

RASTERHAUS IDENTITY STUDIO · SYSTÈME D'IDENTITÉ DE MARQUE

Refonte d'identité

Un système d'identité visuelle complet et des directives de signalétique d'orientation pour le réseau hospitalier à quatre sites de Kantonsspital Nord.



■ 01

L'opportunité

Kantonsspital Nord exploite quatre sites hospitaliers sous une identité visuelle assemblée pièce par pièce sur deux décennies, et sa signalétique n'est plus lisible de façon cohérente d'un bâtiment à l'autre. Voici le plan de reconstruction du système d'identité à partir de la grille et de publication de directives de signalétique cohérentes sur les quatre sites.

■ TEXT

Pourquoi maintenant

Les quatre sites de Kantonsspital Nord ont chacun développé leur propre version du logo de l'hôpital, leur propre police de signalétique et leur propre système de codage couleur des services — le résultat est un réseau qui se présente aux patients circulant d'un site à l'autre comme quatre institutions différentes. Un audit de signalétique commandé par le conseil d'administration du réseau a confirmé ce que le personnel savait déjà : une signalétique incohérente allonge de manière mesurable le temps de navigation des patients, en particulier dans les services d'urgence et de consultation externe.

Rasterhaus Identity Studio propose un engagement de cinq mois construit sur un système de grille rigoureux : un logo reconstruit, un système typographique et chromatique unique, et une norme de signalétique et d'orientation appliquée à l'identique sur les quatre sites. Chaque décision est consignée dans un manuel de charte suffisamment précis pour que le personnel technique puisse l'appliquer sans consultant en design à ses côtés. Les sections suivantes détaillent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

01

30+

SYSTÈMES
D'IDENTITÉ
INSTITUTIONNELS
LIVRÉS

02

4

SITES
HOSPITALIERS
UNIFIÉS SOUS UNE
MÊME NORME

03

20 ans

ANNÉES
D'EXPÉRIENCE DU
STUDIO EN
SIGNALÉTIQUE

■ COL A

Le défi

Vingt années d'adaptations locales ont fait diverger les quatre sites de manières individuellement mineures mais collectivement source de confusion — bleus différents, polices sans empattement différentes, codes couleur de service différents. Les harmoniser sans une refonte complète risque de simplement masquer les mêmes incohérences sous une nouvelle couche de peinture.

Sur le plan commercial, le réseau ne peut fermer un site pour repeindre la signalétique. Le nouveau système doit être spécifié avec suffisamment de précision pour que l'équipe technique de chaque site puisse l'installer de manière autonome, selon son propre calendrier de maintenance, sans qu'un consultant Rasterhaus n'arpente chaque couloir.

■ COL B

Notre approche

Nous partons de la grille, pas du logo. Un système de grille modulaire définit conjointement le logo, l'échelle typographique et la mise en page de la signalétique, de sorte que chaque application — de la carte de visite au panneau de couloir — dérive de la même structure sous-jacente plutôt que d'être conçue au cas par cas.

Le manuel de charte est rédigé pour les équipes techniques, pas pour des designers : valeurs de couleur exactes, dégagements exacts, dimensions de signalétique exactes par site, afin que chacun des quatre sites puisse mettre en œuvre le système de manière autonome tout en aboutissant au même résultat.

■ 01

Audit d'identité

Un audit site par site des marques, de la signalétique et des codes couleur des services existants dans tout le réseau.

■ 02

Grille et système de marque

Une grille modulaire définissant le logotype reconstruit, l'échelle typographique et le système chromatique.

■ 03

Conception de la signalétique et de l'orientation

Typographie de signalétique, code couleur et normes de dégagement pour les couloirs et l'orientation des services.

■ 04

Documentation de la charte

Un manuel prêt à l'usage des équipes techniques précisant les valeurs, dégagements et applications exacts.

■ 05

Spécifications de mise en œuvre sur site

Calendriers de signalétique et spécifications d'installation adaptés à chacun des quatre sites.

