

RÉALISATIONS ET COMPÉTENCES SÉLECTIONNÉES

Une campagne nationale d'affichage et de presse imprimée
bâtie autour de dix accroches calligraphiées pour la
collection d'automne de Pemberton Outdoor Gear.



01

À PROPOS DU STUDIO

Une mission de douze semaines pour rédiger et produire la campagne nationale d'affichage et de presse écrite pour la nouvelle collection automnale de Pemberton Outdoor Gear.

— SECTION

NOTRE MÉTHODE DE TRAVAIL

Pemberton Outdoor Gear a passé trois saisons à diffuser la même publicité outdoor tout en douceur et en retenue que tous les autres fabricants de vêtements de sa catégorie — et les données de suivi le confirment : la notoriété spontanée de la marque stagne depuis dix-huit mois. La collection d'automne est le plus grand lancement produit de l'année, et l'équipe marketing veut une campagne dont on parle réellement, pas seulement une campagne que l'on voit.

Loudmouth & Vine propose un engagement de douze semaines pour rédiger, concevoir et produire une campagne nationale d'affichage et de presse imprimée : dix accroches calligraphiées bâties autour des équipements les plus robustes de Pemberton, diffusées sur soixante emplacements d'affichage et un achat presse de six titres. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

— 01

38

CAMPAGNES NATIONALES À
GROS TITRES LANCÉES

— 02

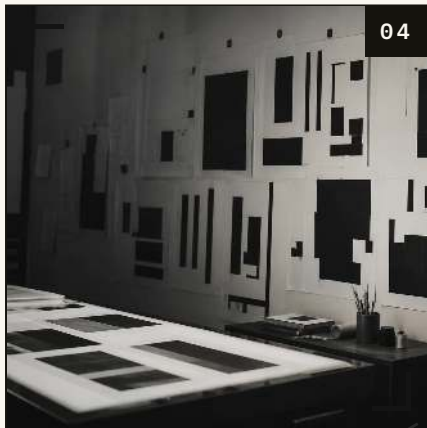
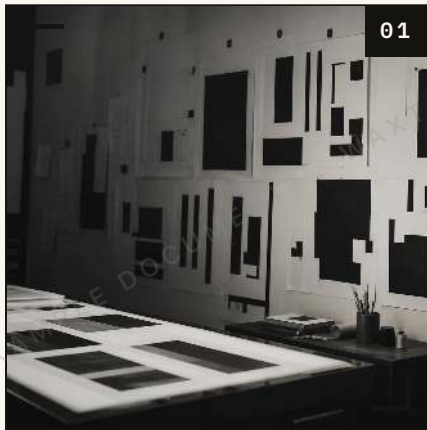
22%

HAUSSE MOYENNE DE LA
MÉMORISATION,
CAMPAGNES TESTÉES

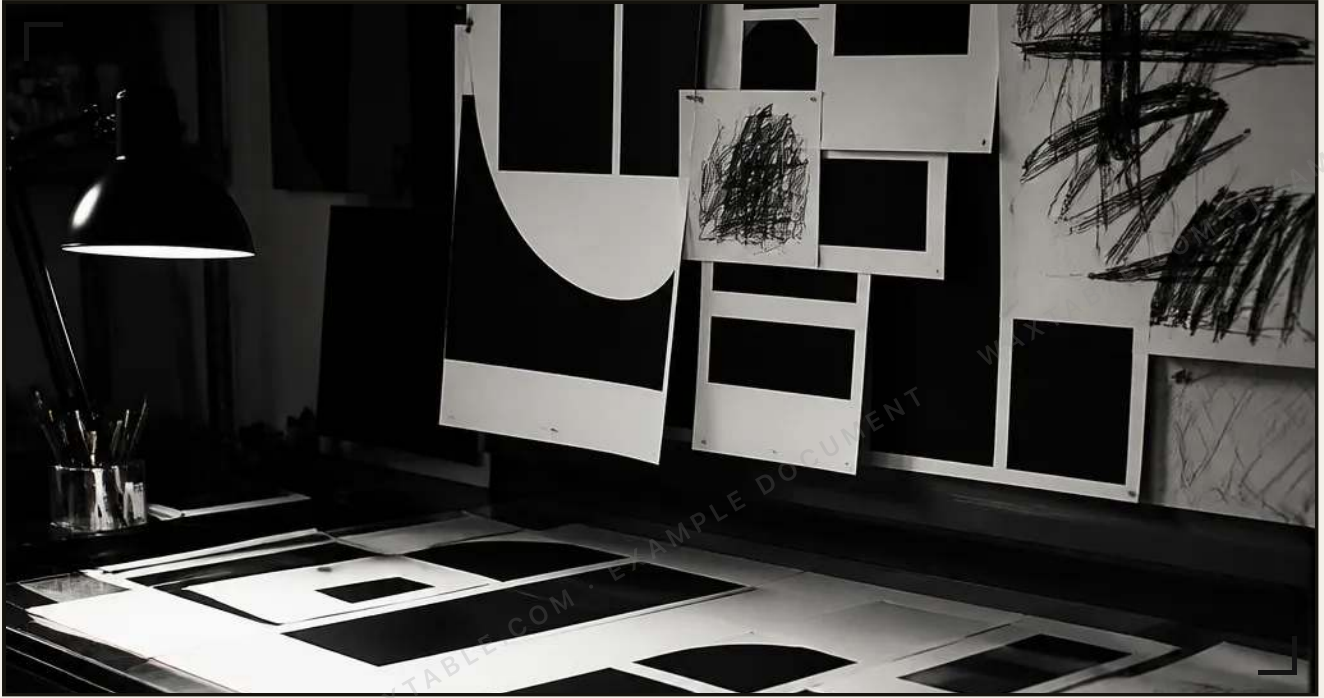
— 03

12 sem.

