

TWO-INK PRESS — PORTFOLIO DU STUDIO

Réalisations et compétences sélectionnées

Une saison complète d'affiches de championnat et de graphismes d'équipement d'équipe, sérigraphiés à la main en petites séries bicolores.





À PROPOS DU STUDIO

Une mission de huit semaines pour concevoir et sérigraphier à la main la série d'affiches du championnat, et produire les graphismes du kit d'équipe pour la saison du Redline Cycling Club.

NOTRE MÉTHODE DE TRAVAIL

La saison de championnat de six courses du Redline Cycling Club a toujours nécessité une affiche par épreuve, mais le prestataire actuel d'impression numérique du club se contente de reprendre un modèle générique en changeant la date — rien que les coureurs aient envie de garder, et encore moins d'acheter à la table de collecte de fonds. Les graphismes d'équipement d'équipe n'ont pas été retouchés depuis trois saisons et ne reflètent plus les sponsors que le club a depuis fait entrer.

Two-Ink Press propose un engagement de huit semaines pour construire un système graphique unique couvrant les six affiches de course et les graphismes de la saison, puis pour sérigraphier chaque affiche à la main en petite série numérotée, calée pour arriver avant sa course.

Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

+

6

AFFICHES IMPRIMÉES,
UNE SAISON

+

150

TIRAGES NUMÉROTÉS
PAR ÉDITION

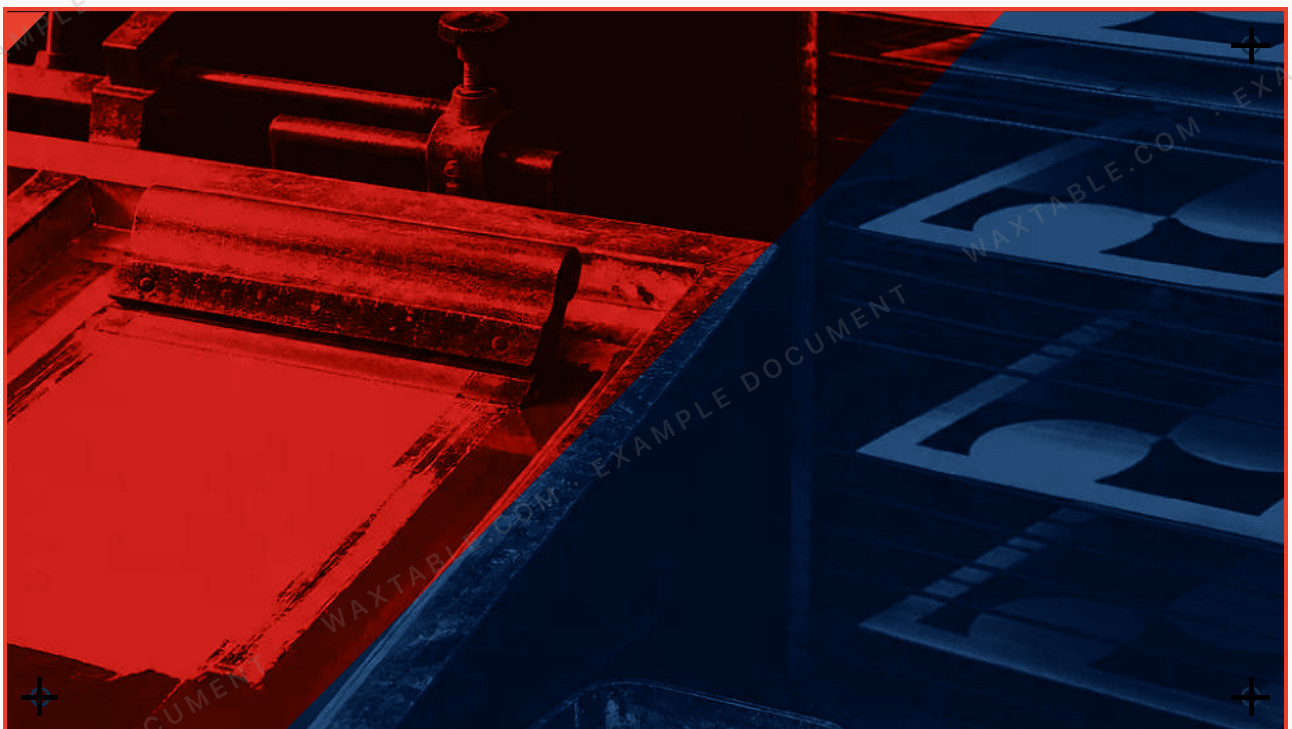
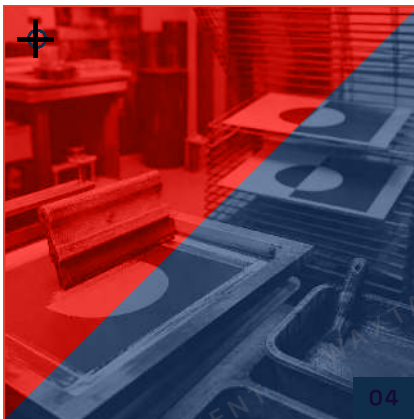
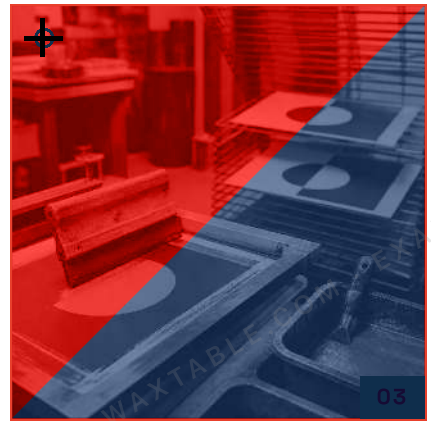
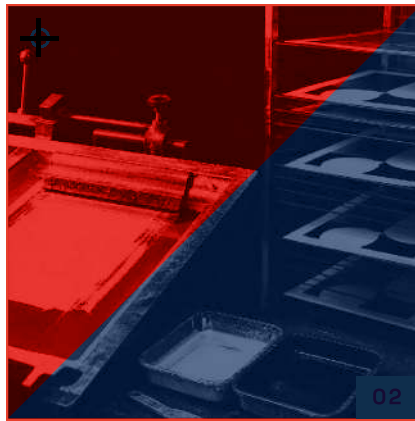
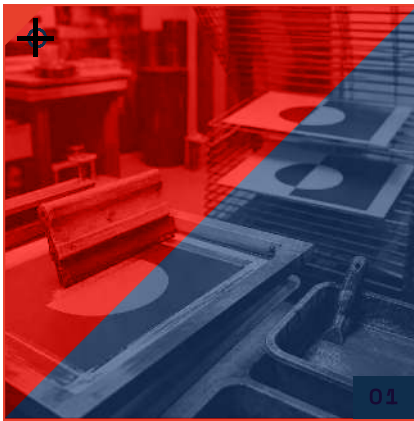
+