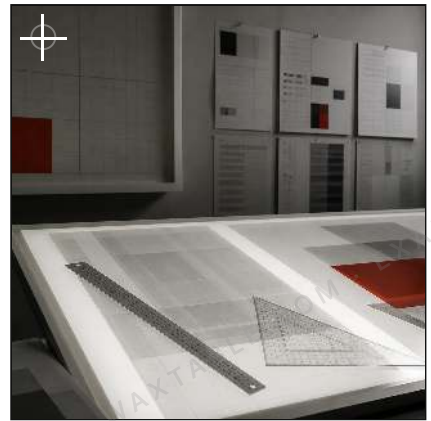
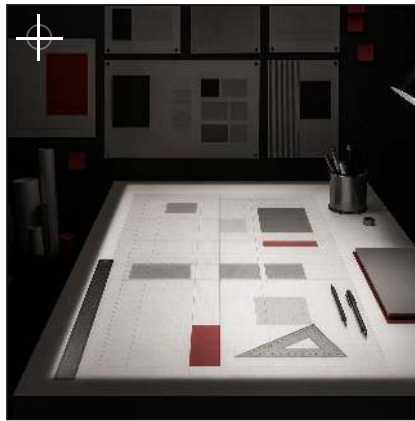
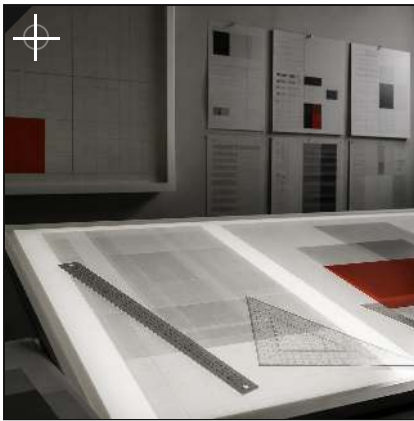
■ 06

Formation des équipes techniques

Sessions de briefing préparant l'équipe technique de chaque site à appliquer le système en autonomie.

Rasterhaus nous a donné un système que nos propres équipes techniques pouvaient installer sans appeler le studio chaque semaine. C'est la marque d'une charte qui fonctionne vraiment.

ANDREAS WEXLER



■ STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, Suisse	Rasterhaus Identity Studio AG	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, Suisse	CHE-114.271.968 MWST	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Système d'identité de marque	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	Association sectorielle, Suisse	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et échéanciers de police sont fournis sur demande et sont réémis à Kantonsspital Nord sur demande, à tout moment pendant la mission.

■ PHASE 01

SEMAINES 1-3 · AUDIT D'IDENTITÉ

Visites de site et audit des logos, signalétique et codes couleur existants sur les quatre sites.

■ PHASE 02

SEMAINES 4-8 · GRILLE ET SYSTÈME DE LOGO

Développement de la grille modulaire, du logo reconstruit et du système typographique et chromatique.

■ PHASE 03

SEMAINES 9-13 · CONCEPTION DE LA SIGNALÉTIQUE ET DE L'ORIENTATION

Typographie de signalétique, codage couleur et normes de dégagement développés et testés sur site.

■ PHASE 04

SEMAINES 14-17 · DOCUMENTATION DE LA CHARTE

Rédaction et révision avec le conseil d'administration du manuel complet de charte graphique et de signalétique.

I

SYSTÈME D'IDENTITÉ

CHF 148,000

- Audit complet, système de grille et identité reconstruite
- Norme de signalétique et d'orientation
- Manuel de directives prêt à l'usage des équipes techniques
- Spécifications de mise en œuvre par site

II

SYSTÈME + ACCOMPAGNEMENT DU DÉPLOIEMENT

CHF 9,500/mo

- Tout ce qui est inclus dans Système d'identité
- Accompagnement du déploiement sur site par établissement
- Revue de conformité trimestrielle
- Réponse prioritaire aux questions des sites

III

PARTENAIRE RÉSEAU

CHF 16,000/mo

- Tout ce qui est inclus dans Accompagnement du déploiement
- Intégration des nouveaux sites à la norme
- Actualisation annuelle de la charte
- Support de conception dédié

Comment se comparent les trois formules

	SYSTÈME D'IDENTITÉ	SYSTÈME + ACCOMPAGNEM ENT DU DÉPLOIEMENT	PARTENAIRE RÉSEAU
Prix	148 000 CHF	CHF 9,500/mo	CHF 16,000/mo
Périmètre principal	Audit complet, système de grille et identité reconstruite	Tout ce qui est inclus dans Système d'identité	Tout ce qui est inclus dans Accompagnement du déploiement
Ce qui est inclus	Norme de signalétique et d'orientation	Accompagnement du déploiement sur site par établissement	Intégration des nouveaux sites à la norme
Livraison	Manuel de directives prêt à l'usage des équipes techniques	Revue de conformité trimestrielle	Actualisation annuelle de la charte
Suivi après livraison	Spécifications de mise en œuvre par site	Réponse prioritaire aux questions des sites	Support de conception dédié

Les prix sont en CHF et n'incluent pas la TVA swiss (8.1%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Kantonsspital Nord est mise en avant dans la section tarification.



■ LA DEMANDE

Rejoindre le tour de financement

Nous levons des fonds pour financer la feuille de route présentée à la page précédente. Rasterhaus Identity Studio serait ravi de poursuivre la conversation ce trimestre.

Approuvez cette proposition et nous pourrons commencer l'audit du site la semaine du 20 avril. Répondez à ce document ou écrivez à studio@rasterhaus.com.

Rasterhaus Identity Studio

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com · Zurich, Zurich 8001