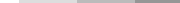


PROPOSITION POUR MAISON VERLAINE

Proposition — Lookbook de saison Verlaine

Un lookbook de saison en noir et blanc et un reportage photo du défilé pour Maison Verlaine, réalisés en pellicule grand format.

EN BREF



▶ 01 —

PRÉPARÉ POUR

**Maison
Verlaine —
Camille
Fournier,
Responsable
de l'image de
marque**

▶ 02 —

PRÉPARÉ PAR

**Greyscale
Studio,
Londres**

▶ 03 —

ÉMIS LE

**16 février
2026**

▶ 04 —

VALABLE JUSQU'AU

20 mars 2026

▶ 05 —

MISSION

**Photographie
éditoriale**

EN BREF



La mission en cinq chiffres



de marque





01

L'opportunité

Le défilé et le lookbook saisonnier de Maison Verlainne devaient tous deux porter la même signature visuelle — pas un photographe de défilé d'un côté et un photographe de studio de l'autre. Voici le plan pour photographier les deux, entièrement en noir et blanc, sur film grand format.

Résumé exécutif

Maison Verlainne confie sa couverture de défilé et son lookbook de saison à deux photographes distincts depuis trois saisons, et les coutures se voient — éclairage différent, contraste différent, ambiance différente. Alors que la maison affirme davantage son identité monochrome épurée, cette incohérence commence à jouer contre la marque plutôt qu'en sa faveur.

Greyscale Studio propose un engagement de dix semaines pour photographier à la fois le défilé et un lookbook de saison de 40 looks en pellicule noir et blanc grand format, sous un seul regard photographique, avec une norme de retouche et d'impression unifiée pour chaque image. Les sections suivantes présentent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

▶ NEG —



▶ 01 —

Le défi

Les images de défilé et de lookbook de Maison Verlainne proviennent de deux photographes différents depuis trois saisons consécutives, et le contraste, le grain et l'ambiance ne correspondent pas lorsqu'ils sont présentés côte à côte en presse et en campagne.

L'évolution de la maison vers une identité monochrome épurée rend cette incohérence plus visible, et non moins — un ensemble d'images disparates se lit désormais comme une erreur plutôt que comme un choix stylistique.

▶ 02 —

Notre approche

Nous photographions le défilé et l'intégralité du lookbook de 40 looks comme un seul projet photographique, sur la même pellicule grand format, sous la même discipline d'éclairage, afin que chaque image — coulisses, défilé ou studio — porte le même grain et le même contraste.

Chaque cliché est développé et retouché à la main selon une norme unique en noir et blanc avant livraison, de sorte que l'ensemble se déploie de façon homogène en presse, en campagne et sur les propres canaux de la maison, sans rupture visible.

01

120+

SÉANCES
ÉDITORIALES
LIVRÉES

02

40

LOOKS DANS LE
LOOKBOOK DE
SAISON

03

10 sem.

DE LA SÉANCE À LA
LIVRAISON FINALE



Immatriculations, couvertures et garanties

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, Royaume-Uni	Greyscale Studio Ltd	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, Royaume-Uni	VAT GB4271938 55	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Photographie éditoriale	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année

Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, Royaume-Uni	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle
---------------------------------------	--	------------------------	---	----------

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Maison Verlaine sur demande à tout moment pendant la mission.

Greyscale est le seul studio à avoir donné à notre défilé et à notre lookbook l'apparence d'avoir été photographiés par la même personne. La cohérence, c'est tout l'enjeu.

ISABELLE RENARD



02

Périmètre de la mission

Une mission de dix semaines pour photographier, monter et livrer le lookbook saisonnier et les photographies du défilé de Maison Verlainne, entièrement en noir et blanc.

► 01 —

Planification de la prise de vue

Planification préproduction pour le défilé et la séance studio de 40 looks.

► 02 —

Photographie du défilé

Couverture des coulisses et du défilé de la Maison Verlainne, tournée en film grand format.

► 03 —

Photographie du lookbook

Photographie studio des 40 looks sous une discipline d'éclairage unique.

► 04 —

Développement de la pellicule

Développement manuel et numérisation d'archive de chaque rouleau de film grand format.

► 05 —

Retouche

Retouche selon une norme unique en noir et blanc, sur le défilé comme sur le lookbook.

► 06 —

Livraison et licences

Livraison prête pour l'impression et le numérique, avec les droits d'usage documentés pour chaque placement.

Livrables



▶ 01

PHOTOGRAPHIE

Photographie du défilé

Couverture complète des coulisses et du défilé de Maison Verlain, réalisée en argentique grand format.

▶ 02

PHOTOGRAPHIE

Lookbook saisonnier de 40 tenues

Photographie en studio des 40 tenues de la collection saisonnière.

▶ 03

POST-PRODUCTION

Négatifs argentiques développés à la main

Tous les films développés à la main et numérisés selon une norme d'archivage.

▶ 04

POST-PRODUCTION

Sélection finale retouchée

Images finales entièrement retouchées, défilé et lookbook confondus, livrées prêtes à imprimer.

▶ 05

ÉDITORIAL

Planches-contacts et sélections

Planches-contacts complètes avec sélections organisées pour un usage presse et campagne.