2

couleurs

TIRAGES
SÉRIGRAPHIÉS À LA
MAIN







Les affiches de Two-Ink sont le seul produit dérivé que nos clients nous redemandent réellement d'acheter.

NAOMI COLE

01

SYSTÈME DE DESIGN

Un langage typographique et chromatique partagé, conçu pour s'adapter aux six affiches de course individuelles.

02

PRODUCTION DES AFFICHES DE COURSE

Concepts d'affiches finalisés et mis sous presse selon un calendrier lié à la date de chaque course.

03

CONCEPTION GRAPHIQUE DU KIT

Illustrations pour maillots et tenues d'équipe avec placement du logo du sponsor selon l'accord de palier de la saison.

04

TIRAGES SÉRIGRAPHIQUES

Deux lots de tirages d'affiches à deux couleurs, sérigraphiés à la main et numérotés en édition.

05

EMBALLAGE DES PRODUITS DÉRIVÉS

Emballage recyclable pour les ventes au stand de collecte de fonds du club.

06

DOCUMENTATION DE RÉIMPRESSION

Un guide de spécification des encres pour que les futures réimpressions correspondent aux couleurs d'origine.

COMPÉTENCE

CE QUE COMPREND UNE MISSION TYPE

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE DE TRAVAIL	DÉLAI	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Système de design d'affiche	Système de conception et six concepts d'affiches individuelles pour chaque course	2	2 sem.	\$2,600 / wk
SPC-02	Conception graphique du kit	Illustration graphique du maillot et du kit de l'équipe avec intégration du logo du sponsor	1	19 janvier 2026	\$4,400
SPC-03	Sérigraphie — courses 1–3	Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois premières courses de la saison	1	19 janvier 2026	\$4,950
SPC-04	Sérigraphie — courses 4–6	Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois dernières courses de la saison	1	19 janvier 2026	\$4,950
SPC-05	Fichiers de production du kit	Fichiers vectoriels prêts à l'impression livrés au fabricant du kit	1	19 janvier 2026	\$1,800

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

TIRÉ MAIN,
PAS IMPRIMÉ

Chaque affiche est tirée à la raclette à travers des écrans de sérigraphie, pas envoyée à une presse numérique.

02

DES GRAPHISMES DE
MAILLOT CONÇUS
POUR UN VRAI TISSU

Fichiers vectoriels livrés prêts pour l'impression par sublimation, sans second tour de révisions nécessaire.

03

UN SEUL SYSTÈME
GRAPHIQUE,
SIX AFFICHES

Un langage typographique et chromatique commun qui permet à chaque affiche de course d'être distincte tout en restant reconnaissable comme du Redline.

STATUT

IMMATRICULATIONS,
COUVERTURES
ET GARANTIES

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Two-Ink Press LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 93-2214870	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Production d'imprimés et de produits dérivés	Renouvelé chaque année

Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
--	---------------------	------------------------	---	------------------------

Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle
---------------------------------------	---	------------------------	---	----------

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Redline Cycling Club sur demande à tout moment pendant la mission.

OPTIONS

QUELLE FORMULE VOUS CONVIENT

	FORFAIT SAISON	SAISON + RÉIMPRESSIONS	PARTENAIRE CLUB
Prix	\$23,000	\$1,800/mo	\$3,200/mo
Périmètre principal	Engagement complet de huit semaines	Tout ce qui est inclus dans Forfait saison	Tout ce qui est inclus dans Réimpressions
Ce qui est inclus	Six affiches de course, sérigraphiées à la main	Réimpressions supplémentaires en cours de saison	Conception de produits dérivés hors saison
Livraison	Illustrations et fichiers graphiques des tenues d'équipe	Réapprovisionnement des produits dérivés du stand de collecte de fonds	Intégration de nouveaux sponsors aux graphismes des tenues

Suivi après livraison	Guide de spécification des encres pour réimpression	Délai prioritaire pour les réimpressions	Temps de conception et d'impression dédié
-----------------------	--	--	---

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes (oregon — aucune taxe sur les ventes au niveau de l'État). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Redline Cycling Club est mise en avant dans la section tarifaire.





TRAVAILLER AVEC NOUS

DÉMARRER UN PROJET

Chaque projet commence par une conversation sur ce que vous cherchez vraiment à changer. Two-Ink Press répond sous un jour ouvré.

Approuvez cette proposition et nous pourrions réserver du temps de presse à partir de la semaine du 2 février. Répondez à ce document ou écrivez à print@twoinkpress.com.

TWO-INK PRESS

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com · Portland, OR 97202