

CLEARVIEW ANALYTICS • DÉPLOIEMENT D'ANALYTIQUE ET
DE REPORTING

Dashboard Rollout

Un tableau de bord de performance en magasin déployé
dans les 60 sites de Harrow Retail Group, remplaçant cinq
feuilles de calcul par une source unique de vérité pour les
indicateurs clés.

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

L'opportunité

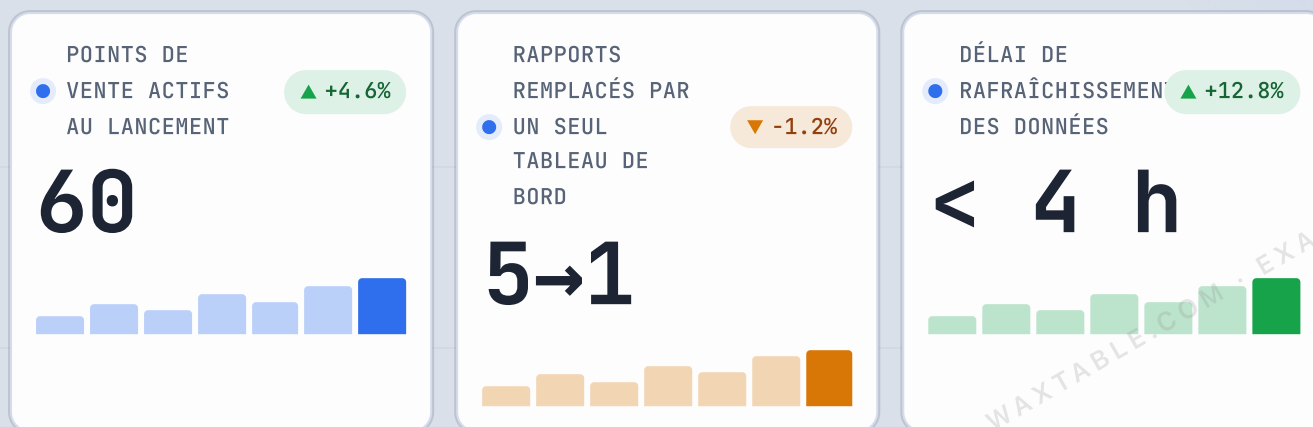
Les directeurs régionaux de Harrow Retail Group compilent actuellement leurs chiffres de ventes, de stocks et de main-d'œuvre à partir de cinq rapports Excel distincts, livrés selon cinq calendriers différents. Voici le plan pour remplacer ces cinq rapports par un tableau de bord unique que chaque directeur de magasin pourra consulter avant le service du matin.

OVERVIEW

Pourquoi maintenant

Les 60 magasins de Harrow Retail Group rendent chacun compte de leurs performances via un patchwork d'exports — un fichier de ventes nocturne, une feuille d'inventaire hebdomadaire, un récapitulatif de paie décalé de deux jours, et deux autres rapports que seuls les directeurs régionaux consultent. Le temps que quelqu'un ait une vision complète de la semaine d'un magasin, la semaine est déjà terminée, et les magasins sous-performants sont signalés trop tard pour être corrigés.

Clearview Analytics propose un engagement de dix semaines pour unifier ces flux en un tableau de bord unique, actualisé toutes les quatre heures, avec des vues conçues autour de ce que les directeurs de magasin, les directeurs régionaux et les dirigeants ont réellement besoin de voir. Nous menons un pilote dans cinq magasins avant le déploiement complet, afin que la formation et le modèle de données aient tous deux fait leurs preuves avant que le magasin 60 ne soit mis en service. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.



Le défi

Les données de performance des magasins résident dans trois systèmes déconnectés — point de vente, inventaire et paie — chacun exportant selon son propre calendrier et dans son propre format. Les directeurs régionaux passent actuellement une journée entière chaque semaine à rapprocher manuellement ces données en quelque chose d'exploitable, et à ce moment-là, les chiffres sont déjà obsolètes.

Sur le plan commercial, un déploiement simultané sur 60 sites présente le risque d'un échec de formation à grande échelle — si le tableau de bord ne s'adapte pas à la façon dont les directeurs de magasin travaillent réellement pendant un service, l'adoption stagne, quelle que soit la qualité des données sous-jacentes. Il n'y a pas non plus de marge pour un déploiement qui perturberait les opérations en magasin pendant les heures d'ouverture.

