



PROPOSITION POUR SUNDIAL CERAMICS COLLECTIVE

Proposition — Saison des marchés d'automne

Un contrat vendeur pour toute la saison et un stand sur mesure pour la présence de Sundial Ceramics Collective au marché d'automne Wildhearth.



Sommaire



01	En bref	3
02	La mission en chiffres	4
03	L'opportunité	5
04	Résumé exécutif	5
05	L'expérience actuelle	6
06	Défi et approche	6
07	Preuves à l'appui	7
08	Statut et couvertures	7
09	Ils en parlent	9
10	Périmètre de la mission	10
11	Ce qui est inclus	10
12	Livrables	11
13	Réalisations sélectionnées	12
14	Calendrier	12
15	Investissement et conditions	13
16	Détail des honoraires	13
17	Récapitulatif des coûts	14
18	Options de mission	15
19	Comparatif des options	15
20	Échéancier de paiement	16
21	Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation	17
22	Acceptation	18

EN BREF

PROPOSITION

POUR APPROBATION



PRO-2026-0447

PRÉPARÉ POUR

**Sundial
Ceramics
Collective —
Rosa Bellamy,
Coordinatrice
du collectif**

PRÉPARÉ PAR

**Wildhearth
Markets,
Santa Fe**

ÉMIS LE

6 juillet 2026

VALABLE JUSQU'AU

14 août 2026

MISSION

**Contrat
vendeur et
conception de
stand**

EN BREF



La mission en cinq chiffres

MISSION

Contrat vendeur et conception de stand

Un contrat vendeur pour toute la saison et un stand sur mesure pour la présence de Sundial Ceramics Collective au marché d'automne Wildhearth.

INVESTISSEMENT

\$30,672

\$28,400, plus taxe sur le chiffre d'affaires brut (santa fe, nm — 8 %)

DÉBUT

3 août 2026

Sous réserve d'acceptation avant le 14 août 2026

DURÉE

12 mois

Du lancement à la livraison finale

PRÉPARÉ POUR

Sundial Ceramics Collective

Rosa Bellamy, Coordinateur du collectif



01

L'opportunité

Sundial Ceramics Collective a dépassé le format standard de tente vendeur 10x10, et l'esthétique rouille et sauge du Wildhearth Autumn Market a besoin d'un stand conçu spécialement pour elle, et non simplement posé dedans. Voici le plan pour contractualiser la saison et concevoir ce stand de A à Z.



Résumé exécutif

Sundial Ceramics Collective a fait salle comble sur son stand vendeur standard lors des trois derniers marchés Wildhearth, mais l'effectif croissant du collectif, désormais six potiers, ne tient plus dans un seul stand de 10x10, et la tente blanche unie manque de relief face à l'esthétique macramé et guirlandes lumineuses désormais attendue par les visiteurs du marché. Alors que le collectif prépare sa plus grosse saison à ce jour, le stand lui-même est devenu un goulot d'étranglement.

Wildhearth Markets propose un engagement de huit semaines pour finaliser un contrat vendeur couvrant toute la saison et concevoir un stand double sur mesure — parois en tissu tissé, étagères d'exposition étagées et guirlandes lumineuses intégrées — conçu spécifiquement pour l'effectif de six potiers de Sundial et l'ensemble des douze week-ends de la saison d'automne. Les sections suivantes présentent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.



Le défi

L'effectif de six potiers de Sundial a dépassé la capacité de son stand vendeur standard de 10x10 pendant trois marchés consécutifs, et la tente unie ne correspond pas à l'esthétique tissu tissé et guirlandes lumineuses que les visiteurs de Wildhearth associent désormais aux meilleurs stands du marché.

Un stand à l'allure générique coûte à Sundial de l'affluence face à des vendeurs voisins qui ont investi dans une présentation sur mesure — et le collectif ne dispose pas de l'expérience de conception spécifique au marché pour résoudre cela seul.



Notre approche

Nous concevons le stand autour de l'effectif réel de six potiers de Sundial — une emprise double avec des étagères d'exposition étagées dimensionnées pour leur poterie, des parois en tissu tissé et des guirlandes lumineuses intégrées qui s'inscrivent dans le marché, plutôt qu'une tente simplement posée dessus.

Le contrat vendeur et la conception du stand avancent de concert, de sorte que l'emplacement, les dimensions et la logistique d'installation de Sundial sont arrêtés avant même qu'un seul tissu ne soit tissé, et le stand arrive prêt à être monté dès le premier matin du marché.



