



WYRMWOOD GAME WORKS · SORTIE EXCLUSIVE
ET ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT

LANCEMENT DE COFFRET DE CAMPAGNE

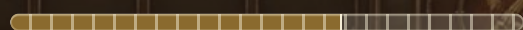
Un tirage exclusif au revendeur de la boîte de
campagne et une soirée de lancement en magasin,
conçus pour épuiser le stock de Ravenkeep avant la
sortie plus large.

2026



L'OPPORTUNITÉ

La prochaine boîte de campagne de Wyrwood est terminée et prête à l'impression, et Ravenkeep veut une bonne raison de remplir chaque table le soir du lancement. Une édition exclusive au revendeur, une priorité sur le tirage et un véritable événement transforment une simple sortie en rayon en une soirée pour laquelle on fait la queue.



POURQUOI MAINTENANT

La prochaine boîte de campagne de Wyrwood Game Works a un contenu figé et est prête pour la production, et Ravenkeep Game Cafe veut davantage qu'un simple envoi sur une étagère — ils veulent une soirée dont leurs habitués se souviendront et qui fera venir de nouveaux joueurs. Une date de sortie générique ne leur offre ni l'un ni l'autre.

Wyrwood propose une édition exclusive au revendeur : un tirage de 1 200 exemplaires avec une illustration de couverture et des composants bonus exclusifs à Ravenkeep, associé à un événement de lancement complet en magasin — 40 tables de démonstration animées par un MJ, un système de précommande et de réservation, et une séance de dédicace du concepteur principal. L'édition exclusive est vendue uniquement chez Ravenkeep pendant les quatre premières semaines, avant l'ouverture de la distribution plus large.



1,200

UNITÉS EXCLUSIVES
DANS LE TIRAGE



40

TABLES DE
DÉMONSTRATION MJ



6 H

DURÉE DE LA SOIRÉE
DE LANCEMENT



LE DÉFI

Une date de sortie standard n'offre à Ravenkeep aucune différenciation par rapport à tout autre revendeur proposant le même produit, ni aucune raison pour les joueurs de venir un soir précis plutôt que de commander en ligne. L'espace de table et la disponibilité des MJ pour une soirée de démonstration à 40 tables nécessitent également une véritable planification en amont.

Les précommandes se font actuellement par e-mail et via un tableur, ce qui ne permet pas de gérer plus qu'une poignée de réservations et n'offre aucune visibilité sur le stock à réserver pour les clients sans rendez-vous le soir du lancement.

NOTRE APPROCHE

Nous intégrons une couverture exclusive à Ravenkeep et un ensemble de composants bonus directement dans le tirage lui-même, de sorte que l'édition sur leur étagère ne se trouve littéralement nulle part ailleurs pendant la période d'exclusivité. Quarante kits de démonstration MJ prêts à l'emploi font que la soirée de lancement se déroule d'elle-même — les nouveaux joueurs sont installés et jouent en quelques minutes.

Un portail de réservation dédié gère l'allocation des précommandes à l'avance, afin que Ravenkeep sache exactement quel stock réserver pour les clients sans rendez-vous. L'apparition et la séance de dédicace du concepteur principal clôturent la soirée, donnant aux habitués une raison d'être présents en personne.

01

PRODUCTION DE L'ÉDITION EXCLUSIVE DU COFFRET DE CAMPAGNE

Verrouillage du contenu, illustration de couverture exclusive et tirage de 1 200 unités.

02

CONCEPTION DU DÉROULÉ DE L'ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT

Mise en scène, signalétique et minutage de la soirée de lancement en boutique.

03

PRÉPARATION DES KITS DE DÉMONSTRATION MJ

40 kits de démonstration prêts à l'emploi avec figurines peintes et règles de démarrage rapide.

04

CONCEPTION DES SUPPORTS PROMOTIONNELS

Affiches, autocollants de vitrine et visuels réseaux sociaux créés à partir des illustrations du coffret.

05

LOGISTIQUE DES PRÉCOMMANDES ET DES STOCKS

Mise en place du portail de réservation et allocation du tirage aux précommandes.

