



CLEARVIEW ANALYTICS — PORTFOLIO DU STUDIO

Réalisations et compétences sélectionnées

Un tableau de bord de performance en magasin déployé dans les 60 sites de Harrow Retail Group, remplaçant cinq feuilles de calcul par une source unique de vérité pour les indicateurs clés.

2026

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

À propos du studio

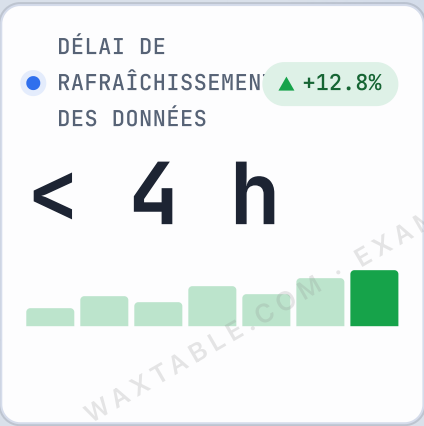
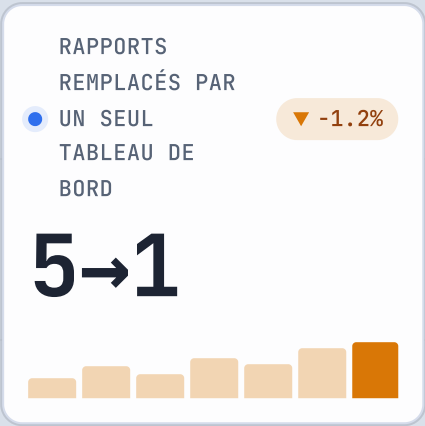
Une mission de dix semaines visant à concevoir, développer et déployer un système de tableaux de bord de performance en magasin dans les 60 sites de Harrow Retail Group, remplaçant cinq rapports Excel disparates par une vue KPI unique en temps réel.

OVERVIEW

Notre méthode de travail

Les 60 magasins de Harrow Retail Group rendent chacun compte de leurs performances via un patchwork d'exports — un fichier de ventes nocturne, une feuille d'inventaire hebdomadaire, un récapitulatif de paie décalé de deux jours, et deux autres rapports que seuls les directeurs régionaux consultent. Le temps que quelqu'un ait une vision complète de la semaine d'un magasin, la semaine est déjà terminée, et les magasins sous-performants sont signalés trop tard pour être corrigés.

Clearview Analytics propose un engagement de dix semaines pour unifier ces flux en un tableau de bord unique, actualisé toutes les quatre heures, avec des vues conçues autour de ce que les directeurs de magasin, les directeurs régionaux et les dirigeants ont réellement besoin de voir. Nous menons un pilote dans cinq magasins avant le déploiement complet, afin que la formation et le modèle de données aient tous deux fait leurs preuves avant que le magasin 60 ne soit mis en service. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.





INSIGHT

Clearview a remplacé cinq tableurs par un seul tableau de bord que nos responsables de magasin ouvrent réellement chaque matin.

WHITNEY CHOI



01

...

Intégration des données

Intégration des flux point de vente, inventaire et paie dans un pipeline unique avec un rafraîchissement toutes les quatre heures.

02

...

Conception du tableau de bord

Architecture de l'information et maquettes conçues autour des flux de travail des responsables de magasin et de la direction.

03

...

Ateliers de définition des KPI

Sessions de travail avec la direction des opérations pour figer des définitions de KPI partagées et versionnées.

04

...

Développement et assurance qualité

Développement de l'application de tableau de bord avec validation croisée des données entre magasins avant le lancement pilote.

05

...

Déploiement en magasin et formation

Un pilote sur cinq magasins suivi d'un déploiement progressif et d'une formation sur les 60 sites.

06

...

Assistance post-lancement

Soixante jours de traitement des incidents et d'accompagnement à l'adoption après le déploiement complet.

COMPÉTENCE

Ce que comprend une mission type

● SPEC SHEET

...

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE	DÉTAIL	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Intégration du pipeline de données	Intégration et validation des flux de point de vente, d'inventaire et de paie	3	3 sem.	\$11,000 / wk
SPC-02	Conception du tableau de bord et architecture de l'information	Architecture de l'information, maquettes et ateliers de définition des indicateurs clés	2	2 sem.	\$9,500 / wk
SPC-03	Construction et assurance qualité du tableau de bord	Construction du tableau de bord de performance en magasin et assurance qualité entre magasins	3	3 sem.	\$13,500 / wk
SPC-04	Déploiement pilote	Pilote dans cinq magasins, boucle de retours et ajustements	1	1 sem.	\$16,000 / wk
SPC-05	Déploiement complet et formation	Déploiement sur les 60 sites avec formation des directeurs de magasin	2	2 sem.	\$21,250 / wk

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

Une seule source de vérité

Flux caisse, stocks et paie unifiés dans un pipeline unique alimentant chaque vue en magasin.

02

Un design pensé d'abord pour le responsable de magasin

Des vues construites autour de ce dont un responsable a besoin avant une prise de poste, pas un rapport exécutif générique.

03

Conçu pour passer à l'échelle au-delà de 60 magasins

Un pipeline et un processus de déploiement validés lors d'un pilote sur cinq magasins avant tout déploiement sur l'ensemble du réseau.

STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties

COMPLIANCE REGISTER

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Clearview Analytics LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 04-3382910	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Déploiement d'analytique et de reporting	Renouvelé ch
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé ch
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Harrow Retail Group sur demande à tout moment pendant la mission.

OPTIONS

Quelle formule vous convient

COMPARISON

	DÉPLOIEMENT	DÉPLOIEMENT + ASSISTANCE	PARTENAIRE ANALYTIQUE
Prix	\$170,000	\$4,800/mo	\$9,500/mo
Périmètre principal	Engagement complet de dix semaines	Tout ce qui est inclus dans Déploiement	Tout ce qui est inclus dans Soutien
Ce qui est inclus	Développement du tableau de bord et déploiement sur 60 magasins	Maintenance continue du tableau de bord	Intégration de nouveaux magasins au fur et à mesure de la croissance du réseau
Livraison	Bibliothèque de KPI et programme de formation	Session trimestrielle de revue des KPI	Développements de rapports régionaux sur mesure
Suivi après livraison	60 jours d'assistance post-lancement	SLA de traitement prioritaire des incidents	Temps dédié en ingénierie analytique

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes (ma, 6.25%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Harrow Retail Group est mise en avant dans la section tarifaire.

Démarrer un projet

Approuvez cette proposition et nous pourrons réserver un démarrage de l'intégration des données pour la semaine du 28 janvier. Répondez à ce document ou écrivez à hello@clearviewanalytics.com.

Clearview Analytics

hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com · Boston, MA 02110