HORS PÉRIMÈTRE

- Production et casting du défilé
- Stylisme des vêtements et coiffure/maquillage
- Captation vidéo et contenu des coulisses
- Placement média payant des images finales



► 01 —

SEMAINES 1-2 · PLANIFICATION DE LA PRISE DE VUE

Préproduction pour le défilé et la prise de vue studio de 40 looks.

► 02 —

SEMAINE 3 · PHOTOGRAPHIE DU DÉFILÉ

Couverture des coulisses et du défilé du show Maison Verlain.

► 03 —

SEMAINES 4-5 · PHOTOGRAPHIE DU LOOKBOOK

Photographie studio des 40 looks.

► 04 —

SEMAINES 6-8 · DÉVELOPPEMENT ET RETOUCHE

Développement de la pellicule et retouche selon une norme unique en noir et blanc.



03

Investissement et conditions

L'accès au défilé et une date confirmée de prise de vue du lookbook sont assurés par la maison, un interlocuteur unique est habilité à approuver les sélections à chaque étape, et le lookbook ne dépasse pas 40 tenues. Toute modification de ces éléments affecte le calendrier et le coût, ce qui serait convenu par écrit avant de poursuivre. Le tarif reste valable pour toute mission débutant au plus tard le 20 mars 2026.

LEDGER

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Planification de la prise de vue Préproduction pour le défilé et les prises de vue studio	2	£2,600 / wk	£5,200
Photographie du défilé Couverture des coulisses et du défilé, pellicule grand format	1	£9,800 / wk	£9,800
Photographie du lookbook Photographie studio des 40 looks	2	£8,400 / wk	£16,800
Développement de la pellicule Développement manuel et numérisation d'archivage	1	£4,600 / wk	£4,600
Retouche Retouche selon une norme unique en noir et blanc	3	£4,800 / wk	£14,400
Livraison et licences Livraison prête pour l'impression et documentation des droits d'usage	1	£7,200 / wk	£7,200
Total de la mission			£58,000



Honoraires de mission	£58,000
TVA (20 %)	£11,600
Total	£69,600



Tous les montants sont en GBP. Facturation en trois échéances : 40 % à la signature, 30 % au démarrage de la production, 30 % à la livraison. Le tarif reste valable pour toute mission débutant au plus tard le 20 mars 2026.

01 — SÉANCE DE SAISON

£58,000

- Engagement complet de dix semaines
- Photographie du défilé et du lookbook de 40 looks
- Développement manuel et retouche
- Livraison prête pour l'impression et le numérique

02 — SÉANCE + PRESSE

£3,600/mo

- Tout ce qui est inclus dans Séance de saison
- Soutien continu en images de presse et de campagne
- Révision mensuelle des planches contact
- Traitement prioritaire des retouches

03 — PARTENAIRE STUDIO

£7,200/mo

- Tout ce qui est inclus dans Presse
- Planification trimestrielle de l'image de marque
- Séances supplémentaires pour capsules et campagnes
- Temps de photographie et de retouche dédié

Quelle formule vous convient

	SÉANCE DE SAISON	SÉANCE + PRESSE	PARTENAIRE STUDIO
Prix	£58,000	£3,600/mo	£7,200/mo
Périmètre principal	Engagement complet de dix semaines	Tout ce qui est inclus dans Séance de saison	Tout ce qui est inclus dans Presse
Ce qui est inclus	Photographie du défilé et du lookbook de 40 looks	Soutien continu en images de presse et de campagne	Planification trimestrielle de l'image de marque
Livraison	Développement manuel et retouche	Révision mensuelle des planches contact	Séances supplémentaires pour capsules et campagnes
Suivi après livraison	Livraison prête pour l'impression et le numérique	Traitement prioritaire des retouches	Temps de photographie et de retouche dédié

Les prix sont en GBP et excluent la TVA (20%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Maison Verlainne est mise en avant dans la section tarifaire.



Échéance de chaque versement

N°	JALON	DÉCLENCEUR	PART	MONTANT
----	-------	------------	------	---------

01	Semaines 1 - 2 · Planification de la prise de vue	2 mars 2026	40%	£23,200
02	Semaine 3 · Photographie du défilé	Au démarrage de la livraison	30%	£17,400
03	Semaines 4 - 5 · Photographie du lookbook	À l'acceptation du jalon	30%	£17,400
Total (HT)			100%	£58,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en GBP et s'entendent hors TVA (20 %).



NOTE

Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation

L'accès au défilé et une date de prise de vue du lookbook confirmée sont assurés par la maison, un interlocuteur unique est habilité à approuver les sélections à chaque étape, et le lookbook ne dépasse pas 40 looks. Toute modification de ces éléments a une incidence sur le calendrier et le coût, ce qui serait convenu par écrit avant de poursuivre. Ce tarif est valable pour tout engagement débutant au plus tard le 20 mars 2026.

La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.

► 01 —

POUR MAISON VERLAINE

Camille Fournier

DIRECTRICE DE L'IMAGE DE MARQUE

Date

► 02 —

POUR GREYSCALE STUDIO

Greyscale Studio

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date

PROCHAINES ÉTAPES

Prêts quand vous le serez

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 2 mars 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 20 mars 2026.

Approuvez cette proposition et nous pourrons réserver un début de préparation de séance pour la semaine du 2 mars.

Répondez à ce document ou écrivez à
bookings@greyscalestudio.com.

Greyscale Studio

bookings@greyscalestudio.com · +44 20 7946 0331 ·
greyscalestudio.com · London, England E2 7DJ