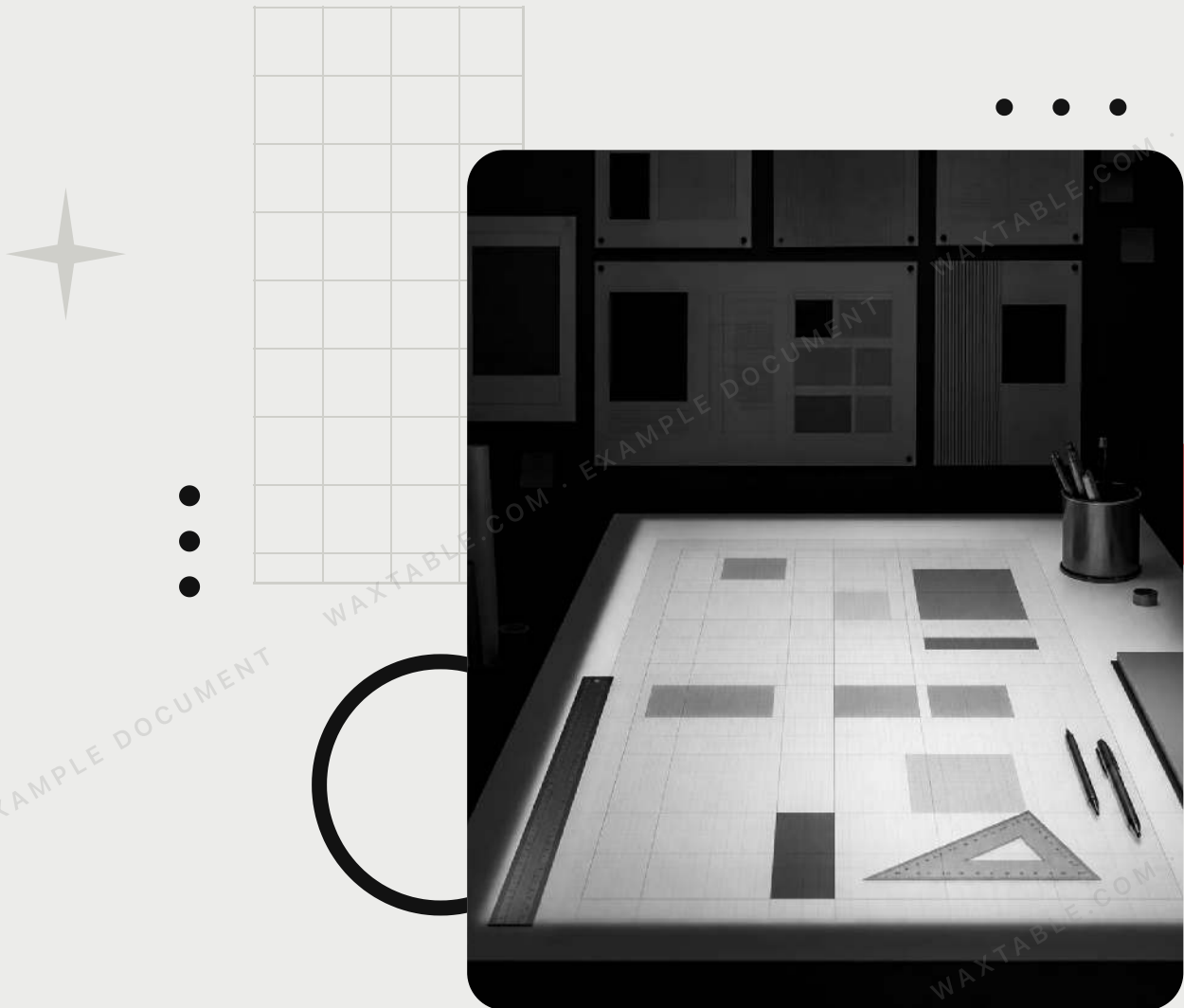




RASTERHAUS IDENTITY STUDIO — PORTFOLIO DE STUDIO

Réalisations et compétences sélectionnées

Un système d'identité visuelle complet et des directives de signalétique d'orientation pour le réseau hospitalier à quatre sites de Kantonsspital Nord.



01

■ 01

À propos du studio

Une mission de cinq mois visant à repenser l'identité visuelle de Kantonsspital Nord et à produire des directives de signalétique d'orientation pour ses quatre sites hospitaliers.

