

BROADSHEET & BELL PR · RELATIONS PRESSE ET
COMMUNICATION DE CRISE

Réforme tarifaire RP

Prendre les devants sur l'histoire avant que les usagers
ne le fassent.

L'opportunité

Le conseil d'administration de la Kestrel Transit Authority a approuvé une restructuration tarifaire qui augmente certains tarifs voyageurs tout en élargissant les réductions pour les usagers à faibles revenus — un changement facile à déformer en un seul titre. Sans stratégie de presse coordonnée, l'autorité risque de voir l'histoire éclater via une publication virale d'un usager plutôt que via les médias qu'elle aura briefés et préparés.

⊕ THE REPORT

Pourquoi maintenant

Broadsheet & Bell PR propose une campagne de presse échelonnée articulée autour de trois séries de briefings sous embargo, d'une formation média des porte-parole et d'un dossier de presse mettant en avant l'extension des réductions plutôt que la hausse tarifaire. Un mandat de communication de crise de huit semaines accompagne le lancement, avec une surveillance médiatique et de l'opinion 24h/24 et 7j/7 ainsi qu'une rédaction rapide de déclarations en cas de besoin.

L'objectif est un lancement où les journalistes comprennent déjà l'ensemble du contexte avant que le grand public ne découvre un changement tarifaire lors de son trajet quotidien.

■ END OF REPORT



BY THE NUMBERS



3

CYCLES DE BRIEFINGS
SOUS EMBARGO



24 h/24, 7
j/7

COUVERTURE DE VEILLE
MÉDIATIQUE



40+

RELATIONS AVEC DES
JOURNALISTES ENGAGÉES



DISPATCH

La réforme tarifaire est un sujet politiquement sensible impliquant plusieurs groupes de parties prenantes — usagers, syndicats, conseil municipal et défenseurs de l'équité — chacun susceptible de réagir à un aspect différent de l'annonce. Un seul journaliste non briefé ou une plainte d'utilisateur devenue virale pourrait imposer le narratif avant que la communication propre de l'autorité n'atteigne qui que ce soit.

Broadsheet & Bell organise des briefings sous embargo avec les médias clés avant l'annonce publique, forme le porte-parole de l'autorité à maintenir le message sur l'extension des réductions sous pression, et assure une surveillance 24h/24 et 7j/7 pendant toute la fenêtre de lancement afin que toute information négative reçoive une réponse le jour même plutôt qu'une semaine plus tard.

01 Développement du cadre de messages

Messages clés et document de questions-réponses élaborés avec l'équipe de communication.

02 Coordination des points presse

Planification et animation de trois cycles de briefings sous embargo.

03 Sollicitation des journalistes et gestion des relations

Prise de contact avec les journalistes des transports, de la mairie et du secteur économique.

04 Formation des porte-parole

Formation à la discipline du message pour les interviews télévisées et téléphoniques.

05 Veille médiatique 24 h/24, 7 j/7

Suivi continu de la couverture et du sentiment sur les réseaux sociaux jusqu'au lancement.

06 Réponse rapide en cas de crise

Rédaction de communiqués sur demande pour toute actualité négative à évolution rapide.

⊕ IN THEIR WORDS ⊕

Chaque journaliste qui nous a appelés le jour du lancement disposait déjà des chiffres sur l'extension des tarifs réduits grâce à notre briefing. Nous n'avons jamais eu à rattraper notre propre actualité.

— RENATA OSEI



PLATE 01



PLATE 02



PLATE 03

— STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties



REGISTER

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, USA	52-1839027	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Communication de presse et de crise	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, USA	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Kestrel Transit Authority sur demande à tout moment pendant la mission.

01

CADRE DE MESSAGES ET PRÉPARATION DES BRIEFINGS

Cadre finalisé et supports de briefing préparés.

- 02 BRIEFING DE PRESSE SOUS EMBARGO, ROUND 1**
Premier round de briefings avec les journalistes prioritaires du secteur transport.
- 03 ANNONCE PUBLIQUE ET VAGUE DE SOLLICITATIONS**
Annonce publique de la réforme tarifaire accompagnée d'une vague de sollicitations élargie.
- 04 SESSIONS DE FORMATION DES PORTE-PAROLE**
Deux sessions de formation d'une demi-journée avant le lancement.

PLAN I

**LANCEMENT PRESSE
UNIQUEMENT**

\$19,400

- Cadre de messages et dossier de presse
- 1 cycle de briefing sous embargo
- Formation des porte-parole (1 session)
- Fenêtre de veille de 2 semaines

PLAN II

**LANCEMENT +
FORFAIT 90 JOURS**

\$47,382

- Campagne complète de 3 cycles de briefings
- Formation des porte-parole (2 sessions)
- Veille 24 h/24, 7 j/7 sur 8 semaines
- Rapports de couverture hebdomadaires

PLAN III

**CAMPAGNE COMPLÈTE
+ FORFAIT ANNUEL**

\$88,600

- Tout ce qui est inclus dans le forfait 90 jours
- Forfait de gestion de crise continu jusqu'à la fin de l'année
- Sessions trimestrielles de remise à niveau média
- Bilan annuel de couverture et de sentiment

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Comment se comparent les trois formules

COMPARISON

	LANCEMENT PRESSE UNIQUEMENT	LANCEMENT + FORFAIT 90 JOURS	CAMPAGNE COMPLÈTE + FORFAIT ANNUEL
Prix	\$19,400	\$47,382	\$88,600
Périmètre principal	Cadre de messages et dossier de presse	Campagne complète de 3 cycles de briefings	Tout ce qui est inclus dans le forfait 90 jours
Ce qui est inclus	1 cycle de briefing sous embargo	Formation des porte-parole (2 sessions)	Forfait de gestion de crise continu jusqu'à la fin de l'année
Livraison	Formation des porte-parole (1 session)	Veille 24 h/24, 7 j/7 sur 8 semaines	Sessions trimestrielles de remise à niveau média
Suivi après livraison	Fenêtre de veille de 2 semaines	Rapports de couverture hebdomadaires	Bilan annuel de couverture et de sentiment

Les prix sont indiqués en USD et n'incluent pas la taxe de vente du district de Columbia (6%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Kestrel Transit Authority est mise en avant dans la section tarifaire.

LA DEMANDE

Rejoindre le tour de financement

Nous levons des fonds pour financer la feuille de route présentée à la page précédente. Broadsheet & Bell PR accueillerait volontiers un entretien de suivi ce trimestre.

Signez ci-dessous pour confirmer la date de début du forfait — les briefings sous embargo doivent avoir lieu au moins deux semaines avant l'annonce publique de la modification tarifaire pour être efficaces.

Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com · Washington,
DC 20006