

IRONFRAME ESPORTS • SPONSORING ET ACTIVATION EN ARÈNE

CHAMPIONNAT D'HIVER

Un partenariat de sponsoring sur toute la saison plaçant Vantage Energy Drinks au centre de l'Ironframe Winter Championship — image de marque sur écran géant, distribution d'échantillons en arène et intégrations de diffusion co-marquées sur six événements en direct.

01

L'OPPORTUNITÉ

Vantage Energy Drinks souhaite toucher le cœur du public du jeu vidéo compétitif d'une manière plus crédible qu'une simple bannière publicitaire, et l'Ironframe Winter Championship lui offre la scène, la portée de diffusion et le public nécessaires. Voici le plan pour concrétiser ce partenariat sur toute une saison.

POURQUOI MAINTENANT

Vantage Energy Drinks a testé pendant deux saisons des dépenses en pré-roll et en influenceurs auprès du public de l'esport, avec des résultats de notoriété de marque stables mais sans progression — les spectateurs sautent les publicités et n'associent pas la marque aux jeux qu'ils regardent. Ce qui fait bouger les lignes dans ce secteur, c'est la présence physique aux événements auxquels les fans se rendent réellement, à l'écran et en arène, et non en périphérie d'un flux vidéo.

Ironframe Esports propose un partenariat de sponsoring sur toute la saison réparti sur six événements en direct, ancré autour du Winter Championship : image de marque sur écran géant et sur scène, distribution de produits en arène, et segments de diffusion co-marqués intégrés à la production même du tournoi. Les sections qui suivent présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

01

6

ÉVÉNEMENTS EN
DIRECT SUR LA
SAISON

02

18 000+

SPECTATEURS
TOUCHÉS EN ARÈNE

03

2,4 M

PIC DE
SPECTATEURS EN
DIFFUSION
(SAISON
PRÉCÉDENTE)

LE DÉFI

Les dépenses de Vantage en pré-roll et en influenceurs auprès du public de l'esport ont produit des résultats de notoriété de marque stables mais sans progression pendant deux saisons consécutives — les spectateurs sautent les publicités, et la marque n'est pas associée aux jeux que les fans regardent réellement.

Ce qui fait progresser la notoriété dans ce secteur, c'est une présence physique et visible aux événements auxquels les fans se rendent, et non une publicité en périphérie d'un flux qu'ils cherchent activement à éviter.

NOTRE APPROCHE

Nous intégrons Vantage à la diffusion elle-même : une image de marque sur écran géant et sur scène visible sous tous les angles de caméra, des stands d'échantillonnage en arène au niveau du parterre, et des segments co-marqués produits au sein de la propre diffusion du tournoi, et non ajoutés comme une pause publicitaire distincte.

Six événements répartis sur la saison maintiennent la marque continuellement présente dans les fils d'actualité des fans, montant en puissance jusqu'au Winter Championship, moment phare où la portée et la crédibilité atteignent leur apogée simultanément.

01 > HABILLAGE DIFFUSION

Habillage du jumbotron, de la scène et des angles de caméra intégré sur les six événements.

02 > ACTIVATION EN ARÈNE

Stands d'échantillonnage à l'image de marque et présence sur le parvis à chaque événement en direct.

03 > PRODUCTION DE SÉQUENCES DE DIFFUSION

Séquences coproduites intégrées dans l'émission en direct du tournoi.

04 > INTÉGRATION EFFECTIF ET CASTERS

Intégrations à l'antenne et sur les réseaux sociaux mettant en avant l'effectif professionnel et les casters d'Ironframe.

