



NUDGE & NOTCH CRO · OPTIMISATION DU TAUX DE CONVERSION

Optimisation du processus de paiement

Un programme de tests et de déploiement qui redessine le parcours de paiement mobile de Basil & Cart, une expérience mesurée à la fois.

YOU ARE HERE

01

L'opportunité

Le taux de finalisation du paiement mobile de Basil & Cart est nettement inférieur aux références du secteur, et l'équipe produit dispose d'une liste d'hypothèses sur les causes possibles — mais d'aucune méthode structurée pour les tester. Voici le plan pour transformer cette liste en une feuille de route d'expérimentation séquencée et mesurée.

T Pourquoi maintenant

L'application mobile de Basil & Cart génère la majorité du volume de commandes, mais le taux de finalisation du paiement stagne depuis deux trimestres consécutifs. L'équipe produit a des hypothèses — un parcours de substitution confus, un sélecteur de créneau de livraison qui masque l'option la plus rapide, une étape de paiement avec trop de clics — mais pas de cadre expérimental pour les tester par ordre de priorité, et chaque test non déployé représente un trimestre de signal perdu.

Nudge & Notch propose un programme de douze semaines qui commence par un audit complet du tunnel de conversion, classe les hypothèses à plus fort impact, et déploie une série de micro-interactions testées en A/B — d'un parcours de substitution repensé à une étape de paiement simplifiée — avec une instrumentation qui prouve ce qui a réellement fait bouger les chiffres. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

METRIC

01

140+TESTS DE PAIEMENT
DÉPLOYÉS

METRIC

02

+18 %AMÉLIORATION MOYENNE DU
TAUX DE FINALISATION PAR
MISSION

METRIC

03

12 sem.

DE L'AUDIT AU BILAN FINAL

COLUMN

A

Le défi

Le taux de finalisation du paiement est stable depuis deux trimestres malgré plusieurs changements de conception non structurés, et l'équipe ne peut pas déterminer quels changements passés ont aidé, nui ou n'ont eu aucun effet. Les événements analytiques sont incohérents entre les étapes de substitution, de créneau de livraison et de paiement, ce qui rend l'identification des causes de l'abandon purement conjecturale.

Sur le plan commercial, la capacité d'ingénierie disponible pour les changements de paiement est limitée à un sprint sur six, donc chaque test doit justifier son déploiement — il n'y a pas de place pour des tests qui ne font pas bouger un indicateur important.

COLUMN

B

Notre approche

Nous commençons par un audit instrumenté du tunnel de conversion qui donne enfin à chaque étape du paiement un chiffre de conversion clair et comparable, puis classons les hypothèses selon le gain attendu par rapport à l'effort de développement. Les tests les mieux classés sont déployés en premier, chacun sous forme d'un véritable test A/B avec une métrique de succès prédéfinie.

Chaque micro-interaction — un état de bouton, un sélecteur incrémental, un message de validation en ligne — est conçue, développée et mesurée comme sa propre expérience, de sorte que la feuille de route progresse vers un parcours de paiement dont la conversion est prouvée, et non simplement redessiné selon une opinion.

COMPONENT

01



Audit du tunnel de conversion et instrumentation

Audit complet du tunnel de paiement avec un plan de suivi des événements cohérent à chaque étape.

ON



COMPONENT

02



Priorisation des hypothèses

Classement des idées de test selon le gain attendu par rapport à l'effort d'ingénierie requis pour établir la feuille de route.

65%



COMPONENT

03

**Conception des micro-interactions**

Prototypage des états de bouton, des sélecteurs pas à pas et de la validation en ligne pour chaque variante testée.

ON

COMPONENT

04

**Exécution des tests A/B**

Exécution de tests statistiquement fiables par rapport à des indicateurs de succès préenregistrés.

65%

COMPONENT

05

**Transfert à l'ingénierie et mise en production**

Collaboration avec l'équipe d'ingénierie de Basil & Cart pour déployer en production les variantes gagnantes.

