

CLARITY ACCESS PARTNERS · AUDIT ET
REMÉDIATION D'ACCESSIBILITÉ

Audit d'accessibilité des transports

Un audit complet WCAG 2.2 AA et la remédiation du site web
et de l'application mobile destinés aux usagers de Fairhaven
Municipal Transit.

01

L'OPPORTUNITÉ

Le site web et l'application mobile de Fairhaven Municipal Transit sont le principal moyen pour des milliers de voyageurs de planifier leurs trajets, d'acheter des titres de transport et de consulter les alertes de service chaque jour — et pour les usagers de lecteurs d'écran, de dispositifs à accès adapté ou d'affichages à fort contraste, une grande partie des deux est aujourd'hui inutilisable. Avec une échéance fédérale de conformité au Titre II de l'ADA qui approche et un volume croissant de plaintes de voyageurs, la mission de Clarity Access Partners est de repérer chaque obstacle, de le corriger, et de prouver que la correction tient.



POURQUOI MAINTENANT

Les propriétés numériques de Fairhaven Municipal Transit ont été développées au fil des années par différents prestataires, et l'accessibilité n'a jamais été une exigence partagée entre eux. Le planificateur de trajets ne peut pas être utilisé au clavier seul, le flux de paiement des billets échoue aux normes de contraste des couleurs, les horaires en PDF sont illisibles par les lecteurs d'écran, et les applications natives n'ont pas les libellés d'accessibilité de base — un schéma qui expose l'autorité à un risque de non-conformité et exclut les usagers en situation de handicap des services essentiels.

Clarity Access Partners propose un engagement d'accessibilité de douze semaines : un audit complet WCAG 2.2 AA combiné à des tests réels avec des utilisateurs de technologies d'assistance, une remédiation priorisée du site web et des deux applications natives, un VPAT pour référence en matière d'achats et de conformité, et un nouveau test final pour confirmer que chaque correction tient. Les sections suivantes présentent l'approche, les livrables, le calendrier et l'investissement.

01

212

PROBLÈMES CORRIGÉS

02

98%

CONFORMITÉ WCAG
2.2 AA ATTEINTE

03

12 sem.

DE L'AUDIT À LA
VALIDATION FINALE

01

LE DÉFI

Le planificateur de trajets de Fairhaven ne peut pas être complété au clavier ou au lecteur d'écran seul, le flux de paiement des billets échoue aux exigences de contraste des couleurs WCAG, et les horaires en PDF n'ont aucun balisage pour les technologies d'assistance. Les applications natives iOS et Android aggravent le problème avec des libellés manquants et un ordre de focus imprévisible.

Une échéance fédérale de conformité au Titre II de l'ADA approche, et l'autorité a besoin de plus qu'un audit de liste de contrôle — elle a besoin de corrections vérifiées et d'une documentation sur laquelle s'appuyer en cas de contestation.

02

NOTRE APPROCHE

Nous menons un audit complet WCAG 2.2 AA combinant analyse automatisée et revue manuelle, puis nous validons les constats avec de vrais usagers utilisant des lecteurs d'écran, des dispositifs de contact et l'agrandissement — car les outils automatisés seuls manquent la plupart de ce qui bloque réellement les personnes.

Nous priorisons et remédions le carnet directement aux côtés de l'équipe d'ingénierie de Fairhaven, livrons un VPAT pour référence en matière d'achats et de conformité, et clôturons par un nouveau test complet afin que chaque correction soit vérifiée, et non simplement affirmée.

01

AUDIT AUTOMATISÉ ET MANUEL



Analyse WCAG 2.2 AA complète et revue manuelle du site web et des deux applications natives.

02

TESTS UTILISATEURS AVEC TECHNOLOGIES D'ASSISTANCE



De véritables usagers utilisant des lecteurs d'écran et des dispositifs à contacteur testent chaque parcours essentiel.

03

**REMÉDIATION
DU SITE WEB**

|||||

Corrections de contraste, de navigation au clavier, de texte alternatif et d'ARIA sur le site web des usagers.

