

• • • • •

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS — PORTFOLIO
DE STUDIO

Réalisations et compétences sélectionnées

Une campagne de financement participatif tunnel complet et
l'exécution de la semaine de lancement pour la bague connectée
inaugurale de Currentwear.

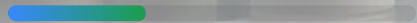
2026

01

À propos du studio

01

Une campagne de financement participatif et un lancement commercial de douze semaines pour le premier produit de Currentwear Wearables, la bague connectée Currentwear — de la liste d'attente avant lancement à la campagne financée jusqu'au transfert de la logistique.



Notre méthode de travail

Currentwear Wearables a passé dix-huit mois à développer son produit inaugural — une bague connectée de suivi de santé — et dispose d'un prototype fonctionnel, d'une petite liste d'attente d'accès anticipé de 2 400 adresses e-mail, et d'aucune expérience de financement participatif ou de lancement au sein de l'équipe fondatrice. Le produit est prêt ; la mise sur le marché ne l'est pas.

Liftoff Launch Partners propose un engagement de douze semaines : une campagne de pré-lancement qui fait croître la liste d'attente et suscite l'intérêt de la presse, une campagne de financement participatif entièrement produite avec vidéo, conception de page et soutien médias payants, ainsi qu'une exécution pratique de la semaine de lancement pendant les 72 premières heures, moment où la plupart des campagnes gagnent ou perdent leur élan. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.



42 M\$+

FINANCEMENT DES
CONTRIBUTEURS LEVÉ SUR
L'ENSEMBLE DES
CAMPAGNES CLIENTS



165%

ATTEINTE MOYENNE DE
L'OBJECTIF DE
FINANCEMENT EN 72
HEURES



60+

LANCEMENTS DE MATÉRIEL
RÉALISÉS





Liftoff a transformé notre liste d'attente en campagne financée en trois jours. Nous avons atteint notre objectif avant même d'avoir fini de répondre à la presse.

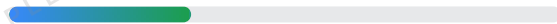
RENEE OKAFOR



01

Stratégie de campagne

Objectif de financement, paliers de récompenses et calendrier étalonnés par rapport à des lancements comparables d'objets connectés.



02

Production vidéo et créative

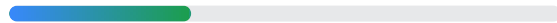
Une vidéo de campagne produite et une séance photo conçues pour la page de financement participatif.



03

Croissance de la liste d'attente pré-lancement

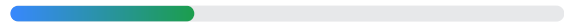
Quatre semaines de médias payants et de relations presse pour développer la liste d'attente avant le jour J.



04

Page de campagne et rédaction

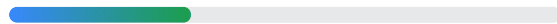
Conception complète de la page, rédaction des paliers de récompenses et FAQ optimisées pour la conversion des contributeurs.



05

Exécution de la semaine de lancement

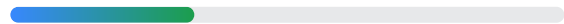
Communications quotidiennes aux contributeurs et suivi presse pendant les 72 premières heures critiques.



06

Gestion des médias payants

Dépenses publicitaires gérées sur l'ensemble des plateformes, optimisées quotidiennement pendant la semaine de lancement.



COMPÉTENCE

Ce que comprend une mission type

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE	DÉLAI TRAVAIL	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Stratégie de campagne et conception des paliers de récompense	Objectif de financement, paliers de récompense et calendrier	1	17 avril 2026	\$9,500
SPC-02	Production de la vidéo de campagne	Vidéo de campagne produite de 90 secondes	1	17 avril 2026	\$22,000
SPC-03	Conception et rédaction de la page de campagne	Conception de page, texte des paliers de récompense, FAQ	1	17 avril 2026	\$14,500
SPC-04	Croissance de la liste d'attente pré-lancement	Médias payants et relations presse, 4 semaines	4	4 sem.	\$4,250 / wk
SPC-05	Exécution de la semaine de lancement	Communication contributeurs, suivi presse, premières 72 heures	2	2 sem.	\$11,000 / wk

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

De l'élan dès le premier jour

Croissance de la liste d'attente avant lancement et démarchage presse pour que la campagne se finance rapidement dans les 72 premières heures.

02

Conçu pour convertir

Vidéo, page et paliers de récompense conçus selon ce qui a réellement fonctionné pour des campagnes matérielles comparables.

03

Accompagnement de bout en bout jusqu'au lancement

Communications quotidiennes avec les contributeurs et optimisation des médias payants menées aux côtés de votre équipe, jamais déléguées.

CREDENTIALS

STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Liftoff Launch Partners LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 47-2910384	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Campagne de financement participatif et lancement	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année

Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle
---------------------------------------	---	------------------------	---	----------

Les certificats et échéanciers de police sont fournis sur demande et sont réémis à Currentwear Wearables sur demande, à tout moment pendant la mission.

COMPARISON

OPTIONS

Quelle formule vous convient

	ESSENTIELS DE LANCEMENT	LANCEMENT COMPLET	LANCEMENT COMPLET + TRANSFERT VERS LE COMMERCE DE DÉTAIL
Prix	\$28,000	\$96,000	\$96,000 + \$12,000
Périmètre principal	Stratégie de campagne et conception des paliers de récompense	Tout ce qui est inclus dans Essentiels de lancement	Tout ce qui est inclus dans Lancement complet
Ce qui est inclus	Conception et rédaction de la page de campagne	Vidéo de campagne produite	Plan post-campagne de commerce de détail et relations presse
Livraison	Support de deux semaines pour la semaine de lancement	Quatre semaines de développement de la liste d'attente avant lancement	Rapport des contributeurs prêt pour l'exécution des commandes

Suivi après livraison	Export des données des contributeurs	Campagne publicitaire payante gérée	30 jours de support post-campagne
-----------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------

Les prix sont indiqués en USD et n'incluent pas la taxe de vente (Californie — services exonérés). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Currentwear Wearables est mise en avant dans la section tarifaire.

 TRAVAILLER AVEC NOUS

Démarrer un projet

Chaque projet commence par une conversation sur ce que vous cherchez vraiment à changer. Liftoff Launch Partners répond sous un jour ouvré.

Approuvez cette proposition et nous pourrions lancer la phase de pré-lancement la semaine du 2 mars. Répondez à ce document ou écrivez à launch@liftofflaunch.com.

Liftoff Launch Partners

launch@liftofflaunch.com • +1 415 555 0166 • liftofflaunch.com •
San Francisco, CA 94103