

NUMERIS INSIGHTS · ÉTUDES DE MARCHÉ ET RAPPORTS

Étude de marché de catégorie

Une étude de marché à l'échelle de la catégorie et un rapport
infographique destiné aux investisseurs pour le prochain
lancement de produit de Brambleton.

01



L'opportunité

Brambleton Consumer Goods s'apprête à entrer sur une nouvelle catégorie de produits, et le conseil d'administration ne débloquent pas le financement de lancement sur la seule base d'opinions internes. La mission de Numeris Insights est de transformer trois années de données de catégorie éparpillées et anecdotiques en une lecture unique, défendable et prête pour le conseil, de la taille du marché et de la demande des consommateurs.

● Pourquoi maintenant



L'équipe interne de Brambleton a mené trois études de catégorie précédentes sur autant d'années, chacune avec une méthodologie différente et sans vision unifiée — laissant la direction sans un chiffre unique que le conseil d'administration accepterait pour une décision de budget de lancement. La catégorie elle-même évolue également rapidement, et des données obsolètes risquent soit un lancement sous-dimensionné, soit un conseil d'administration sur la défensive qui bloque toute l'initiative.

Numeris Insights propose une mission de recherche de dix semaines : une enquête quantitative auprès de plus de 1 000 répondants, une analyse concurrentielle des principaux acteurs de la catégorie, un modèle de dimensionnement du marché avec une prévision sur trois ans, et une segmentation des acheteurs — livrés à la fois sous forme d'un rapport écrit rigoureux et d'un jeu unique de diapositives infographiques destiné au conseil d'administration. Les sections suivantes présentent l'approche, les livrables, le calendrier et l'investissement.



RÉPONDANTS À
L'ENQUÊTE



CONCURRENTS
ANALYSÉS



DU LANCEMENT AU
COMPTE-RENDU AU
CONSEIL
D'ADMINISTRATION



Le défi

Le conseil d'administration de Brambleton n'approuvera pas le budget de lancement sans un dimensionnement de catégorie indépendant et opposable, ainsi que des données probantes sur les acheteurs — mais les trois études internes précédentes ont utilisé des méthodologies différentes et n'aboutissent pas à un chiffre unique crédible.

La recherche doit également être présentée sous une forme que le conseil d'administration s'appropriera réellement, et non une annexe de cent pages que personne ne lit avant la réunion.

Notre approche

Nous menons une enquête quantitative structurée et une analyse concurrentielle de la catégorie, puis nous unifions les résultats avec les données existantes de Brambleton en un seul modèle de dimensionnement du marché et une segmentation claire des acheteurs.

Nous livrons les résultats sous deux formes : d'une part un rapport écrit rigoureux avec une annexe méthodologique complète, et d'autre part un jeu unique de diapositives infographiques conçu pour être intégré directement dans la présentation au conseil d'administration.



Modèle de dimensionnement du marché

Estimation TAM/SAM/SOM avec prévision de croissance sur trois ans.



Segmentation des acheteurs

Une typologie en 4 segments élaborée à partir des données d'enquête et de catégorie.



Rédaction du rapport écrit

Un rapport de résultats complet avec une annexe méthodologique.



Conception d'un deck infographique

Un résumé visuel unique de l'étude, prêt pour le conseil d'administration.



Numeris a transformé trois années de données de catégorie éparses en un seul deck que notre conseil a approuvé en une seule réunion.



OWEN MARSH





Habilitation	Organisme émetteur	Référence	Périmètre	Statut
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Numeris Insights LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 13-4720856	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Étude de marché et rapport	Renouvelé ci
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé ci
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Brambleton Consumer Goods sur demande à tout moment pendant la mission.

1

Semaines 1–2 · Conception de l'enquête et définition des catégories

Instrument d'enquête et définition des catégories approuvés.



2

Semaines 3–4 · Collecte des données et analyse concurrentielle

Enquête réalisée et analyse comparative des concurrents achevée.



3

Semaines 5–6 · Dimensionnement du marché et modélisation de la segmentation

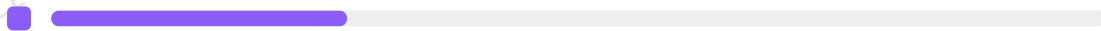
Modèle de dimensionnement du marché et segmentation des acheteurs élaborés.



4

Semaines 7–8 · Rédaction du rapport écrit

Rapport de conclusions complet rédigé, avec annexe méthodologique.





Rapport de recherche

\$22,000

- ✓ Enquête quantitative auprès des acheteurs
- ✓ Analyse concurrentielle de la catégorie
- ✓ Modèle de dimensionnement du marché
- ✓ Rapport de recherche écrit



Rapport + infographie

\$31,500

- ✓ Tout ce qui est inclus dans Rapport de recherche
- ✓ Segmentation des acheteurs
- ✓ Deck infographique destiné aux investisseurs
- ✓ Compte-rendu en direct au conseil d'administration



Forfait catégorie

\$6,800/mo

- ✓ Tout ce qui est inclus dans Rapport + infographie
- ✓ Enquête d'actualisation trimestrielle
- ✓ Mises à jour du suivi concurrentiel
- ✓ Support analyste prioritaire



	Rapport de recherche	Rapport + infographie	Forfait catégorie
Prix	\$22,000	\$31,500	\$6,800/mo
Périmètre principal	Enquête quantitative auprès des acheteurs	Tout ce qui est inclus dans Rapport de recherche	Tout ce qui est inclus dans Rapport + infographie
Ce qui est inclus	Analyse concurrentielle de la catégorie	Segmentation des acheteurs	Enquête d'actualisation trimestrielle
Livraison	Modèle de dimensionnement du marché	Deck infographique destiné aux investisseurs	Mises à jour du suivi concurrentiel
Suivi après livraison	Rapport de recherche écrit	Compte-rendu en direct au conseil d'administration	Support analyste prioritaire

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes de new york — services d'études de marché exonérés. Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Brambleton Consumer Goods est mise en avant dans la section tarifaire.

 LA DEMANDE

Rejoindre le tour de financement

Nous levons des fonds pour financer la feuille de route présentée à la page précédente. Numeris Insights accueillerait volontiers un échange de suivi ce trimestre.

Approuvez cette proposition et nous pourrions réserver le début de l'administration de l'enquête pour la semaine du 26 janvier.

Répondez à ce document ou écrivez à research@numerisinsights.com.

Numeris Insights

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 · numerisinsights.com · New York, NY 10005

