

TWO-INK PRESS · PRODUCTION D'IMPRESSION ET DE
PRODUITS DÉRIVÉS

Affiches de championnat

Une saison complète d'affiches de championnat et de graphismes
d'équipement d'équipe, sérigraphiés à la main en petites
séries bicolores.



01

L'OPPORTUNITÉ

Le Redline Cycling Club a mené sa saison de championnat, composée de six courses, avec des affiches numériques génériques qui ressemblent à celles de tous les autres clubs. Voici le plan pour une série d'affiches sérigraphiées à la main et des visuels de tenue renouvelés, qui donneront à la saison — et au stand de collecte de fonds du club — une identité unique.

POURQUOI MAINTENANT

La saison de championnat de six courses du Redline Cycling Club a toujours nécessité une affiche par épreuve, mais le prestataire actuel d'impression numérique du club se contente de reprendre un modèle générique en changeant la date — rien que les coureurs aient envie de garder, et encore moins d'acheter à la table de collecte de fonds. Les graphismes d'équipement d'équipe n'ont pas été retouchés depuis trois saisons et ne reflètent plus les sponsors que le club a depuis fait entrer.

Two-Ink Press propose un engagement de huit semaines pour construire un système graphique unique couvrant les six affiches de course et les graphismes de la saison, puis pour sérigraphier chaque affiche à la main en petite série numérotée, calée pour arriver avant sa course.

Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

**6**

AFFICHES IMPRIMÉES,
UNE SAISON

**150**

TIRAGES NUMÉROTÉS
PAR ÉDITION

**2****couleurs**

TIRAGES
SÉRIGRAPHIÉS À LA
MAIN



LE DÉFI

Six courses signifient six affiches, chacune devant se démarquer tout en partageant une identité reconnaissable — et chacune doit être terminée et livrée avant la date de sa course spécifique, sans marge dans un calendrier que le club ne maîtrise pas. Les graphismes d'équipement doivent intégrer trois logos de sponsors sans perdre le style bicolore affirmé qui rend les produits dérivés de Redline intéressants à acheter.

Sur le plan commercial, le budget du club est serré et chaque affiche qui ne se vend pas à la table de collecte de fonds est une perte que le club absorbe. Les fichiers d'équipement doivent également être livrés dans un format que le fabricant de vêtements de l'équipe peut réellement imprimer par sublimation sans un second cycle de révisions.

NOTRE APPROCHE

Nous construisons d'abord un système de design d'affiche unique — un langage typographique et chromatique partagé qui s'adapte course par course — afin que chacune des six affiches se démarque sans repartir d'une page blanche. La sérigraphie se déroule en deux lots de trois, calés pour que chaque affiche parvienne entre les mains de Theo au moins cinq jours avant sa course.

Les graphismes d'équipement sont conçus dès le premier jour en fonction de l'accord de sponsoring, et non ajustés après coup, puis livrés sous forme de fichiers vectoriels prêts pour la production accompagnés d'une fiche technique que le fabricant peut imprimer directement.

01

SYSTÈME DE DESIGN

Un langage typographique et chromatique partagé, conçu pour s'adapter aux six affiches de course individuelles.

02

PRODUCTION DES AFFICHES DE COURSE

Concepts d'affiches finalisés et mis sous presse selon un calendrier lié à la date de chaque course.

03

CONCEPTION GRAPHIQUE DU KIT

Illustrations pour maillots et tenues d'équipe avec placement du logo du sponsor selon l'accord de palier de la saison.

04

TIRAGES SÉRIGRAPHIQUES

Deux lots de tirages d'affiches à deux couleurs, sérigraphiés à la main et numérotés en édition.

05

EMBALLAGE DES PRODUITS DÉRIVÉS

Emballage recyclable pour les ventes au stand de collecte de fonds du club.