06

COORDINATION DES APPARITIONS DE CRÉATEURS

Logistique des déplacements, séance de dédicace et panel de questions-réponses pour le concepteur principal.



L'édition exclusive de Wyrnwood s'est vendue via notre allocation de précommandes en quatre jours, et la soirée de lancement a été la plus fréquentée que nous ayons jamais connue un mardi.



◆ NADIA FERRO



IMMATRICULATION S, COUVERTURES ET GARANTIES

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENC E	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Wyrwood Game Works LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 91-5527410	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Sortie exclusive et événement de lancement	Renouvelé ch
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé ch
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et échéanciers de police sont fournis sur demande et sont réémis à Ravenkeep Game Cafe sur demande, à tout moment pendant la mission.

01

SEMAINES 1-2 · VERROUILLAGE DU CONTENU ET ILLUSTRATION EXCLUSIVE

Contenu final, illustration de couverture et composants bonus verrouillés pour l'impression.

02

SEMAINES 3-5 · PRODUCTION D'IMPRESSION

Tirage exclusif de 1 200 exemplaires fabriqué et expédié.

03

SEMAINE 6 · SUPPORTS PROMOTIONNELS ET PORTAIL DE RÉSERVATION

Affiches, supports pour réseaux sociaux et portail de précommande mis en ligne.

04

SEMAINES 7-8 · PÉRIODE DE PRÉCOMMANDE

Réservations ouvertes, allocation suivie par rapport au stock du tirage.

◆ ESSENTIELS DE LANCEMENT ◆

\$6,200

- ◆ Tirage exclusif de 500 unités
- ◆ Conception des supports promotionnels
- ◆ Système de réservation de précommandes
- ◆ Kit de signalétique pour la soirée de lancement

◆ FORMULE DE LANCEMENT COMPLÈTE ◆

\$23,120

- ◆ Tirage exclusif de 1 200 unités
- ◆ Production du déroulé de l'événement de lancement
- ◆ 40 kits de démonstration MJ
- ◆ Système de précommande et de réservation

◆ LANCEMENT + TOURNÉE CRÉATEUR ◆

\$25,920

- ◆ Tout ce qui est inclus dans Formule de lancement complète
- ◆ Apparition et séance de dédicace du concepteur principal
- ◆ Programmation du panel questions-réponses
- ◆ Rapport de ventes post-lancement

◆ COMPARE ◆

COMMENT SE COMPARENT LES TROIS FORMULES

	ESSENTIELS DE LANCEMENT	FORMULE DE LANCEMENT COMPLÈTE	LANCEMENT + TOURNÉE CRÉATEUR
Prix	\$6,200	\$23,120	\$25,920
Périmètre principal	Tirage exclusif de 500 unités	Tirage exclusif de 1 200 unités	Tout ce qui est inclus dans Formule de lancement complète
Ce qui est inclus	Conception des supports promotionnels	Production du déroulé de l'événement de lancement	Apparition et séance de dédicace du concepteur principal
Livraison	Système de réservation de précommandes	40 kits de démonstration MJ	Programmation du panel questions- réponses
Suivi après livraison	Kit de signalétique pour la soirée de lancement	Système de précommande et de réservation	Rapport de ventes post-lancement

Les prix sont indiqués en USD et n'incluent pas la taxe de vente au détail de Washington (10.25%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Ravenkeep Game Cafe est mise en avant dans la section tarifaire.



◇ LA DEMANDE

REJOINDRE LE TOUR DE FINANCEMENT

*Nous levons des fonds pour financer la feuille de route
présentée à la page précédente. Wyrwood Game Works
accueillerait volontiers un entretien de suivi ce trimestre.*

APPROUVEZ CETTE PROPOSITION ET NOUS POURRONS
VERROUILLER LE CONTENU POUR IMPRESSION DANS
LA SEMAINE. RÉPONDEZ À CE DOCUMENT OU ÉCRIVEZ
À [GUILD@WYRMWOODGAMEWORKS.COM](mailto:guild@wyrwoodgameworks.com).

WYRMWOOD GAME WORKS

guild@wyrwoodgameworks.com · +1 206 555 0173 ·
wyrwoodgameworks.com · Seattle, WA 98101