04

**REMÉDIATION DE
L'APPLICATION MOBILE**

|||||

Corrections des étiquettes et de l'ordre de focus sur les applications iOS et Android.

05

DOCUMENTATION VPAT

|||||

Conformité documentée à des fins d'achat public et de référence réglementaire.

06

**FORMATION DES
DÉVELOPPEURS ET
GUIDE DE RÉFÉRENCE**

|||||

Un guide interne et une session en direct pour pérenniser les corrections après la transmission.



Clarity a trouvé des obstacles que notre propre équipe QA avait manqués pendant des années — et ils ne se sont pas contentés de nous remettre un rapport, ils sont restés jusqu'à ce que chaque correction passe le nouveau test.

RENATA DIAZ



STATUT

IMMATRICULATIONS, COUVERTURES ET GARANTIES

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Clarity Access Partners LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 47-2205613	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Audit et remédiation d'accessibilité	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année

Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle
---------------------------------------	---	------------------------	---	----------

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Fairhaven Municipal Transit sur demande à tout moment pendant la mission.

01

PHASE

SEMAINES 1-2 • AUDIT ET DÉCOUVERTE

Audit WCAG 2.2 AA automatisé et manuel, carnet de remédiation priorisé.

02

PHASE

SEMAINES 3-5 • REMÉDIATION DU SITE WEB

Corrections de contraste, de navigation au clavier et d'ARIA sur l'ensemble du site web destiné aux usagers.

03

PHASE

SEMAINES 6-8 • REMÉDIATION DES APPLICATIONS

Corrections d'accessibilité iOS et Android mises en œuvre.

04

PHASE

SEMAINE 9 • NOUVEAU TEST AVEC TECHNOLOGIES D'ASSISTANCE

Les usagers utilisant des technologies d'assistance retestent chaque flux corrigé.

TIER 01 AUDIT SEUL \$28,000 - Audit complet WCAG 2.2 AA - Tests utilisateurs avec technologies d'assistance - Documentation VPAT / ACR - Briefing des résultats à la direction	TIER 02 AUDIT + REMÉDIATION \$78,000 - Tout ce qui est inclus dans Audit seul - Remédiation du site web et de l'application mobile - Guide et formation d'accessibilité pour développeurs - Nouveau test post-remédiation et validation	TIER 03 FORFAIT DE CONFORMITÉ \$4,200/mo - Tout ce qui est inclus dans Audit + remédiation - Réaudits trimestriels et suivi continu - Support de remédiation prioritaire - Spécialiste accessibilité dédié
---	--	---

MODÈLE ÉCONOMIQUE

COMMENT SE COMPARENT LES TROIS FORMULES

	AUDIT SEUL	AUDIT + REMÉDIATION	FORFAIT DE CONFORMITÉ
Prix	\$28,000	\$78,000	\$4,200/mo
Périmètre principal	Audit complet WCAG 2.2 AA	Tout ce qui est inclus dans Audit seul	Tout ce qui est inclus dans Audit + remédiation

Ce qui est inclus	Tests utilisateurs avec technologies d'assistance	Remédiation du site web et de l'application mobile	Réaudits trimestriels et suivi continu
Livraison	Documentation VPAT / ACR	Guide et formation d'accessibilité pour développeurs	Support de remédiation prioritaire
Suivi après livraison	Briefing des résultats à la direction	Nouveau test post-remédiation et validation	Spécialiste accessibilité dédié

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes du district of columbia — services professionnels exonérés. Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Fairhaven Municipal Transit est mise en avant dans la section tarifaire.

LA DEMANDE

REJOINDRE LE TOUR DE FINANCEMENT

Nous levons des fonds pour financer la feuille de route présentée à la page précédente. Clarity Access Partners accueillerait volontiers un échange de suivi ce trimestre.



Approuvez cette proposition et nous pourrions réserver le créneau de lancement pour la semaine du 2 février. Répondez à ce document ou écrivez à audits@clarityaccess.com.

CLARITY ACCESS PARTNERS

audits@clarityaccess.com • +1 202 555 0136 • clarityaccess.com • Washington,
DC 20005