

PROPOSITION POUR HALO AUDIO

Proposition – Rendus du lancement Halo

Un ensemble de 12 rendus photoréalistes conçu pour lancer le nouveau boîtier d'écouteurs de Halo Audio à l'échelle mondiale.

Sommaire

01	En bref	3
02	La mission en chiffres	3
03	L'opportunité	4
04	Résumé exécutif	4
05	L'expérience actuelle	4
06	Défi et approche	6
07	Preuves à l'appui	6
08	Statut et couvertures	6
09	Ils en parlent	8
10	Périmètre de la mission	9
11	Ce qui est inclus	9
12	Livrables	9
13	Réalisations sélectionnées	10
14	Calendrier	11
15	Investissement et conditions	12
16	Détail des honoraires	12
17	Récapitulatif des coûts	13
18	Options de mission	13
19	Comparatif des options	13
20	Échéancier de paiement	14
21	Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation	15
22	Acceptation	15

 EN BREF

PROPOSITION

POUR APPROBATION

PRO-2026-0512

PRÉPARÉ POUR

**Halo Audio —
Priya Nair, VP
Marketing de
marque**

PRÉPARÉ PAR

**Plinth Render
Studio, San
Francisco**

ÉMIS LE

**23 janvier
2026**

VALABLE JUSQU'AU

**20 février
2026**

MISSION

**Production de
rendus 3D**

 EN BREF

La mission en cinq chiffres

MISSION

**Production de
rendus 3D**

Un ensemble de 12 rendus photoréalistes conçu pour lancer le nouveau boîtier d'écouteurs de Halo Audio à l'échelle mondiale.

INVESTISSEMENT

\$52,000

\$52,000, plus taxe de vente de californie — services créatifs numériques exonérés

DÉBUT

6 février 2026

Sous réserve d'acceptation avant le 20 février 2026

DURÉE

6 semaines

Du lancement à la livraison finale

PRÉPARÉ POUR

Halo Audio

Priya Nair, Vice-président du marketing de marque

01

L'opportunité

Le nouvel étui d'écouteurs de Halo Audio sera lancé dans le monde entier dans six semaines, en cinq coloris différents — et le produit physique ne sera entre les mains des critiques que trois jours avant l'annonce. La mission de Plinth Render Studio est de faire en sorte que chaque image principale, vidéo et scène de style de vie soit photoréaliste, conforme à l'image de marque et prête avant même l'expédition de la première unité.

Résumé exécutif

Halo Audio lance la deuxième génération de son boîtier d'écouteurs en cinq coloris de finition, et la campagne de lancement — réseaux sociaux payants, fiche produit, bornes en point de vente et vidéo de présentation — nécessite des visuels finalisés plusieurs semaines avant que les échantillons physiques n'atteignent les photographes ou les distributeurs. Une prise de vue en studio traditionnelle ne peut pas être réalisée aussi longtemps à l'avance sur la production, ni être refaite à moindre coût si une finition ou un angle change tardivement.

Plinth Render Studio propose un engagement de rendu 3D photoréaliste de six semaines : un actif 3D maître unique, texturé et éclairé pour correspondre aux échantillons CMF physiques avec une tolérance d'un Delta-E, qui alimente douze visuels hero, une animation de rotation à 360°, une vidéo hero de lancement de 30 secondes et trois scènes lifestyle en contexte. Les sections suivantes détaillent l'approche, les livrables, le calendrier et l'investissement.



Le défi

La date de lancement de Halo Audio est fixe, mais les échantillons de production physiques pour les cinq finitions ne seront prêts pour la photographie que peu avant l'annonce — trop tard pour qu'une prise de vue en studio classique produise l'ensemble complet d'actifs requis par la campagne.

Chaque finition doit également se rendre fidèlement à l'écran : les surfaces mates, brillantes et satinées se comportent très différemment sous l'éclairage studio, et un rendu qui ne correspond pas aux échantillons CMF physiques sera immédiatement visible dès la sortie du produit.

Notre approche

Nous construisons un actif 3D maître unique à partir des références CAO et CMF physiques, texturé et éclairé pour correspondre à chaque finition avec une tolérance de couleur stricte, puis nous l'éclairons exactement comme le ferait un photographe de studio — dispositif de softbox, fond neutre, contrôle des spéculaires.

