



REDBRICK THEATRE COMPANY – PORTFOLIO DE STUDIO

RÉALISATIONS ET COMPÉTENCES SÉLECTIONNÉES

Une tournée régionale de six salles pour la nouvelle pièce de Redbrick,
accompagnée d'une campagne d'affichage en caractères gras condensés
conçue pour le collage sauvage et l'ancrage communautaire.



01

À PROPOS DU STUDIO

Une production en tournée financée par subvention et campagne d'affichage saisonnière pour la nouvelle pièce Redbrick Theatre Company, « Fault Lines », amenant le spectacle dans six salles à travers le Nord, avec un programme accessible et ancré dans la communauté.

NOTRE MÉTHODE DE TRAVAIL



« Fault Lines » est la commande la plus ambitieuse jamais réalisée par Redbrick Theatre Company, pensée dès la première version pour une tournée régionale. Ce qui lui manque, c'est le financement permettant de faire sortir la production de sa scène d'origine — location des salles, une campagne d'affichage capable de porter l'identité du spectacle dans six villes très différentes, et le travail d'engagement communautaire qui transforme une simple représentation en une relation durable avec un nouveau public.

Cette proposition présente une tournée de six salles dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, articulée autour d'une campagne d'affichage en caractères gras condensés conçue pour fonctionner à la fois en collage sauvage, en signalétique de salle et en supports sociaux à partir d'un même kit de base. Elle se conclut par des rencontres après spectacle et des ateliers scolaires à chaque étape, afin que la subvention finance un rayonnement réel, et pas seulement une série de représentations.

01

6

SALLES DE TOURNÉE

02

5,400

SPECTATEURS PROJETÉS

03

16 sem.

DURÉE DE LA TOURNÉE





**LA CAMPAGNE
D'AFFICHAGE DE
REDBRICK A REMPLI
NOTRE FOYER AVANT
MEME LA PARUTION DES
CRITIQUES – ET
L'ATELIER SCOLAIRE
NOUS A APPORTE UN
PUBLIC QUE NOUS
N'AVIONS JAMAIS EU
DANS NOS MURS
AUPARAVANT.**

MARCUS WEBB

01

GESTION DE PRODUCTION EN TOURNÉE

Planification, logistique d'entrée/sortie et liaison avec les salles sur l'ensemble des six étapes de la tournée.

02

CONCEPTION DE LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE

Système d'affiches condensé en caractères gras et épreuves prêtes à l'impression partagées entre les salles.

03

**IMPRESSION ET DISTRIBUTION
EN COLLAGE SAUVAGE**

Distribution en rue et dans les salles planifiée deux semaines avant chaque représentation.

04

**COORDINATION DES
PARTENARIATS AVEC LES SALLES**

Confirmation des dates, des fiches techniques et de l'affichage local avec les six salles.

05

Rencontres après spectacle, ateliers scolaires et représentations en audiodescription.

06

**ÉVALUATION D'IMPACT ET
RAPPORT DE SUBVENTION**

Collecte de données sur le public et rapport final réconcilié avec les conditions de la subvention.

COMPÉTENCE

CE QUE COMPREND UNE MISSION TYPE

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGÉ DE TRAVAIL	DATE	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Mise en scène et répétitions	Frais de décor, d'éclairage et de répétition pour l'ouverture à Manchester	1	10 avril 2026	£11,000
SPC-02	Conception de la campagne d'affichage	Développement du concept et création graphique prête à imprimer pour six salles	1	10 avril 2026	£4,200
SPC-03	Impression et distribution en collage sauvage	5 000 affiches imprimées et distribuées sur toute la tournée	1	10 avril 2026	£3,200

SPC-04	Location des salles régionales et logistique de tournée	Cinq salles de tournée dans le Nord-Ouest et le Yorkshire	5	10 avril 2026	£2,900 / venue
--------	---	---	---	---------------	----------------

SPC-05	Ateliers d'engagement communautaire	Rencontres après spectacle et ateliers scolaires dans chaque salle	6	10 avril 2026	£650 / workshop
--------	-------------------------------------	--	---	---------------	-----------------

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

UN SEUL SYSTÈME, SIX SALLES

Un kit d'affiches condensé en caractères gras qui s'adapte à la programmation locale sans refonte à chaque étape.

02

UNE PORTÉE, PAS SEULEMENT UNE TOURNÉE

Des échanges après spectacle et des ateliers scolaires transforment chaque représentation en relation durable avec le public.

03

REDEVABLE ENVERS LA SUBVENTION

Données d'audience et rapport d'impact final réconciliés directement avec les conditions de financement du Conseil.

STATUT



IMMATRICULATIONS, COUVERTURES ET GARANTIES

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, Royaume-Uni	Redbrick Theatre Company Ltd	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, Royaume-Uni	VAT GB 245 8891 06	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Subvention de tournée et campagne d'affichage	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, Royaume-Uni	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Northern Arts Council sur demande à tout moment pendant la mission.

OPTIONS

QUELLE FORMULE VOUS CONVIENT

	CAMPAGNE D’AFFICHAGE UNIQUEMENT	ACCOMPAGNEMENT DE TOURNÉE	PRODUCTION COMPLÈTE ET TOURNÉE
Prix	£7,400	£28,600	£42,500
Périmètre principal	Conception du système d’affiches et épreuves prêtes à l’impression	Tout ce qui est inclus dans la campagne d’affichage	Tout ce qui est inclus dans l’accompagnement de tournée
Ce qui est inclus	Tirage de 5 000 affiches	Gestion de production en tournée sur six salles	Ateliers scolaires dans chaque salle
Livraison	Affichage sauvage dans six salles	Coordination des partenariats avec les salles	Représentations accessibles dans trois salles
Suivi après livraison	Kit de contenus sociaux et presse	Rencontres après spectacle à chaque étape	Rapport de subvention et évaluation d’impact

Les prix sont indiqués en GBP et n’incluent pas la TVA (financement par subvention – hors champ d’application de la TVA). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Northern Arts Council est mise en avant dans la section tarifaire.



TRAVAILLER AVEC NOUS

DÉMARRER UN PROJET

Chaque projet commence par une conversation sur ce que vous cherchez vraiment à changer. Redbrick Theatre Company répond sous un jour ouvré.

Approuvez cette proposition et nous pourrions confirmer les trois premières salles de la tournée sous quinzaine. Répondez à ce document ou écrivez à boxoffice@redbricktheatre.com.

Redbrick Theatre Company

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 · redbricktheatre.com ·

Manchester, Greater Manchester M1 5QA