DU BRIEF À LA
LIVRAISON PRÊTE POUR
LA PRESSE



— FIG. — PLATE



**Loudmouth a écrit la
seule accroche
extérieure que nos
clients nous ont
réellement citée. Cela ne
s'était jamais produit
avec une agence
auparavant.**

”

— THEO MARSH

01

PLATEFORME CRÉATIVE

La stratégie de titre principale et la plateforme de ton de voix sur lesquelles toute la campagne est construite.

02

RÉDACTION DES ACCROCHES

Dix titres calligraphiés à la main, écrits pour être lus depuis une voiture en mouvement.

03

TESTS AUPRÈS DES ACHETEURS

Tests de mémorisation et de résonance des dix titres auprès du panel d'acheteurs cibles de Pemberton.

04

CONCEPTION DES AFFICHES

Mises en page des cinq titres retenus pour la production, dimensionnées pour tous les formats de panneaux d'affichage standard.

05

CONCEPTION PRESSE

Mises en page pour l'achat presse national de six titres.

06

PRODUCTION ET LIVRAISON

Fichiers prêts pour la presse livrés à chaque fournisseur média avant le lancement d'automne.

SPEC

COMPÉTENCE

CE QUE COMPREND UNE MISSION TYPE

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE	DÉLAI	TRAVAIL	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Plateforme créative	Stratégie d'accroche principale et plateforme de ton	2	2 sem.		\$5,400 / wk
SPC-02	Rédaction des accroches	Dix concepts d'accroches, rédigés et affinés	3	3 sem.		\$6,200 / wk

SPC-03	Tests auprès des acheteurs	Tests de notoriété et de résonance auprès du panel d'acheteurs cibles	2	2 sem.	\$5,800 / wk
SPC-04	Conception des affiches	Maquettes pour les cinq accroches retenues pour production, tous formats standards	2	2 sem.	\$6,600 / wk
SPC-05	Conception presse	Maquettes pour l'achat presse national de six titres	1	1 sem.	\$10,800 / wk

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

UNE CONCEPTION CEN-
TRÉE SUR LA TYPOGRAPHIE

Chaque titre est construit pour
fonctionner en typographie
pure avant qu'une seule image
ne lui soit associée.

02

DES ACCROCHES TESTÉES
AUPRÈS DES ACHETEURS

Dix concepts, testés auprès
d'un véritable panel
d'acheteurs, ramenés aux cinq
qui fonctionnent réellement.

03

PRODUCTION PRÊTE
POUR LES FOURNISSEURS

Fichiers prêts pour la presse
livrés dans tous les formats
requis par les prestataires
d'affichage et d'impression de
Pemberton.

CREDENTIALS

STATUT

IMMATRICULA-
TIONS, COUVER-
TURES ET GARANTIES

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États - Unis	Loudmouth & Vine LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États - Unis	EIN 47 - 2910384	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Création publicitaire et rédaction de campagne	Renouvelé chaque an

Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Pemberton Outdoor Gear sur demande à tout moment pendant la mission.

COMPARE

OPTIONS

QUELLE FORMULE VOUS CONVIENT

	CAMPAGNE	CAMPAGNE + AMPLIFICATION	PARTENAIRE CRÉATIF
Prix	\$96,000	\$4,200/mo	\$9,800/mo
Périmètre principal	Engagement complet de douze semaines	Tout ce qui est inclus dans Campagne	Tout ce qui est inclus dans Amplification
Ce qui est inclus	Dix titres, testés et produits	Actualisation mensuelle des titres pour les nouveaux lancements	Audit trimestriel de la voix de marque
Livraison	Fichiers de production pour affichage et presse	Pack de variantes de titres pour les réseaux sociaux	Développement continu de titres

**Suivi après
livraison**Bilan de
performance post-
lancementSLA de traitement
prioritaireTemps de rédaction
et de conception
dédié

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes (illinois — services créatifs exonérés). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Pemberton Outdoor Gear est mise en avant dans la section tarifaire.

— TRAVAILLER AVEC NOUS

DÉMARER UN PROJET



Chaque projet commence par une conversation sur ce que vous cherchez vraiment à changer. Loudmouth & Vine répond sous un jour ouvré.

Approuvez cette proposition et nous pourrons réserver un début de rédaction pour la semaine du 9 mars. Répondez à ce document ou écrivez à pitch@loudmouthvine.com.

Loudmouth & Vine

pitch@loudmouthvine.com • +1 312 555 0155 •
loudmouthvine.com • Chicago, IL 60607