■ TEXT

Notre méthode de travail

Les quatre sites de Kantonsspital Nord ont chacun développé leur propre version du logo de l'hôpital, leur propre police de signalétique et leur propre système de codage couleur des services — le résultat est un réseau qui se présente aux patients circulant d'un site à l'autre comme quatre institutions différentes. Un audit de signalétique commandé par le conseil d'administration du réseau a confirmé ce que le personnel savait déjà : une signalétique incohérente allonge de manière mesurable le temps de navigation des patients, en particulier dans les services d'urgence et de consultation externe.

Rasterhaus Identity Studio propose un engagement de cinq mois construit sur un système de grille rigoureux : un logo reconstruit, un système typographique et chromatique unique, et une norme de signalétique et d'orientation appliquée à l'identique sur les quatre sites. Chaque décision est consignée dans un manuel de charte suffisamment précis pour que le personnel technique puisse l'appliquer sans consultant en design à ses côtés. Les sections suivantes détaillent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

01

30+

SYSTÈMES
D'IDENTITÉ
INSTITUTIONNELS
LIVRÉS

02

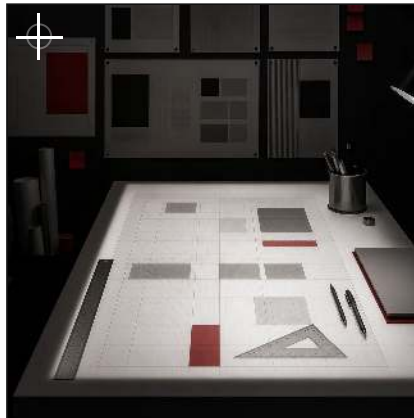
4

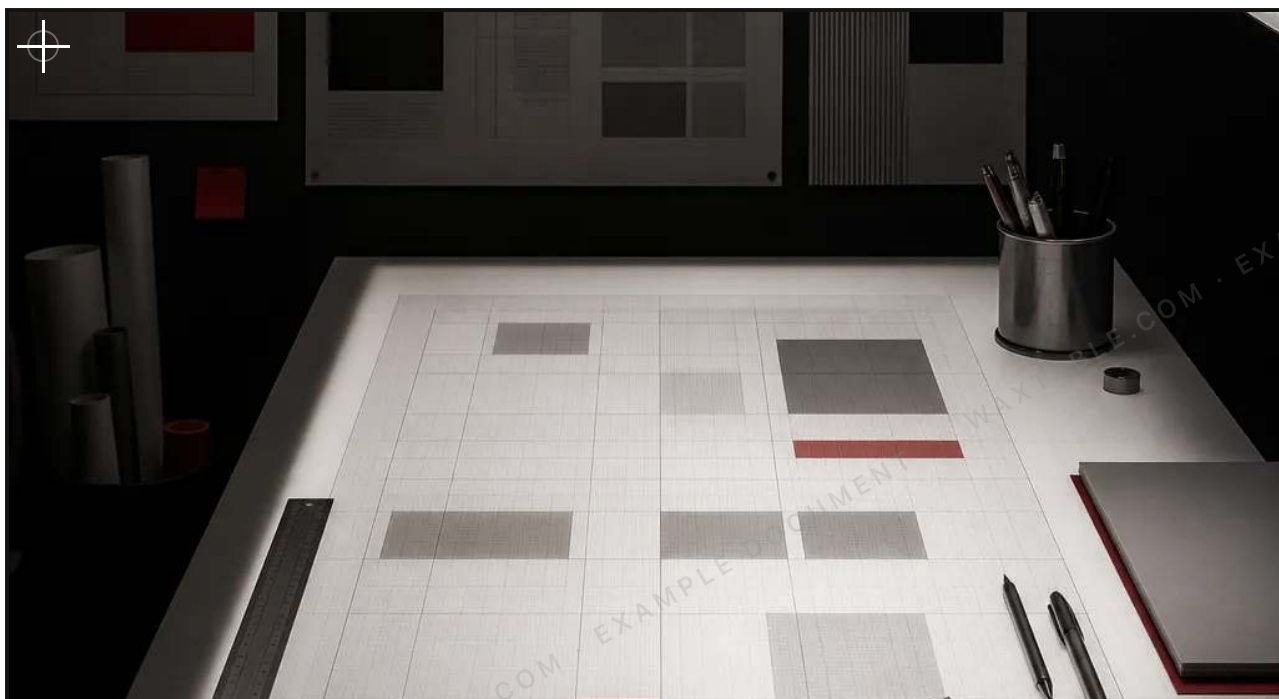
SITES
HOSPITALIERS
UNIFIÉS SOUS UNE
MÊME NORME

03

20 ans

ANNÉES
D'EXPÉRIENCE DU
STUDIO EN
SIGNALÉTIQUE





■ FIG. 01

Rasterhaus nous a donné un système que nos propres équipes techniques pouvaient installer sans appeler le studio chaque semaine. C'est la marque d'une charte qui fonctionne vraiment.

