



HALFMOON & FEN PRESS · ÉDITION ET
REPRÉSENTATION

Contrat de premier roman

Un ensemble complet d'édition, de design et de campagne de
lancement pour le premier roman d'Odalys Marchetti, « The
Salt Almanac », à paraître à l'automne 2026.

01 [CHAPTER]

L'opportunité

Le premier roman d'Odalys Marchetti, « The Salt Almanac », a été acquis pour une publication à l'automne 2026, et un premier roman ne dispose que d'une seule fenêtre de lancement pour trouver ses lecteurs. Voici le plan de travail éditorial, de conception et de publicité qui l'y amènera dans les meilleures conditions possibles.

[SECTION]

Pourquoi maintenant

Le manuscrit d'Odalys Marchetti pour « The Salt Almanac » a été acquis pour la force de sa voix, mais un premier roman se joue dans les mois séparant l'acquisition de la date de parution — l'édition développementale qui affine le livre, la couverture qui le fait remarquer sur une table, et la couverture médiatique et les événements qui transforment un premier tirage en second.

Halfmoon & Fen Press propose un engagement de neuf mois couvrant une édition développementale et une révision de fond complètes, le design de la couverture et de l'intérieur, ainsi qu'une campagne de lancement articulée autour de critiques professionnelles, d'une tournée en librairies indépendantes et d'une campagne de relations presse coordonnée et calée sur la date de parution de novembre. Chaque étape est planifiée à rebours à partir de cette date, afin que rien n'arrive en retard chez l'imprimeur ou dans la presse. Les sections suivantes détaillent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

[01]

40+AUTEURS DÉBUTANTS
LANCÉS DEPUIS 2016

[02]

12TITRES AYANT REÇU DES
CRITIQUES ÉTOILÉES
DANS LA PRESSE
PROFESSIONNELLE

[03]

6VILLES DE LA TOURNÉE
DE LANCEMENT STANDARD

[L'ÉCART]

Ce qui échoue aujourd'hui, et comment nous le corrigeons

Le défi

La couverture par la presse professionnelle se décide des mois avant que le livre n'atteigne les rayons — les critiques professionnelles de Kirkus, Publishers Weekly et Booklist s'appuient toutes sur des épreuves qui doivent être terminées, relues et envoyées environ cinq mois avant la date de parution, ce qui comprime tout le processus éditorial dans une fenêtre initiale très serrée.

Sur le plan commercial, une auteure à son premier roman n'a pas de catalogue existant sur lequel se reposer si le lancement est décevant. La couverture, l'accroche et la première vague de relations presse constituent la seule chance de ce livre de bâtir le lectorat du suivant.

Notre approche

Nous planifions à rebours à partir de la date de publication, et non vers l'avant à partir du manuscrit. Les délais de galée pour la soumission aux revues professionnelles fixent le calendrier éditorial, de sorte que l'édition de fond, la correction stylistique, la relecture et la composition typographique s'organisent toutes autour de l'envoi des exemplaires de presse comme point fixe, et non comme réflexion après coup.

La conception graphique et la promotion se déroulent en parallèle des dernières passes d'édition plutôt qu'après elles, de sorte que la jaquette, la tournée en librairie et la campagne de critiques soient toutes en mouvement bien avant l'impression du livre — offrant à « The Salt Almanac » le plus long délai possible pour trouver ses lecteurs.

01

Édition développementale

Deux séries structurées de notes développementales et de réponses de l'auteur, suivies d'une correction linéaire.

02

Conception et mise en page

Conception de couverture, composition intérieure et mise en page pour les éditions reliées et brochées.

03

Production des épreuves

Exemplaires de lecture anticipée corrigés, produits et envoyés avant les dates limites des critiques professionnelles.

04

Relations presse et médias

Envoi aux critiques, sollicitation des médias et coordination d'interviews calés sur la date de parution.

05

Coordination de l'événement et de la tournée

Une tournée de lancement de six villes en librairies indépendantes réservée et gérée sur le plan logistique.

06

Représentation des droits

Droits étrangers et audio démarchés et négociés au nom de l'auteur.

Halfmoon & Fen a obtenu pour mon premier roman une critique étoilée de Kirkus et une soirée de lancement à guichets fermés. Je ne savais pas qu'une petite maison d'édition pouvait avoir cette réactivité.

THEO RANULF [AUTEUR, « THE QUIET LEDGER »]



[STATUT]

Immatriculations, couvertures et garanties

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Halfmoon & Fen Press LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 92-1846503	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Édition et représentation	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

la mission.

01MOIS 1-2 · ÉDITION DE FOND

== Premier cycle d'édition de fond et réponse de l'auteure.

02MOIS 3-4 · CORRECTION STYLISTIQUE ET CONCEPTION

== Passe de correction stylistique en parallèle du développement de la jaquette et de la mise en page intérieure.

03MOIS 5 · PRODUCTION DES GALÉES

== Galées corrigées produites et envoyées avant les délais des revues professionnelles.

04MOIS 6-7 · PROMOTION ET RÉSERVATION DE LA TOURNÉE

== Suivi des critiques professionnelles, sollicitation des médias et confirmation de la tournée en librairie.

[TIER 01]	[TIER 02]	[TIER 03]
Lancement premier roman	Lancement + tournée étendue	Partenaire de carrière
\$42,000	\$6,500/mo	\$9,800/mo
■ Édition développementale et linéaire complète ■ Conception de couverture et de mise en page intérieure ■ Campagne de critiques professionnelles ■ Tournée de six villes en librairies	■ Tout ce qui est inclus dans Lancement premier roman ■ Option tournée étendue de douze villes ■ Session supplémentaire de formation aux médias ■ Fenêtre de relations presse prolongée	■ Tout ce qui est inclus dans Tournée étendue ■ Accompagnement au développement du deuxième livre ■ Représentation continue des droits dérivés ■ Créneau prioritaire dans le calendrier éditorial

[MODÈLE ÉCONOMIQUE]

Comment se comparent les trois formules

	LANCEMENT PREMIER ROMAN	LANCEMENT + TOURNÉE ÉTENDUE	PARTENAIRE DE CARRIÈRE
Prix	\$42,000	\$6,500/mo	\$9,800/mo
Périmètre principal	Édition développementale et linéaire complète	Tout ce qui est inclus dans Lancement premier roman	Tout ce qui est inclus dans Tournée étendue
Ce qui est inclus	Conception de couverture et de mise en page intérieure	Option tournée étendue de douze villes	Accompagnement au développement du deuxième livre
Livraison	Campagne de critiques professionnelles	Session supplémentaire de formation aux médias	Représentation continue des droits dérivés
Suivi après livraison	Tournée de six villes en librairies	Fenêtre de relations presse prolongée	Créneau prioritaire dans le calendrier éditorial

Les prix sont en USD et n'incluent pas la taxe de vente oregon (0% — pas de taxe de vente d'État). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Odalys Marchetti est mise en avant dans la section tarification.

LA DEMANDE

Rejoindre le tour de financement

*Nous levons des fonds pour financer la feuille de route présentée
à la page précédente. Halfmoon & Fen Press serait ravi de
poursuivre la conversation ce trimestre.*

Signez cet accord et nous pourrions ouvrir l'édition
développementale la semaine du 30 mars. Répondez à ce document
ou écrivez à submissions@halfmoonfenpress.com.



Halfmoon & Fen Press

submissions@halfmoonfenpress.com · +1 503 555 0121 ·

halfmoonfenpress.com · Portland, OR 97209