

KINDWORK STUDIO · CAMPAGNE DE COLLECTE DE
FONDS ET ILLUSTRATION

Campagne de fin d'année

Un système d'illustration pour rapport aux donateurs et
une campagne de dons de fin d'année conçus pour
transformer des récits de mentorat en dons.



01

L'opportunité

Riverbend Youth Alliance lève près de quarante pour cent de son budget annuel durant les six semaines autour des dons de fin d'année, et la campagne de l'an dernier s'appuyait sur des photos de banque d'images auxquelles les donateurs ne pouvaient associer aucun mentoré ni mentor en particulier. Voici le plan pour la remplacer par un système d'illustrations construit autour des histoires réelles dont le programme est le plus fier.

Pourquoi maintenant

Le programme de mentorat de Riverbend Youth Alliance associe plusieurs centaines d'enfants à des mentors adultes chaque année, mais ses supports de collecte de fonds n'ont jamais vraiment su en rendre compte — les vrais noms et visages soulèvent des questions de confidentialité, et les photos de banque d'images paraissent génériques aux donateurs qui connaissent déjà l'organisation. La campagne de fin d'année de l'an dernier a atteint son objectif avec douze pour cent de retard, et l'équipe de développement estime que la création, et non la demande elle-même, en est la cause.

Kindwork Studio propose un engagement de douze semaines pour développer un système d'illustration plat — des personnages chaleureux et aux formes arrondies représentant des binômes mentor-mentoré sans exposer aucun mineur réel — et l'utiliser dans le rapport annuel aux donateurs, l'appel par publipostage et la campagne numérique. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.


2,1 M\$+

FONDS COLLECTÉS
SUR L'ENSEMBLE
DES CAMPAGNES
CLIENTS


38%

PROGRESSION
MOYENNE PAR
RAPPORT À L'APPEL
DE L'ANNÉE
PRÉCÉDENTE


12 sem.

DU CONCEPT AU
LANCEMENT DE LA
CAMPAGNE



Le défi

Les organismes de mentorat jeunesse ne peuvent pas photographier les moments qui constituent l'argument de collecte de fonds le plus fort — un mentor et un enfant de douze ans faisant ses devoirs à la table de la cuisine — sans se heurter à des enjeux de consentement et de confidentialité que le service juridique de Riverbend ne peut lever pour un envoi postal. Les photos de banque d'images comblent ce vide mais paraissent génériques à une base de donateurs qui connaît déjà le programme.

La campagne a également une échéance stricte : l'appel de fin d'année doit être dans les boîtes aux lettres la dernière semaine de novembre pour influencer les décisions de dons caritatifs avant le 31 décembre, ce qui ne laisse aucune marge pour une direction créative nécessitant un second tour de révisions après l'examen du concept.

Notre approche

Nous concevons un système d'illustration plat de personnages chaleureux et aux formes arrondies — mentors et mentorés représentés comme des figures attachantes et singulières sans dépeindre aucun mineur réel — construit à partir des moments réels décrits par l'équipe du programme de Riverbend : la séance de devoirs à la table de la cuisine, le premier jour du programme périscolaire, la marche de remise des diplômes. Un style unique et cohérent se retrouve dans le rapport aux donateurs, l'appel par publipostage et la campagne numérique, de sorte qu'un donateur reconnaisse l'histoire, qu'elle arrive dans sa boîte aux lettres ou sa boîte de réception.

Nous figeons le style d'illustration et le concept de campagne dès la quatrième semaine, bien avant la date d'envoi de novembre, afin que la production et l'impression disposent du délai nécessaire sans précipitation de dernière minute.

01



Collecte des récits et concept

Entretiens avec le personnel du programme pour puiser les moments réels sur lesquels repose le système d'illustration.

02



Système d'illustration

Conception des personnages, palette de couleurs et composition des scènes pour la bibliothèque d'illustrations en aplat.

03



Production du publipostage

Rédaction, mise en page et fichiers prêts à imprimer pour le pack d'appel de fin d'année en quatre éléments.

04



Conception du rapport aux donateurs

Mise en page et illustration du rapport annuel des donateurs de seize pages.

05



Développement de la campagne numérique

Modèles d'e-mails, page de destination et supports pour réseaux sociaux adaptés à la campagne numérique de fin d'année.

06



Messages clés et guide de style

Un cadre de messages et un guide de style d'illustration que l'équipe de Riverbend pourra réutiliser au-delà de cette campagne.

Kindwork nous a permis de
montrer ce à quoi ressemble
le mentorat sans jamais
mettre la photo d'un enfant
dans une boîte aux lettres.
Les donateurs l'ont remarqué.

RENATA COLE



STATUT

Immatriculations,
couvertures
et garanties



HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Kindwork Studio LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif

Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 41-1893027	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Campagne de collecte de fonds et illustration	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Riverbend Youth Alliance sur demande à tout moment pendant la mission.

01

SEMAINES 1 À 2 · COLLECTE DES RÉCITS

Entretiens avec l'équipe du programme et analyse des performances des campagnes précédentes.

02

SEMAINES 3 À 4 · CONCEPT ET SYSTÈME D'ILLUSTRATION

Conception des personnages et concept de campagne, validés lors d'une unique revue avec les parties prenantes.

03

SEMAINES 5 À 8 · PRODUCTION

Publipostage, rapport aux donateurs et actifs numériques produits selon le concept validé.

04

SEMAINES 9 À 10 · RELECTURE ET IMPRESSION

Relecture d'impression, transmission des fichiers à l'imprimeur-routeur et contrôle qualité des actifs numériques.

**Campagne****\$58,000**

- Engagement complet de douze semaines
- Système d'illustration et guide de style
- Production de courrier direct et du rapport des donateurs
- Actifs numériques de campagne

**Campagne + Actualisation****\$3,200/mo**

- Tout ce qui est inclus dans Campagne
- Actualisation créative en milieu d'année pour la journée de dons
- Deux scènes illustrées supplémentaires par trimestre
- Traitement prioritaire des demandes

**Partenaire annuel****\$6,800/mo**

- Tout ce qui est inclus dans Actualisation
- Couverture des campagnes de printemps et de fin d'année
- Bilan de performance trimestriel
- Temps de direction créative intégré

- MODÈLE ÉCONOMIQUE

Comment se
comparent les
trois formules



Périmètre principal	Engagement complet de douze semaines	Tout ce qui est inclus dans Campagne	Tout ce qui est inclus dans Actualisation
Ce qui est inclus	Système d'illustration et guide de style	Actualisation créative en milieu d'année pour la journée de dons	Couverture des campagnes de printemps et de fin d'année
Livraison	Production de courrier direct et du rapport des donateurs	Deux scènes illustrées supplémentaires par trimestre	Bilan de performance trimestriel
Suivi après livraison	Actifs numériques de campagne	Traitement prioritaire des demandes	Temps de direction créative intégré

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes (minneapolis, 8%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Riverbend Youth Alliance est mise en avant dans la section tarifaire.

● LA DEMANDE

Rejoindre le tour de financement

Nous levons des fonds pour financer la feuille de route présentée à la page précédente. Kindwork Studio accueillerait volontiers un échange de suivi ce trimestre.

Approuvez cette proposition et nous pourrions organiser un lancement pour la semaine du 24 août, à temps pour que les illustrations soient finalisées bien avant la date d'envoi de novembre. Répondez à ce document ou écrivez à hello@kindworkstudio.com.

Kindwork Studio

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128 · kindworkstudio.com · Minneapolis, MN 55401