

NUMERIS INSIGHTS — PORTFOLIO DU STUDIO

Réalisations et compétences sélectionnées

Une étude de marché à l'échelle de la catégorie et un rapport infographique destiné aux investisseurs pour le prochain lancement de produit de Brambleton.

01

À propos du studio

Une mission de recherche de dix semaines — enquête quantitative, analyse concurrentielle de la catégorie et rapport infographique prêt pour le client — qui donne à la direction et au conseil d'administration de Brambleton une lecture claire de la croissance de la catégorie avant le lancement.

● Notre méthode de travail



L'équipe interne de Brambleton a mené trois études de catégorie précédentes sur autant d'années, chacune avec une méthodologie différente et sans vision unifiée — laissant la direction sans un chiffre unique que le conseil d'administration accepterait pour une décision de budget de lancement. La catégorie elle-même évolue également rapidement, et des données obsolètes risquent soit un lancement sous-dimensionné, soit un conseil d'administration sur la défensive qui bloque toute l'initiative.

Numeris Insights propose une mission de recherche de dix semaines : une enquête quantitative auprès de plus de 1 000 répondants, une analyse concurrentielle des principaux acteurs de la catégorie, un modèle de dimensionnement du marché avec une prévision sur trois ans, et une segmentation des acheteurs — livrés à la fois sous forme d'un rapport écrit rigoureux et d'un jeu unique de diapositives infographiques destiné au conseil d'administration. Les sections suivantes présentent l'approche, les livrables, le calendrier et l'investissement.



RÉPONDANTS À
L'ENQUÊTE



CONCURRENTS
ANALYSÉS



DU LANCEMENT AU
COMPTE-RENDU AU
CONSEIL
D'ADMINISTRATION





Numeris a transformé trois années de données de catégorie éparses en un seul deck que notre conseil a approuvé en une seule réunion.



OWEN MARSH



Conception et administration de l'enquête

Une enquête quantitative structurée administrée auprès de plus de 1 000 répondants.



Analyse concurrentielle de la catégorie

Prix, positionnement et parts de marché cartographiés parmi les principaux concurrents.





Modèle de dimensionnement du marché

Estimation TAM/SAM/SOM avec prévision de croissance sur trois ans.



Segmentation des acheteurs

Une typologie en 4 segments élaborée à partir des données d'enquête et de catégorie.



Rédaction du rapport écrit

Un rapport de résultats complet avec une annexe méthodologique.



Conception d'un deck infographique

Un résumé visuel unique de l'étude, prêt pour le conseil d'administration.





Réf.	Élément	Spécification	Charge	Délai	Travail	Prix unitaire
SPC-01	Enquête quantitative auprès des acheteurs	Enquête menée auprès de 1 240 répondants dans l'ensemble de la catégorie	1	6 mai 2026		\$9,200
SPC-02	Analyse concurrentielle de la catégorie	Prix, positionnement et parts de marché de 8 concurrents	8	6 mai 2026		\$650 / comp
SPC-03	Modèle de dimensionnement du marché	Dimensionnement TAM/SAM/SOM avec prévision sur 3 ans	1	6 mai 2026		\$4,800
SPC-04	Segmentation des acheteurs	Typologie en 4 segments avec profils des facteurs d'achat	1	6 mai 2026		\$3,600
SPC-05	Rédaction du rapport de recherche	Rapport de conclusions complet avec annexe méthodologique	1	6 mai 2026		\$3,900

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

Prêt pour le conseil d'administration, pas seulement exact

Les résultats traduits en une présentation que le conseil lit réellement et sur laquelle il agit.

02

Une catégorie, un chiffre clair

Un modèle de dimensionnement unique et défendable remplace trois années d'études éparses.

03

Des données que votre équipe peut réutiliser

Une annexe méthodologique complète et le jeu de données brut pour une réutilisation interne.



Habilitation	Organisme émetteur	Référence	Périmètre	Statut
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États - Unis	Numeris Insights LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États - Unis	EIN 13 - 4720856	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Étude de marché et rapport	Renouvelé cl
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé cl
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États - Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Brambleton Consumer Goods sur demande à tout moment pendant la mission.



	Rapport de recherche	Rapport + infographie	Forfait catégorie
Prix	\$22,000	\$31,500	\$6,800/mo
Périmètre principal	Enquête quantitative auprès des acheteurs	Tout ce qui est inclus dans Rapport de recherche	Tout ce qui est inclus dans Rapport + infographie
Ce qui est inclus	Analyse concurrentielle de la catégorie	Segmentation des acheteurs	Enquête d'actualisation trimestrielle
Livraison	Modèle de dimensionnement du marché	Deck infographique destiné aux investisseurs	Mises à jour du suivi concurrentiel
Suivi après livraison	Rapport de recherche écrit	Compte-rendu en direct au conseil d'administration	Support analyste prioritaire

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes de new york — services d'études de marché exonérés. Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Brambleton Consumer Goods est mise en avant dans la section tarifaire.



● TRAVAILLER AVEC NOUS

Démarrer un projet

Chaque projet commence par une conversation sur ce que vous cherchez vraiment à changer. Numeris Insights répond sous un jour ouvré.

Approuvez cette proposition et nous pourrons réserver le début de l'administration de l'enquête pour la semaine du 26 janvier.

Répondez à ce document ou écrivez à research@numerisinsights.com.

Numeris Insights

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 · numerisinsights.com · New York, NY 10005