Notre approche

Nous construisons un pipeline de données unique qui intègre les flux de point de vente, d'inventaire et de paie avec une actualisation toutes les quatre heures, afin que chaque vue du tableau de bord s'appuie sur les mêmes chiffres. Des vues basées sur les rôles permettent à un directeur de magasin de voir la performance du service en cours tandis qu'un dirigeant voit la tendance à l'échelle du réseau — mêmes données, angle différent.

Avant de toucher aux 60 magasins, nous menons un pilote dans cinq d'entre eux, affinons le matériel de formation à partir des retours réels des directeurs de magasin, et ce n'est qu'ensuite que nous déployons à l'échelle du réseau avec un dispositif de formation construit à partir de ce qui a réellement fonctionné pendant le pilote.

01

Intégration des données

Intégration des flux point de vente, inventaire et paie dans un pipeline unique avec un rafraîchissement toutes les quatre heures.

02

Conception du tableau de bord

Architecture de l'information et maquettes conçues autour des flux de travail des responsables de magasin et de la direction.

03

Ateliers de définition des KPI

Sessions de travail avec la direction des opérations pour figer des définitions de KPI partagées et versionnées.

04

Développement et assurance qualité

Développement de l'application de tableau de bord avec validation croisée des données entre magasins avant le lancement pilote.

05

Déploiement en magasin et formation

Un pilote sur cinq magasins suivi d'un déploiement progressif et d'une formation sur les 60 sites.

06

Assistance post-lancement

Soixante jours de traitement des incidents et d'accompagnement à l'adoption après le déploiement complet.

INSIGHT

Clearview a remplacé cinq tableurs par un seul tableau de bord que nos responsables de magasin ouvrent réellement chaque matin.

WHITNEY CHOI





STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties

COMPLIANCE REGISTER

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Clearview Analytics LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 04-3382910	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Déploiement d'analytique et de reporting	Renouvelé ch
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé ch
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Harrow Retail Group sur demande à tout moment pendant la mission.

1

Semaines 1–2 • Découverte et intégration des données

Intégration et validation des flux de point de vente, d'inventaire et de paie dans le pipeline unifié.

2

Semaines 3–4 • Conception et définitions des indicateurs clés

Architecture de l'information du tableau de bord, maquettes et ateliers de définition des indicateurs clés.

3

Semaines 5–7 • Construction et assurance qualité

Construction de l'application de tableau de bord avec validation croisée des données entre magasins.

4

Semaine 8 • Déploiement pilote

Pilote dans cinq magasins avec recueil des retours des directeurs de magasin, intégrés au matériel de formation.

Déploiement**\$170,000**

- ✓ Engagement complet de dix semaines
- ✓ Développement du tableau de bord et déploiement sur 60 magasins
- ✓ Bibliothèque de KPI et programme de formation
- ✓ 60 jours d'assistance post-lancement

RECOMMENDED

**Déploiement
+ Assistance****\$4,800/mo**

- ✓ Tout ce qui est inclus dans Déploiement
- ✓ Maintenance continue du tableau de bord
- ✓ Session trimestrielle de revue des KPI
- ✓ SLA de traitement prioritaire des incidents

Partenaire analytique**\$9,500/mo**

- ✓ Tout ce qui est inclus dans Soutien
- ✓ Intégration de nouveaux magasins au fur et à mesure de la croissance du réseau
- ✓ Développements de rapports régionaux sur mesure
- ✓ Temps dédié en ingénierie analytique

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Comment se comparent les trois formules

● COMPARISON

	DÉPLOIEMENT	DÉPLOIEMENT + ASSISTANCE	PARTENAIRE ANALYTIQUE
Prix	\$170,000	\$4,800/mo	\$9,500/mo
Périmètre principal	Engagement complet de dix semaines	Tout ce qui est inclus dans Déploiement	Tout ce qui est inclus dans Soutien
Ce qui est inclus	Développement du tableau de bord et déploiement sur 60 magasins	Maintenance continue du tableau de bord	Intégration de nouveaux magasins au fur et à mesure de la croissance du réseau
Livraison	Bibliothèque de KPI et programme de formation	Session trimestrielle de revue des KPI	Développements de rapports régionaux sur mesure
Suivi après livraison	60 jours d'assistance post-lancement	SLA de traitement prioritaire des incidents	Temps dédié en ingénierie analytique

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes (ma, 6.25%). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Harrow Retail Group est mise en avant dans la section tarifaire.

Rejoindre le tour de financement

Approuvez cette proposition et nous pourrons réserver un démarrage de l'intégration des données pour la semaine du 28 janvier. Répondez à ce document ou écrivez à hello@clearviewanalytics.com.

Clearview Analytics

hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com · Boston, MA 02110