



REDBRICK THEATRE COMPANY · SUBVENTION DE TOURNÉE ET
CAMPAGNE D'AFFICHAGE

TOURNÉE « FAULT LINES»»

Une tournée régionale de six salles pour la nouvelle pièce de Redbrick, accompagnée d'une campagne d'affichage en caractères gras condensés conçue pour le collage sauvage et l'ancrage communautaire.





01

L'OPPORTUNITÉ

Redbrick Theatre Company a achevé une nouvelle pièce « Fault Lines », mais ne dispose d'aucun moyen d'atteindre un public au-delà de Manchester. La subvention de tournée du Northern Arts Council fait toute la différence entre une première dans une seule salle et une tournée régionale de salles touchant des publics qui voient rarement du théâtre contemporain en direct.

POURQUOI MAINTENANT



« Fault Lines » est la commande la plus ambitieuse jamais réalisée par Redbrick Theatre Company, pensée dès la première version pour une tournée régionale. Ce qui lui manque, c'est le financement permettant de faire sortir la production de sa scène d'origine — location des salles, une campagne d'affichage capable de porter l'identité du spectacle dans six villes très différentes, et le travail d'engagement communautaire qui transforme une simple représentation en une relation durable avec un nouveau public.

Cette proposition présente une tournée de six salles dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, articulée autour d'une campagne d'affichage en caractères gras condensés conçue pour fonctionner à la fois en collage sauvage, en signalétique de salle et en supports sociaux à partir d'un même kit de base. Elle se conclut par des rencontres après spectacle et des ateliers scolaires à chaque étape, afin que la subvention finance un rayonnement réel, et pas seulement une série de représentations.

01

6

SALLES DE TOURNÉE

02

5,400

SPECTATEURS PROJETÉS

03

16 sem.

DURÉE DE LA TOURNÉE

LE DÉFI

« Fault Lines » est déjà en répétition, mais le budget de tournée de Redbrick ne couvre que Manchester. Les salles régionales souhaitent une campagne d'affichage et un plan marketing confirmés avant de s'engager sur des dates, ce qui crée un problème de l'œuf et la poule que la compagnie ne peut résoudre seule.

Le sujet de la pièce — une famille confrontée à une fracture générationnelle — résonne différemment dans chaque ville de l'itinéraire, et une affiche générique unique risque d'aplatir cette richesse en une image marketing passe-partout qui dessert l'œuvre.

NOTRE APPROCHE

Nous concevons un système d'affichage unique en caractères gras condensés, à la fois flexible : un bandeau et une charte typographique communs que chaque salle peut adapter avec sa propre programmation locale, imprimés à partir des mêmes fichiers pour maîtriser les coûts. Le collage sauvage et la distribution en salle sont programmés deux semaines avant chaque étape.

La tournée elle-même est construite autour de la pièce : six salles dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, chacune associée à une rencontre après spectacle et à un atelier scolaire, afin que la subvention finance une relation avec le public de chaque ville, et pas seulement une représentation.

01

GESTION DE PRODUCTION EN TOURNÉE

Planification, logistique d'entrée/sortie et liaison avec les salles sur l'ensemble des six étapes de la tournée.

02

Système d'affiches condensé en caractères gras et épreuves prêtes à l'impression partagées entre les salles.

03

Distribution en rue et dans les salles planifiée deux semaines avant chaque représentation.

04

COORDINATION DES PARTENARIATS AVEC LES SALLES

Confirmation des dates, des fiches techniques et de l'affichage local avec les six salles.

05

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET ACCESSIBILITÉ

Rencontres après spectacle, ateliers scolaires et représentations en audiodescription.

06

ÉVALUATION D'IMPACT ET RAPPORT DE SUBVENTION

Collecte de données sur le public et rapport final réconcilié avec les conditions de la subvention.



**LA CAMPAGNE
D'AFFICHAGE DE
REDBRICK A REMPLI
NOTRE FOYER AVANT
MEME LA PARUTION DES
CRITIQUES – ET
L'ATELIER SCOLAIRE
NOUS A APPORTE UN
PUBLIC QUE NOUS
N'AVIONS JAMAIS EU
DANS NOS MURS
AUPARAVANT.**

MARCUS WEBB



STATUT IMMATRICULATIONS, COUVERTURES ET GARANTIES

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, Royaume-Uni	Redbrick Theatre Company Ltd	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, Royaume-Uni	VAT GB 245 8891 06	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Subvention de tournée et campagne d'affichage	Renouvelé chaque année

Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, Royaume-Uni	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle
---------------------------------------	--	------------------------	---	----------

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Northern Arts Council sur demande à tout moment pendant la mission.

- 01 SEMAINES 1-2 · CONCEPTION DE LA CAMPAGNE D’AFFICHAGE**
Finalisation des épreuves typographiques et validation des fichiers d’affiches prêts à imprimer.
- 02 SEMAINES 3-4 · PRODUCTION ET DISTRIBUTION DES IMPRESSIONS**
5 000 affiches imprimées et collées avant l’ouverture de la tournée.
- 03 SEMAINE 5 · OUVERTURE À MANCHESTER**
Première dans la salle d’origine de Redbrick, avec soirée de presse.
- 04 SEMAINES 6-14 · TOURNÉE RÉGIONALE**
Cinq salles supplémentaires dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, chacune avec rencontre et atelier.

01

CAMPAGNE D'AFFICHAGE UNIQUEMENT

£7,400

- Conception du système d'affiches et épreuves prêtes à l'impression
- Tirage de 5 000 affiches
- Affichage sauvage dans six salles
- Kit de contenus sociaux et presse

02

ACCOMPAGNEMENT DE TOURNÉE

£28,600

- Tout ce qui est inclus dans la campagne d'affichage
- Gestion de production en tournée sur six salles
- Coordination des partenariats avec les salles
- Rencontres après spectacle à chaque étape



03

PRODUCTION COMPLÈTE ET TOURNÉE

£42,500

- Tout ce qui est inclus dans l'accompagnement de tournée
- Ateliers scolaires dans chaque salle
- Représentations accessibles dans trois salles
- Rapport de subvention et évaluation d'impact

MODÈLE ÉCONOMIQUE

COMMENT SE COMPARENT LES TROIS FORMULES

CAMPAGNE
D'AFFICHAGE
UNIQUEMENT

ACCOMPAGNEMENT
DE TOURNÉE

PRODUCTION
COMPLÈTE ET
TOURNÉE

Prix

£7,400

£28,600

£42,500

Ce qui est inclus	Tirage de 5 000 affiches	Gestion de production en tournée sur six salles	Ateliers scolaires dans chaque salle
Livraison	Affichage sauvage dans six salles	Coordination des partenariats avec les salles	Représentations accessibles dans trois salles
Suivi après livraison	Kit de contenus sociaux et presse	Rencontres après spectacle à chaque étape	Rapport de subvention et évaluation d'impact

Les prix sont indiqués en GBP et n'incluent pas la TVA (financement par subvention – hors champ d'application de la TVA). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Northern Arts Council est mise en avant dans la section tarifaire.



LA DEMANDE

REJOINDRE LE TOUR DE FINANCEMENT

Nous levons des fonds pour financer la feuille de route présentée à la page précédente. Redbrick Theatre Company accueillerait volontiers un entretien de suivi ce trimestre.

Approuvez cette proposition et nous pourrions confirmer les trois premières salles de la tournée sous quinzaine. Répondez à ce document ou écrivez à boxoffice@redbricktheatre.com.

Redbrick Theatre Company

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 · redbricktheatre.com ·

Manchester, Greater Manchester M1 5QA