

BLOOMFIELD DIGITAL – PORTFOLIO DU STUDIO

Réalisations et compétences sélectionnées

Faire connaître le déploiement national de Nectarine dans les
cuisines qui comptent.

01

À propos du studio

Une campagne de lancement multicanal de douze semaines pour le déploiement national de Nectarine Meal Kits, couvrant les réseaux sociaux payants, la télévision connectée, les partenariats d'influenceurs et un calendrier échelonné ville par ville.

Notre méthode de travail

Les trois campagnes de marché test de Nectarine ont été menées ville par ville avec des créations ajustées manuellement et sans cadre de mesure commun, de sorte qu'il n'existe aucune vue unifiée de ce qui génère réellement des inscriptions efficaces à grande échelle. La télévision connectée et les partenariats d'influenceurs sont des canaux entièrement nouveaux pour la marque, et le conseil d'administration a conditionné le prochain tour de financement à une efficacité d'acquisition client démontrée à l'échelle nationale.

Bloomfield Digital propose une campagne de lancement multicanal de douze semaines, construite autour d'un cadre de mesure unique, d'un calendrier de vagues par ville échelonné selon l'expansion des zones de livraison de Nectarine, et d'une optimisation hebdomadaire permettant à l'équipe interne de voir en temps réel ce qui fonctionne. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

01

85+

LANCEMENTS
D'APPLICATIONS
GRAND PUBLIC
RÉALISÉS



02

3,2x

ROAS MOYEN DES
MÉDIAS PAYANTS SUR
L'ENSEMBLE DES
LANCEMENTS



03

**12
sem.**

DE LA STRATÉGIE AU
SUIVI NATIONAL



01



02

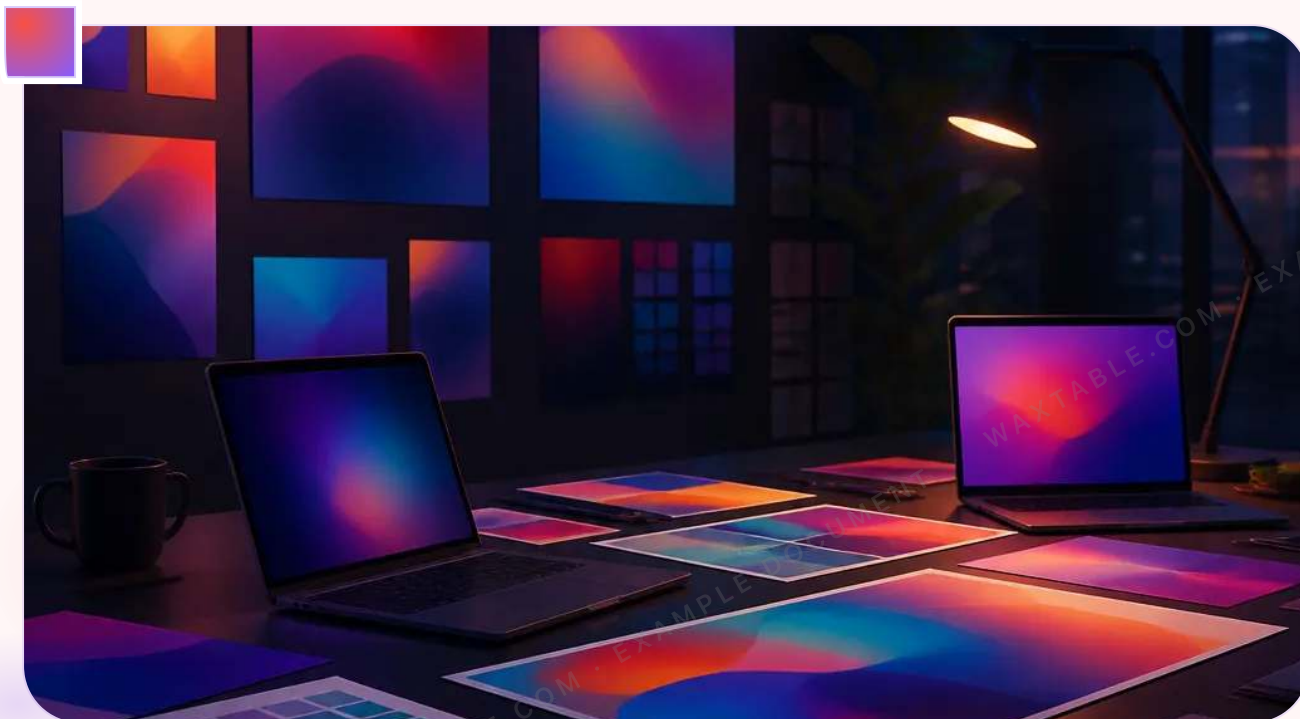


03



04





Le cadre de lancement de Bloomfield nous a indiqué en une semaine quels canaux fonctionnaient vraiment. Nous avons atteint notre objectif de CPA dès le premier mois, pas le quatrième.

