productions ponctuelles

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes (colorado — services créatifs exonérés). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Fizzbomb Soda Co. est mise en avant dans la section tarifaire.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

ECHÉANCE DE CHAQUE VERSEMENT



N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1–2 · Sprints de concept	26 janvier 2026	40%	\$15,200
02	Semaines 3–5 · Finalisation de la mascotte	Au démarrage de la livraison	30%	\$11,400
03	Semaines 6–8 · Illustration des cannettes	À l'acceptation du jalon	30%	\$11,400
	Total (HT)		100%	\$38,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente du colorado (services créatifs exonérés).

HYPOTHÈSES SUR LESQUELLES REPOSE CETTE ESTIMATION

Fizzbomb approuve une direction de concept de mascotte d'ici la fin de la troisième semaine, et les illustrations se limitent aux quatre références de saveur confirmées ainsi qu'au logo de marque principal. Les fichiers finaux sont livrés en CMJN, prêts à l'impression. Ce tarif est valable pour les engagements confirmés au plus tard le 20 février 2026.

La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.



POUR FIZZBOMB SODA CO.

DANA OKAFOR
DIRECTRICE DE MARQUE

Date



POUR INKBURST STUDIO

INKBURST STUDIO
SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date

PROCHAINES ÉTAPES

PRÊTS QUAND VOUS LE SEREZ

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 26 janvier 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 20 février 2026.

Approuvez cette proposition et nous pourrons réserver un démarrage du sprint de concept pour la semaine du 26 janvier. Répondez à ce document ou écrivez à hello@inkburststudio.com.

Inkburst Studio

hello@inkburststudio.com · +1 720 555 0121 · inkburststudio.com · Denver,
CO 80205