06

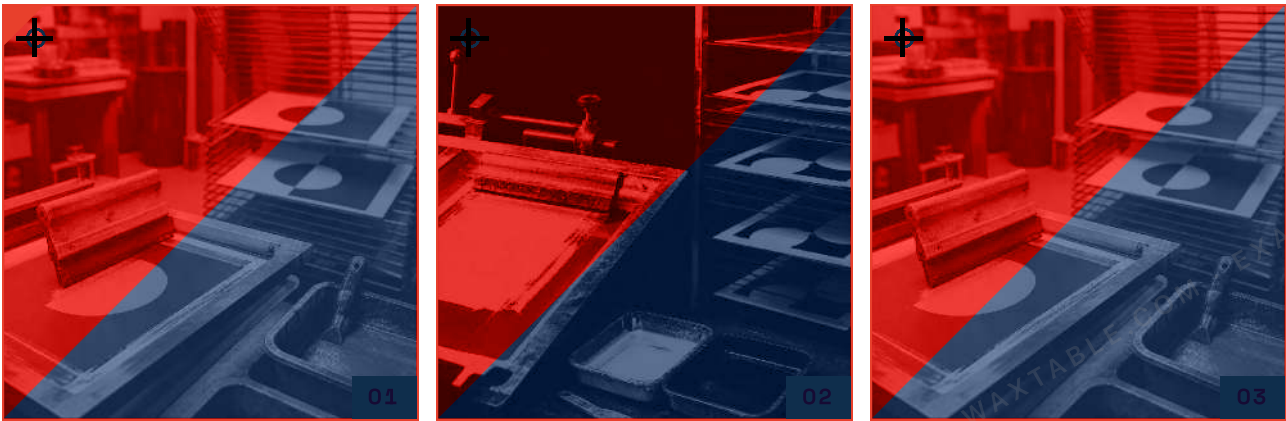
DOCUMENTATION DE RÉIMPRESSION

Un guide de spécification des encres pour que les futures réimpressions correspondent aux couleurs d'origine.



Les affiches de Two-Ink sont le seul produit dérivé que nos clients nous redemandent réellement d'acheter.

NAOMI COLE



STATUT

IMMATRICULATIONS, COUVERTURES ET GARANTIES

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Two-Ink Press LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 93-2214870	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Production d'imprimés et de produits dérivés	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année

Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle , États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle
---------------------------------------	--	------------------------	---	----------

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Redline Cycling Club sur demande à tout moment pendant la mission.

01

SEMAINES 1-2 · SYSTÈME DE DESIGN ET CONCEPTS D'AFFICHES

Système de design partagé construit et les six concepts d'affiches de course rédigés.

02

SEMAINES 3-4 · CONCEPTION GRAPHIQUE DU KIT

Graphisme du kit de l'équipe conçu et placement du logo du sponsor finalisé.

03

SEMAINES 5-6 · SÉRIGRAPHIE — COURSES 1-3

Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois premières courses de la saison.

04

SEMAINE 7 · SÉRIGRAPHIE — COURSES 4-6

Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois dernières courses de la saison.

**FORFAIT
SAISON****01****\$23,000**

- Engagement complet de huit semaines
- Six affiches de course, sérigraphiées à la main
- Illustrations et fichiers graphiques des tenues d'équipe
- Guide de spécification des encres pour réimpression

**SAISON +
RÉIMPRESSI
ONS****02****\$1,800/mo**

- Tout ce qui est inclus dans Forfait saison
- Réimpressions supplémentaires en cours de saison
- Réapprovisionnement des produits dérivés du stand de collecte de fonds
- Délai prioritaire pour les réimpressions

**PARTENAIRE
CLUB****03****\$3,200/mo**

- Tout ce qui est inclus dans Réimpressions
- Conception de produits dérivés hors saison
- Intégration de nouveaux sponsors aux graphismes des tenues
- Temps de conception et d'impression dédié

MODÈLE ÉCONOMIQUE

COMMENT SE COMPARENT LES TROIS FORMULES

	FORFAIT SAISON	SAISON + RÉIMPRESSI ONS	PARTENAIRE CLUB
Prix	\$23,000	\$1,800/mo	\$3,200/mo
Périmètre principal	Engagement complet de huit semaines	Tout ce qui est inclus dans Forfait saison	Tout ce qui est inclus dans Réimpressions

Livraison	Illustrations et fichiers graphiques des tenues d'équipe	Réapprovisionnement des produits dérivés du stand de collecte de fonds	Intégration de nouveaux sponsors aux graphismes des tenues
Suivi après livraison	Guide de spécification des encres pour réimpression	Délai prioritaire pour les réimpressions	Temps de conception et d'impression dédié

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes (oregon — aucune taxe sur les ventes au niveau de l'État). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Redline Cycling Club est mise en avant dans la section tarifaire.



LA DEMANDE

REJOINDRE LE TOUR DE FINANCEMENT

Nous levons des fonds pour financer la feuille de route présentée à la page précédente. Two-Ink Press accueillerait volontiers un échange de suivi ce trimestre.

Approuvez cette proposition et nous pourrions réserver du temps de presse à partir de la semaine du 2 février. Répondez à ce document ou écrivez à print@twoinkpress.com.

TWO-INK PRESS

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com · Portland, OR 97202