ANDREAS WEXLER

■ 01

Audit d'identité

Un audit site par site des marques, de la signalétique et des codes couleur des services existants dans tout le réseau.

■ 02

Grille et système de marque

Une grille modulaire définissant le logotype reconstruit, l'échelle typographique et le système chromatique.

03

Conception de la signalétique et de l'orientation

Typographie de signalétique, code couleur et normes de dégagement pour les couloirs et l'orientation des services.

04

Documentation de la charte

Un manuel prêt à l'usage des équipes techniques précisant les valeurs, dégagements et applications exacts.

05

Spécifications de mise en œuvre sur site

Calendriers de signalétique et spécifications d'installation adaptés à chacun des quatre sites.

06

Formation des équipes techniques

Sessions de briefing préparant l'équipe technique de chaque site à appliquer le système en autonomie.

COMPÉTENCE

Ce que comprend une mission type

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGÉ DE MISSION	DÉLAI	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Audit d'identité	Audits de site et cartographie des logos, signalétique et codes couleur existants sur les quatre sites	3	3 sem.	CHF 6,500 / wk
SPC-02	Développement de la grille et du système de logo	Grille modulaire, logo reconstruit et système typographique/chromatique	5	5 sem.	CHF 8,200 / wk
SPC-03	Conception de la signalétique et de l'orientation	Typographie de signalétique, codage couleur et normes de dégagement	5	5 sem.	CHF 7,600 / wk

SPC-04	Documentat ion de la charte	Manuel complet de charte graphique et de signalétique , rédigé et révisé	4	4 sem.	CHF 6,000 / wk
--------	-----------------------------------	---	---	--------	----------------

SPC-05	Spécificati ons de mise en œuvre par site	Plans de signalétiqu e spécifiques aux quatre sites	1	9 septembre 2026	CHF 17,500
--------	---	--	---	------------------------	------------

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01  Une grille, quatre sites Un système de grille modulaire unique régit le logo, la typographie et la signalétique — la même structure, appliquée de façon cohérente partout.	02  Documentation prête pour les équipes techniques Les directives précisent des valeurs et des dégagements exacts, suffisamment précis pour que les équipes sur site puissent installer de façon autonome.	03  Signalétique accessible La signalétique et le code couleur sont conçus selon les normes suisses d'accessibilité, pas seulement pour la cohérence visuelle.
--	---	--

■ STATUT	
----------	--

Immatriculations, couvertures et garanties

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, Suisse	Rasterhaus Identity Studio AG	Nom commercial et identité juridique	Actif

Immatriculation fiscale	Administration fiscale, Suisse	CHE - 114.271.968 MWST	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Système d'identité de marque	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	Association sectorielle, Suisse	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et échéanciers de police sont fournis sur demande et sont réémis à Kantonsspital Nord sur demande, à tout moment pendant la mission.

■ OPTIONS

Quelle formule vous convient

	SYSTÈME D'IDENTITÉ	SYSTÈME + ACCOMPAGNEMENT DU DÉPLOIEMENT	PARTENAIRE RÉSEAU
Prix	148 000 CHF	CHF 9,500/mo	CHF 16,000/mo
Périmètre principal	Audit complet, système de grille et identité reconstruite	Tout ce qui est inclus dans Système d'identité	Tout ce qui est inclus dans Accompagnement du déploiement
Ce qui est inclus	Norme de signalétique et d'orientation	Accompagnement du déploiement sur site par établissement	Intégration des nouveaux sites à la norme

Livraison	Manuel de directives prêt à l'usage des équipes techniques	Revue de conformité trimestrielle	Actualisation annuelle de la charte
Suivi après livraison	Spécifications de mise en œuvre par site	Réponse prioritaire aux questions des sites	Support de conception dédié

Les prix sont en CHF et n'incluent pas la TVA swiss (8.1%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Kantonsspital Nord est mise en avant dans la section tarification.



■ TRAVAILLER AVEC NOUS

Démarrer un projet

Chaque projet commence par une conversation sur ce que vous cherchez vraiment à changer. Rasterhaus Identity Studio répond sous un jour ouvré.

Approuvez cette proposition et nous pourrions commencer l'audit du site la semaine du 20 avril. Répondez à ce document ou écrivez à studio@rasterhaus.com.

Rasterhaus Identity Studio

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com · Zurich, Zurich 8001