140+

VÉNDEURS INSTALLÉS
SUR LES SAISONS
WILDHEARTH



12

WEEK-ENDS DE LA
SAISON DE MARCHÉ
D'AUTOMNE



8 sem.

DU CONTRAT À
L'OUVERTURE DE LA
SAISON

 STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties



Habilitation	Organisme émetteur	Référence	Périmètre	Statut
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Wildhearth Markets LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 91-3820174	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Contrat vendeur et conception de stand	Renouvelé ch
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé ch
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Sundial Ceramics Collective sur demande à tout moment pendant la mission.



**Wildhearth nous a construit
un stand qui semble toujours
avoir eu sa place sur ce
marché. Nous avons écoulé
tout notre stock du premier
week-end dès samedi midi.**

 MARISOL TRUJILLO



02

Périmètre de la mission

Une mission de huit semaines pour contracter, concevoir et construire un stand de marché sur mesure pour la saison de Sundial Ceramics Collective au Wildhearth Autumn Market.

01

Contractualisation vendeur

Finalisation du contrat vendeur pour toute la saison et attribution de l'emplacement du stand.

02

Conception du stand

Conception de stand double sur mesure, construite autour de la gamme de six potiers de Sundial.

03

Fabrication textile

Panneaux muraux tissés à la main, fabriqués dans la palette rouille et sauge du marché.

04

Fabrication de présentoirs

Étagères de présentation à niveaux construites et dimensionnées pour la poterie de Sundial.

05

Intégration de l'éclairage

Éclairage guirlande étanche intégré à la structure du stand.

06

Formation et accompagnement à l'installation

Formation au montage et démontage, ainsi que soutien sur site pour les week-ends d'ouverture.

Livrables

01

CONTRAT

Contrat vendeur saisonnier

Un contrat vendeur signé couvrant l'intégralité de la saison automnale de douze week-ends.

02

DESIGN

Concept de conception du stand

Une conception de stand double sur mesure, pensée autour de la gamme des six potiers de Sundial.

03

FABRICATION

Parois textiles tissées du stand

Panneaux muraux textiles tissés à la main, dans la palette rouille et sauge du marché.

04

FABRICATION

Étagères d'exposition à niveaux

Étagères à niveaux sur mesure, dimensionnées pour la poterie de Sundial et conçues pour un montage répété chaque week-end.

05

FABRICATION

Éclairage guirlande intégré

Éclairage guirlande étanche intégré à la structure du stand.

HORS PÉRIMÈTRE

- ◆ Production, émaillage et cuisson au four de la poterie
- ◆ Installation du point de vente et du traitement des paiements
- ◆ Assurance vendeur et couverture de responsabilité civile
- ◆ Stockage hors saison de la structure du stand



01

SEMAINES 1-2 · CONTRACTUALISATION ET CONCEPTION

Contrat vendeur finalisé et concept de conception du stand approuvé.

02

SEMAINES 3-4 · FABRICATION TEXTILE

Panneaux muraux tissés fabriqués dans la palette rouille et sauge du marché.

03

SEMAINES 5-6 · ÉTAGÈRES ET ÉCLAIRAGE

Étagères d'exposition étagées construites et guirlandes lumineuses intégrées.

04

SEMAINE 7 · FORMATION À L'INSTALLATION

Formation de l'équipe du collectif au montage et démontage hebdomadaires du stand.



03

Investissement et conditions

La liste finale des six céramistes de Sundial est confirmée au lancement, un interlocuteur unique est habilité à approuver la conception du stand à chaque étape, et l'emprise du stand ne dépasse pas un espace double (20x10). Toute modification de ces éléments affecte le calendrier et le coût, ce qui serait convenu par écrit avant de poursuivre. Le tarif reste valable pour toute mission débutant au plus tard le 14 août 2026.

