

BROADSHEET & BELL PR — PORTFOLIO DE STUDIO

Réalisations et compétences sélectionnées

Prendre les devants sur l'histoire avant que les usagers ne le fassent.

2026



À propos du studio

Broadsheet & Bell PR mènera une campagne de presse proactive et assurera un mandat permanent de communication de crise pour le déploiement de la réforme tarifaire de Kestrel Transit Authority, des briefings sous embargo au suivi médiatique en temps réel.

⊕ THE REPORT

Notre méthode de travail

Broadsheet & Bell PR propose une campagne de presse échelonnée articulée autour de trois séries de briefings sous embargo, d'une formation média des porte-parole et d'un dossier de presse mettant en avant l'extension des réductions plutôt que la hausse tarifaire. Un mandat de communication de crise de huit semaines accompagne le lancement, avec une surveillance médiatique et de l'opinion 24h/24 et 7j/7 ainsi qu'une rédaction rapide de déclarations en cas de besoin.

L'objectif est un lancement où les journalistes comprennent déjà l'ensemble du contexte avant que le grand public ne découvre un changement tarifaire lors de son trajet quotidien.

■ END OF REPORT



BY THE NUMBERS



3

CYCLES DE BRIEFINGS
SOUS EMBARGO



24 h/24, 7
j/7

COUVERTURE DE VEILLE
MÉDIATIQUE



40+

RELATIONS AVEC DES
JOURNALISTES ENGAGÉES





HALFTONE PLATE

⊕ IN THEIR WORDS ⊕

Chaque journaliste qui nous a appelés le jour du lancement disposait déjà des chiffres sur l'extension des tarifs réduits grâce à notre briefing. Nous n'avons jamais eu à rattraper notre propre actualité.

— RENATA OSEI



01 Développement du cadre de messages

Messages clés et document de questions-réponses élaborés avec l'équipe de communication.

02 Coordination des points presse

Planification et animation de trois cycles de briefings sous embargo.

03 Sollicitation des journalistes et gestion des relations

Prise de contact avec les journalistes des transports, de la mairie et du secteur économique.

04 Formation des porte-parole

Formation à la discipline du message pour les interviews télévisées et téléphoniques.

05 Veille médiatique 24 h/24, 7 j/7

Suivi continu de la couverture et du sentiment sur les réseaux sociaux jusqu'au lancement.

06 Réponse rapide en cas de crise

Rédaction de communiqués sur demande pour toute actualité négative à évolution rapide.

COMPÉTENCE

Ce que comprend une mission type



SCHEDULE

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE DÉTAIL	DEBUT TRAVAIL	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Stratégie de campagne de presse et messages	Cadre, messages clés, document questions-réponses	1	6 mai 2026	\$8,400.00
SPC-02	Briefings de presse sous embargo	3 rounds, jusqu'à 15 médias chacun	3	6 mai 2026	\$2,600.00
SPC-03	Dossier de presse et développement des sollicitations	Dossier, fiche technique, e-mails de sollicitation	1	6 mai 2026	\$3,200.00
SPC-04	Formation média des porte-parole	2 sessions d'une demi-journée	2	6 mai 2026	\$1,850.00
SPC-05	Surveillance médiatique et de l'opinion 24h/24, 7j/7	Fenêtre de lancement de 8 semaines	8	6 mai 2026	\$1,450.00

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01
Stratégie

Un cadre de communication qui met en avant l'élargissement des réductions, et non la hausse tarifaire.

02
Relations médias

Briefings sous embargo donnant aux journalistes une longueur d'avance sur l'annonce publique.

03
Gestion de crise

Veille 24 h/24 et 7 j/7 et rédaction de déclarations le jour même pendant toute la fenêtre de mise en service.

STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties



REGISTER

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, USA	52-1839027	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Communication de presse et de crise	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année

Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, USA	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle
---------------------------------------	----------------------------------	------------------------	---	----------

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Kestrel Transit Authority sur demande à tout moment pendant la mission.

OPTIONS

Quelle formule vous convient



COMPARISON

	LANCEMENT PRESSE UNIQUEMENT	LANCEMENT + FORFAIT 90 JOURS	CAMPAGNE COMPLÈTE + FORFAIT ANNUEL
Prix	\$19,400	\$47,382	\$88,600
Périmètre principal	Cadre de messages et dossier de presse	Campagne complète de 3 cycles de briefings	Tout ce qui est inclus dans le forfait 90 jours
Ce qui est inclus	1 cycle de briefing sous embargo	Formation des porte-parole (2 sessions)	Forfait de gestion de crise continu jusqu'à la fin de l'année
Livraison	Formation des porte-parole (1 session)	Veille 24 h/24, 7 j/7 sur 8 semaines	Sessions trimestrielles de remise à niveau média
Suivi après livraison	Fenêtre de veille de 2 semaines	Rapports de couverture hebdomadaires	Bilan annuel de couverture et de sentiment

Les prix sont indiqués en USD et n'incluent pas la taxe de vente du district de Columbia (6%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la

recommandation pour Kestrel Transit Authority est mise en avant dans la section tarifaire.

TRAVAILLER AVEC NOUS

Démarrer un projet

Chaque projet commence par une conversation sur ce que vous cherchez vraiment à changer. Broadsheet & Bell PR répond sous un jour ouvré.

Signez ci-dessous pour confirmer la date de début du forfait — les briefings sous embargo doivent avoir lieu au moins deux semaines avant l'annonce publique de la modification tarifaire pour être efficaces.



Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com · Washington, DC 20006