05 > SPONSORING TITRE DU CHAMPIONNAT

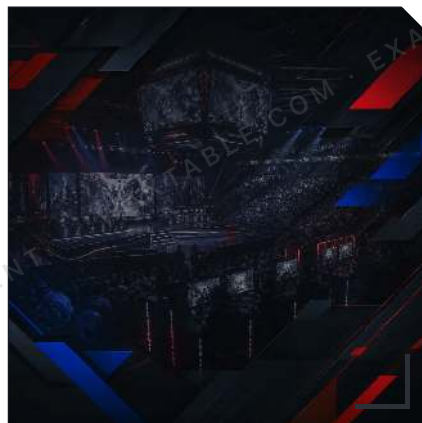
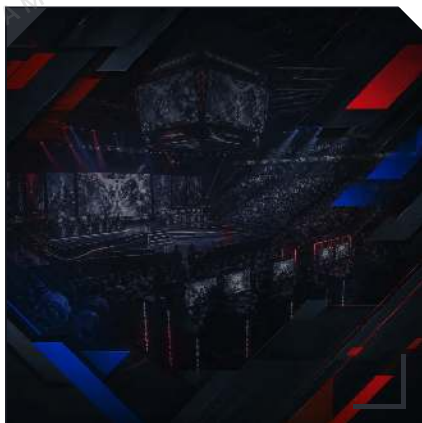
Placement en tant que sponsor présentateur sur l'ensemble du championnat d'hiver de clôture de saison.

06 > RAPPORT DE SAISON

Données de portée, d'affluence et d'échantillonnage livrées après chaque événement et en fin de saison.

**IRONFRAME A PLACÉ NOTRE
MARQUE À L'INTÉRIEUR DE LA
DIFFUSION, PAS À CÔTÉ. LES
CHIFFRES DE MÉMORISATION
DE NOTRE ACTIVATION
D'ÉCHANTILLONNAGE ONT
DÉPASSÉ TOUTES LES
CAMPAGNES DE STREAMING
QUE NOUS AVIONS MENÉES
AUPARAVANT.**

PRIYA ANAND



**IMMATRICULATIONS,
COUVERTURES
ET GARANTIES**

Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Ironframe Esports LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 47 - 3382915	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Parrainage et animation d'arène	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Vantage Energy Drinks sur demande à tout moment pendant la mission.

01 SEMAINES 1-2 • INTÉGRATION DES RESSOURCES

Ressources de marque, stock d'échantillonnage et scripts d'intégration confirmés avec Vantage.

02 ÉVÉNEMENTS 1-2 • OUVERTURE DE SAISON

Deux premiers événements avec image de marque complète à la diffusion et échantillonnage en arène en direct.

03 ÉVÉNEMENTS 3-4 • MILIEU DE SAISON

Activation continue avec intégrations du roster et des commentateurs ajoutées aux segments de diffusion.

04 ÉVÉNEMENT 5 • MONTÉE EN PUISSANCE AVANT LE CHAMPIONNAT

Événement de montée en puissance avant le Winter Championship avec un périmètre d'échantillonnage élargi.

SPONSOR DE SAISON

\$210,000

- Forfait complet des six événements de la saison
- Habillage jumbotron et scène
- Stands d'échantillonnage en arène
- Placement de titre au Winter Championship

SAISON + CONTENU

\$14,500/mo

- Tout ce qui est inclus dans Sponsor de saison
- Contenu social effectif et casters
- Rapport mensuel de portée
- Planification prioritaire des activations

PARTENAIRE DU CHAMPIONNAT

\$28,000/mo

- Tout ce qui est inclus dans Saison + contenu
- Priorité de renouvellement multi-saisons
- Format de séquence de diffusion personnalisé
- Producteur d'activation dédié

COMMENT SE COMPARENT LES TROIS FORMULES

	SPONSOR DE SAISON	SAISON + CONTENU	PARTENAIRE DU CHAMPIONNAT
Prix	\$210,000	\$14,500/mo	\$28,000/mo

Ce qui est inclus	Habillage jumbotron et scène	Contenu social effectif et casters	Priorité de renouvellement multi-saisons
Livraison	Stands d'échantillonnage en arène	Rapport mensuel de portée	Format de séquence de diffusion personnalisé
Suivi après livraison	Placement de titre au Winter Championship	Planification prioritaire des activations	Producteur d'activation dédié

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes (california — services de parrainage et de publicité, non applicable). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Vantage Energy Drinks est mise en avant dans la section tarifaire.



LA DEMANDE

REJOINDRE LE TOUR DE FINANCEMENT



Nous levons des fonds pour financer la feuille de route présentée à la page précédente. Ironframe Esports accueillerait volontiers un échange de suivi ce trimestre.

Approuvez cette proposition et nous pourrions verrouiller le forfait d'habillage de Vantage avant le calendrier de diffusion du lancement de saison.

Répondez à ce document ou écrivez à bookings@ironframeesports.com.

Ironframe Esports

bookings@ironframeesports.com · +1 310 555 0173 ·
ironframeesports.com · Los Angeles, CA 90069