TABS

COMPONENT

06

**Rapport de résultats**

Un bilan après chaque test avec une recommandation claire : déployer, itérer ou abandonner.

ON

COMMENT

Nudge & Notch a déployé quatre tests en douze semaines, et chacun reposait sur des chiffres concrets. Cette rigueur a changé la façon dont toute notre équipe produit travaille.

DEVON MARSH



● STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties

REGISTER

CREDENTIALS

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Nudge & Notch CRO, Inc.	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 47-2210983	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Optimisation du taux de conversion	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année

Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle
---------------------------------------	---	------------------------	---	----------

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Basil & Cart Grocery Delivery sur demande à tout moment pendant la mission.

- ✓

SEMAINES 1 À 2 · AUDIT DU TUNNEL DE CONVERSION

Audit instrumenté du tunnel de paiement et élaboration du plan de suivi des événements.

DONE
- SEMAINES 3 À 4 · FEUILLE DE ROUTE DES HYPOTHÈSES

Hypothèses classées selon le gain attendu et séquencées dans une feuille de route de tests.

ACTIVE
- SEMAINES 5 À 8 · CYCLES DE TESTS 1 ET 2

Deux cycles de micro-interactions testées en A/B, déployés et mesurés.

NEXT
- SEMAINES 9 À 11 · CYCLES DE TESTS 3 ET 4

Deux nouveaux cycles de tests, priorisés selon les résultats des cycles 1 et 2.

NEXT

PLAN

Sprint

\$74,000

✓

Audit du tunnel et programme de tests sur douze semaines

✓

Quatre séries de tests A/B sur le processus de paiement

✓

Plan complet d'instrumentation et de suivi

✓

Rapport final des gains et transfert du backlog

SELECTED

PLAN

Sprint + Accompagnement continu

\$9,500/mo

✓

Tout ce qui est inclus dans Sprint

✓

Cycle de tests mensuel continu

✓

Nouvel audit trimestriel du tunnel

✓

Canal Slack d'assistance prioritaire

PLAN

Partenaire croissance

\$16,000/mo

✓

Tout ce qui est inclus dans Forfait

✓

Périmètre élargi au-delà du paiement

✓

Stratégie CRO dédié

✓

Revue trimestrielle de gestion exécutive

● MODÈLE ÉCONOMIQUE

Comment se comparent les trois formules

COMPARE				MATRIX
	SPRINT	SPRINT + ACCOMPAGNEMENT CONTINU	PARTENAIRE CROISSANCE	
Prix	\$74,000	\$9,500/mo	\$16,000/mo	
Périmètre principal	Audit du tunnel et programme de tests sur douze semaines	Tout ce qui est inclus dans Sprint	Tout ce qui est inclus dans Forfait	
Ce qui est inclus	Quatre séries de tests A/B sur le processus de paiement	Cycle de tests mensuel continu	Périmètre élargi au-delà du paiement	

Livraison	Plan complet d'instrumentation et de suivi	Nouvel audit trimestriel du tunnel	Stratégie CRO dédié
Suivi après livraison	Rapport final des gains et transfert du backlog	Canal Slack d'assistance prioritaire	Revue trimestrielle de gestion exécutive

Les prix sont indiqués en USD et n'incluent pas la taxe de vente de Californie (services professionnels exonérés). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Basil & Cart Grocery Delivery est mise en avant dans la section tarifaire.

Rejoindre le tour de financement

Nous levons des fonds pour financer la feuille de route présentée à la page précédente. Nudge & Notch CRO accueillerait volontiers un entretien de suivi ce trimestre.

Approuvez cette proposition et nous pourrions démarrer l'audit du tunnel dès la semaine du 9 mars. Répondez à ce document ou écrivez à hello@nudgeandnotch.com.



LA DEMANDE

Nudge & Notch CRO

hello@nudgeandnotch.com • +1 415 555 0159 • nudgeandnotch.com
• San Francisco, CA 94108