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Contractualisation vendeur Contrat vendeur pour toute la saison et attribution de l'emplacement du stand	1	\$2,200 / wk	\$2,200
Conception du stand Concept de conception du stand double sur mesure	1	\$3,400 / wk	\$3,400
Fabrication textile Panneaux muraux tissés à la main, palette rouille et sauge	2	\$3,600 / wk	\$7,200
Étagères d'exposition Étagères sur mesure dimensionnées pour la poterie de Sundial	2	\$3,000 / wk	\$6,000
Intégration de l'éclairage Guirlandes lumineuses résistantes aux intempéries, installation intégrée	1	\$2,600 / wk	\$2,600

**Formation et accompagnement à
l'installation**

1

\$7,000 / wk

\$7,000

Formation à l'installation et accompagnement sur site le
week-end d'ouverture

Total de la mission**\$28,400**

Honoraires de mission

\$28,400

Taxe sur les recettes brutes (Santa Fe, NM — 8 %)

\$2,272

Total

\$30,672**TOTAL DÛ****\$30,672**

Tous les montants sont en USD. Facturation en trois échéances : 40 % à la signature, 30 %
au démarrage de la production, 30 % à la livraison. Le tarif reste valable pour toute mission
débutant au plus tard le 14 août 2026.

Saison

\$28,400

- ◆ Engagement complet de huit semaines
- ◆ Contrat vendeur et construction de stand sur mesure
- ◆ Formation au montage et démontage
- ◆ Soutien sur site pour les week-ends d'ouverture



Saison + Soutien

\$1,400/mo

- ◆ Tout ce qui est inclus dans Saison
- ◆ Soutien sur site pour chaque week-end de marché
- ◆ Service de réparation et de retouche de stand
- ◆ Renouvellement prioritaire de l'emplacement du stand

Partenaire de marché

\$2,800/mo

- ◆ Tout ce qui est inclus dans Soutien
- ◆ Planification de marché toute l'année sur plusieurs saisons
- ◆ Conception de stand pour nouveaux vendeurs afin de soutenir la croissance du collectif
- ◆ Temps de coordination de marché dédié

OPTIONS

Quelle formule vous convient



	Saison	Saison + Soutien	Partenaire de marché
Prix	\$28,400	\$ 1,400/mo	\$2,800/mo
Périmètre principal	Engagement complet de huit semaines	Tout ce qui est inclus dans Saison	Tout ce qui est inclus dans Soutien
Ce qui est inclus	Contrat vendeur et construction de stand sur mesure	Soutien sur site pour chaque week-end de marché	Planification de marché toute l'année sur plusieurs saisons
Livraison	Formation au montage et démontage	Service de réparation et de retouche de stand	Conception de stand pour nouveaux vendeurs afin de soutenir la croissance du collectif
Suivi après livraison	Soutien sur site pour les week-ends d'ouverture	Renouvellement prioritaire de l'emplacement du stand	Temps de coordination de marché dédié

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les recettes brutes (santa fe, nm — 8%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Sundial Ceramics Collective est mise en avant dans la section tarifaire.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement



N°	Jalon	Déclencheur	Part	Montant
01	Semaines 1-2 · Contractualisation et conception	3 août 2026	40%	\$ 11,360
02	Semaines 3-4 · Fabrication textile	Au démarrage de la livraison	30%	\$ 8,520
03	Semaines 5-6 · Étagères et éclairage	À l'acceptation du jalon	30%	\$ 8,520
Total (HT)			100%	\$ 28,400

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe sur le chiffre d'affaires brut (santa fe, nm — 8 %).



Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation

L'effectif final de six potiers de Sundial est confirmé au lancement, un interlocuteur unique est habilité à approuver la conception du stand à chaque étape, et l'emprise du stand ne dépasse pas un espace double (20x10). Toute modification de ces éléments a une incidence sur le calendrier et le coût, ce qui serait convenu par écrit avant de poursuivre. Ce tarif est valable pour tout engagement débutant au plus tard le 14 août 2026.

La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.

**POUR SUNDIAL CERAMICS
COLLECTIVE**



Rosa Bellamy

Coordinatrice du collectif

Date

POUR WILDHEARTH MARKETS



Wildhearth Markets

Signataire autorisé

Date



PROCHAINES ÉTAPES

Prêts quand vous le serez

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 3 août 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 14 août 2026.

APPROUVEZ CETTE PROPOSITION ET NOUS POURRONS RÉSERVER UN DÉBUT DE CONCEPTION POUR LA SEMAINE DU 3 AOÛT. RÉPONDEZ À CE DOCUMENT OU ÉCRIVEZ À [VENDORS@WILDHEARTHMARKETS.COM](mailto:vendors@wildhearthmarkets.com).

Wildhearth Markets

vendors@wildhearthmarkets.com · +1 505 555 0177 · wildhearthmarkets.com · Santa Fe, NM 87501