OWEN CASTELLANO



01 Cadre de mesure

Une configuration de suivi multicanal unique et un tableau de bord en direct mis en place avant tout lancement média.

02 Système créatif

Un système visuel et de messages unique, adapté aux formats social, CTV et influenceurs.

03 Lancement sur les réseaux sociaux payants

Stratégie d'audience et achats optimisés chaque semaine sur Meta, TikTok et Pinterest.

04 Achat de télévision connectée

Planification et achat CTV sur les marchés de lancement de la première vague, nouveauté dans le mix de Nectarine.

05 Amorçage d'influenceurs

Partenariats échelonnés avec des micro- et moyens influenceurs avant chaque vague de villes.

06 Planification des vagues

Un calendrier de lancement échelonné synchronisé avec le déploiement en 40 villes.

COMPÉTENCE

Ce que comprend une mission type

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGÉ DE TRAVAIL	DÉBUT	FIN	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Cadre de mesure et tableau de bord	Mise en place du suivi multicanal et du reporting en direct	1	30 novemb	re 2026	\$14,000
SPC-02	Système créatif de campagne	Système visuel et de messages adapté au social, à la CTV et aux influenceurs	1	30 novem	bre 2026	\$22,000

 SPC-03	Gestion des médias sociaux payants	Achat Meta, TikTok et Pinterest, campagne de 12 semaines	12	12 sem.	\$1,900 / wk
 SPC-04	Planification et achat de télévision connectée	Stratégie et exécution CTV sur les marchés de la première vague	1	30 novembre 2026	\$26,000
 SPC-05	Programme d'amorçage par influenceurs	Partenariats micro- et moyens échelonnés sur toutes les vagues	1	30 novembre 2026	\$19,200

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

Un seul cadre, tous les canaux

La mesure est construite avant la création, afin que chaque dollar soit comparable entre le social, la CTV et l'influence dès le premier jour.

02

Par vagues, pas d'un seul coup

Un calendrier échelonné par ville permet au budget de suivre la disponibilité des zones de livraison, plutôt que de tout lancer à l'aveugle simultanément.

03

Optimisation hebdomadaire, pas trimestrielle

Un tableau de bord en direct et un point de contrôle intégré en cours de campagne permettent de réorienter les dépenses sous-performantes en quelques jours.

■ STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
 Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Bloomfield Digital, LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
 Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 84-2217690	Toutes les prestations facturées	Actif
 Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Campagne de lancement multicanal	Renouvelé chaque année
 Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
 Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Nectarine Meal Kits sur demande à tout moment pendant la mission.

■ OPTIONS

Quelle formule vous convient

	SPRINT DE LANCEMENT	DÉPLOIEMENT COMPLET	DÉPLOIEMENT + CROISSANCE
 Prix	\$42,000	\$118,000	\$14,500/mo
 Périmètre principal	Cadre de mesure et tableau de bord	Tout ce qui est inclus dans Sprint de lancement	Tout ce qui est inclus dans Déploiement complet
 Ce qui est inclus	Système créatif de campagne	Achat média pour toutes les vagues de villes	Optimisation mensuelle continue
 Livraison	Plan média de la première vague	Programme d'amorçage par influenceurs	Plan trimestriel d'expansion des canaux
 Suivi après livraison	Deux semaines d'optimisation	Point d'optimisation en milieu de campagne	Stratégie croissance dédié

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes du colorado — services de marketing et de publicité exonérés. Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Nectarine Meal Kits est mise en avant dans la section tarifaire.

[■ TRAVAILLER AVEC NOUS](#)

Démarrer un projet

Chaque projet commence par une conversation sur ce que vous cherchez vraiment à changer. Bloomfield Digital répond sous un jour ouvré.

Approuvez cette proposition et nous pourrons démarrer le développement créatif pour la semaine du 10 août. Répondez à ce document ou écrivez à hello@bloomfielddigital.com.



Bloomfield Digital

hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 · bloomfielddigital.com · Denver,
CO 80205