Cet actif unique alimente ensuite chaque livrable : visuels hero, boucle de rotation, vidéo de lancement et compositions lifestyle, de sorte qu'un changement de finition tardif ou une nouvelle demande d'angle ne nécessite pas une nouvelle prise de vue — seulement un nouveau rendu.

12

Rendus héros livrés

**5**

Coloris de finition assortis

**6 sem.**

Du lancement à la livraison finale



STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties

Habilitation	Organisme émetteur	Référence	Périmètre	Statut
--------------	--------------------	-----------	-----------	--------

Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Plinth Render Studio LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 94-3312876	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Production de rendus 3D	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Halo Audio sur demande à tout moment pendant la mission.



Plinth nous a livré des rendus que nous ne pouvions pas distinguer de nos propres photos studio – et l'a fait trois semaines avant que nous ayons des unités physiques à photographier.

 **Dana Okafor**

02

Périmètre de la mission

Un ensemble de rendus 3D et d'animation photoréalistes de six semaines — douze prises vedettes et une boucle de lancement — conçu pour le lancement mondial de l'étui d'écouteurs de Halo Audio.

01

Modélisation et ombrage des assets

Modèle 3D haute précision du boîtier et des écouteurs, calibré sur des références CMF physiques dans cinq finitions.

02

Éclairage et installation studio

Un dispositif d'éclairage studio calibré pour des reflets spéculaires photoréalistes et cohérents sur chaque prise de vue.

03

Production de visuels héros

Douze rendus héros composés, éclairés et retouchés pour une utilisation dans la campagne de lancement.

04

Plateau tournant et animation

Animation en plateau tournant à 360° et vidéo héros de lancement de 30 secondes, rendues et étalonnées.

05

Composition lifestyle

Trois scènes lifestyle en contexte construites autour de l'asset 3D finalisé.

06

Contrôle qualité couleur et finition

Comparaison côte à côte des couleurs avec des échantillons CMF physiques pour maintenir chaque finition conforme à la marque.

Livrables

01

RENDUS

12 rendus produits vedettes

Images fixes photoréalistes en 4K de l'étui d'écouteurs dans cinq coloris, éclairées et composées pour les réseaux sociaux payants et les fiches produit.

02

RENDUS

Animation en rotation à 360°

Une animation en boucle transparente de 10 secondes pour la fiche produit et les bornes en magasin.

03

ANIMATION

Vidéo hero de lancement

Une animation cinématique vedette de 30 secondes pour la conférence de lancement et les placements vidéo payants.

04

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Scènes lifestyle composées

Trois rendus lifestyle en contexte — bureau, sac de sport, transport — réalisés à partir du même modèle 3D.

05

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Jeu de rendus d'emballage

Rendus photoréalistes de l'emballage de vente au détail pour le e-commerce et le dossier de presse.

HORS PÉRIMÈTRE

- Photographie de produit physique ou journées de tournage en studio
- Motion design au-delà de la vidéo vedette de 30 secondes (p. ex. déclinaisons publicitaires complètes)
- Configurateur AR/3D ou réalisations interactives web
- Traduction ou localisation du texte à l'écran pour les marchés internationaux



PHASE

Semaine 1 • Lancement et référence CMF

Réception des échantillons physiques, références consignées, plan de caméra et d'éclairage validé.

PHASE

Semaines 2-3 • Modélisation et texturage

Modèle 3D construit et texturé pour correspondre à chaque coloris de finition.

PHASE

Semaine 4 • Éclairage et rendus hero

Dispositif d'éclairage studio mis en place et les douze rendus hero produits.

PHASE

Semaine 5 • Animation et scènes lifestyle

Rotation, vidéo hero et compositions lifestyle produites.

03

Investissement et conditions

Des échantillons physiques pour les cinq finitions sont fournis comme référence CMF avant le début de la modélisation, et un interlocuteur unique est habilité à approuver les correspondances de couleur et à valider chaque cycle de livrable. Deux cycles de révision par livrable sont inclus ; les cycles supplémentaires sont facturés au taux horaire standard. Cette proposition reste valable pour toute mission débutant au plus tard le 20 février 2026.

Flux de travail	Semaines	Taux	Montant
Modélisation et texturage 3D Modèle maître construit et texturé pour cinq coloris de finition	1	\$14,000	\$14,000
Éclairage studio et rendus hero Douze rendus hero en 4K, éclairés et composés	12	\$900 / render	\$10,800
Animation de rotation Boucle à 360° continue de 10 secondes	1	\$6,200	\$6,200
Vidéo hero de lancement Animation cinématique de 30 secondes, deux formats d'image	1	\$11,500	\$11,500
Scènes lifestyle composées Trois rendus lifestyle en contexte	3	\$1,500 / scene	\$4,500
Jeu de rendus d'emballage Rendus d'emballage de détail pour l'e-commerce et la presse	1	\$3,000	\$3,000
Total de la mission			\$52,000

Honoraires de mission \$52,000

Taxe de vente de Californie — services créatifs numériques exonérés \$0

Total \$52,000

Total dû \$52,000

Tous les montants sont en USD. Facturation en trois échéances : 40 % à la signature, 30 % au démarrage de la production, 30 % à la livraison. Le tarif reste valable pour toute mission débutant au plus tard le 20 février 2026.

Forfait Rendu

\$38,000

- Douze rendus héros 4K dans cinq finitions
- Animation en rotation à 360°
- Vidéo héros de lancement de 30 secondes
- Deux séries de révisions

Rendu + Lifestyle

\$52,000

- Tout ce qui est inclus dans le Forfait Rendu
- Trois scènes composites lifestyle
- Série de rendus d'emballage de vente au détail
- Remise de l'asset 3D maître

Abonnement Campagne

\$9,500/mo

- Tout ce qui est inclus dans Rendu + Lifestyle
- Rendus de rafraîchissement mensuel pour les nouveaux SKU
- Délai prioritaire (5 jours ouvrés)
- Artiste de rendu dédié

OPTIONS

Quelle formule vous convient

	Forfait Rendu	Rendu + Lifestyle	Abonnement Campagne
Prix	\$38,000	\$52,000	\$9,500/mo

Périmètre principal	Douze rendus héros 4K dans cinq finitions	Tout ce qui est inclus dans le Forfait Rendu	Tout ce qui est inclus dans Rendu + Lifestyle
Ce qui est inclus	Animation en rotation à 360°	Trois scènes composites lifestyle	Rendus de rafraîchissement mensuel pour les nouveaux SKU
Livraison	Vidéo héros de lancement de 30 secondes	Série de rendus d'emballage de vente au détail	Délai prioritaire (5 jours ouvrés)
Suivi après livraison	Deux séries de révisions	Remise de l'asset 3D maître	Artiste de rendu dédié

Les prix sont en USD et n'incluent pas la taxe de vente California — services créatifs numériques exonérés. Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Halo Audio est mise en évidence dans la section tarifaire.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

N°	Jalon	Déclencheur	Part	Montant
01	Semaine 1 · Lancement et référence CMF	6 février 2026	40%	\$20,800
02	Semaines 2–3 · Modélisation et texturage	Au démarrage de la livraison	30%	\$15,600
03	Semaine 4 · Éclairage et rendus hero	À l'acceptation du jalon	30%	\$15,600
Total (HT)			100%	\$52,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente de california — services créatifs numériques exonérés.

Hypothèses sur lesquelles repose cette estimation

Les échantillons physiques des cinq finitions sont fournis à titre de référence CMF avant le début de la modélisation, et un interlocuteur unique est habilité à approuver les correspondances de couleur et à valider chaque tour de livrable. Deux tours de révision par livrable sont inclus ; les tours supplémentaires sont facturés au taux horaire standard. Cette proposition est valable pour tout engagement débutant au plus tard le 20 février 2026.

La contresignature ci-dessous vaut acceptation du périmètre, du calendrier et de l'investissement définis dans cette proposition et autorise le démarrage des travaux.

POUR HALO AUDIO

Priya Nair

Vice-présidente, Marketing de marque

Date

POUR PLINTH RENDER STUDIO

Plinth Render Studio

Signataire autorisé

Date

● PROCHAINES ÉTAPES

Prêts quand vous le serez

L'acceptation de cette proposition déclenche le début des travaux le 6 février 2026. Le tarif reste valable pour les missions confirmées avant le 20 février 2026.

Approuvez cette proposition et nous pourrons réserver le créneau de lancement pour la semaine du 6 février. Répondez à ce document ou écrivez à hello@plinthrender.com.