



LOUDMOUTH & VINE · CRÉATION ET RÉDACTION DE C

CAMPAGNE DE LANCEMENT D'AUTOMNE

Une campagne nationale d'affichage et de presse imprimée bâtie
autour de dix accroches calligraphiées pour la collection d'automne
de Pemberton Outdoor Gear.

01

L'OPPORTUNITÉ

La collection d'automne de Pemberton Outdoor Gear avait besoin d'une campagne assez percutante pour se démarquer dans une catégorie qui sonne toujours pareil — lignes de crête, couchers de soleil, matins tranquilles. Voici le plan pour écrire et produire dix accroches qui ont réellement du mordant, déployées sur soixante panneaux d'affichage et une campagne presse nationale.

— SECTION

POURQUOI MAINTENANT

Pemberton Outdoor Gear a passé trois saisons à diffuser la même publicité outdoor tout en douceur et en retenue que tous les autres fabricants de vêtements de sa catégorie — et les données de suivi le confirment : la notoriété spontanée de la marque stagne depuis dix-huit mois. La collection d'automne est le plus grand lancement produit de l'année, et l'équipe marketing veut une campagne dont on parle réellement, pas seulement une campagne que l'on voit.

Loudmouth & Vine propose un engagement de douze semaines pour rédiger, concevoir et produire une campagne nationale d'affichage et de presse imprimée : dix accroches calligraphiées bâties autour des équipements les plus robustes de Pemberton, diffusées sur soixante emplacements d'affichage et un achat presse de six titres. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

— 01

38CAMPAGNES NATIONALES À
GROS TITRES LANCÉES

— 02

22%HAUSSE MOYENNE DE LA
MÉMORISATION,
CAMPAGNES TESTÉES

— 03

**12
sem.**DU BRIEF À LA
LIVRAISON PRÊTE POUR
LA PRESSE

LE DÉFI

La publicité outdoor de Pemberton a l'allure et le ton de celle de ses concurrents depuis trois saisons consécutives — mêmes photos de coucher de soleil, même texte tout en douceur, même résultat oubliable. La notoriété spontanée de la marque stagne depuis un an et demi malgré des investissements médias constants.

La collection d'automne porte le plus grand lancement produit de l'année, et l'équipe marketing a besoin d'une campagne suffisamment marquante pour réellement faire progresser la notoriété, et non simplement occuper un espace d'affichage qui pourrait appartenir à n'importe quelle marque de la catégorie.

NOTRE APPROCHE

Nous écrivons d'abord les accroches et choisissons la photographie ensuite — chaque phrase de cette campagne est conçue pour fonctionner en pure typographie, assez dominante pour se lire depuis une voiture en mouvement, avant même qu'une image ne lui soit associée. C'est ce qui fait qu'un panneau d'affichage suscite la conversation au lieu d'être simplement parcouru du regard.

Dix accroches sont rédigées, testées auprès d'un panel d'acheteurs cibles de Pemberton, et les cinq plus fortes passent en production complète pour l'affichage et la presse, de sorte que la campagne diffusée soit celle qui a réellement marqué les esprits.

01

PLATEFORME CRÉATIVE

La stratégie de titre principale et la plateforme de ton de voix sur lesquelles toute la campagne est construite.

02

RÉDACTION DES ACCROCHES

Dix titres calligraphiés à la main, écrits pour être lus depuis une voiture en mouvement.

03

TESTS AUPRÈS DES ACHETEURS

Tests de mémorisation et de résonance des dix titres auprès du panel d'acheteurs cibles de Pemberton.

04

CONCEPTION DES AFFICHES

Mises en page des cinq titres retenus pour la production, dimensionnées pour tous les formats de panneaux d'affichage standard.

05

CONCEPTION PRESSE

Mises en page pour l'achat presse national de six titres.

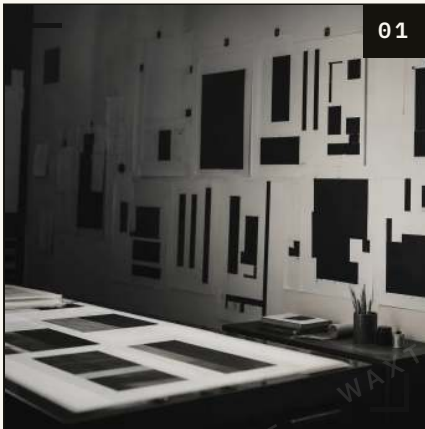
06

PRODUCTION ET LIVRAISON

Fichiers prêts pour la presse livrés à chaque fournisseur média avant le lancement d'automne.

Loudmouth a écrit la
seule accroche
extérieure que nos
clients nous ont
réellement citée. Cela ne
s'était jamais produit
avec une agence
auparavant.

— THEO MARSH



— CREDENTIALS

STATUT

IMMATRICULA- TIONS, COUVER- TURES ET GARANTIES

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Loudmouth & Vine LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 47 - 2910384	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Création publicitaire et rédaction de campagne	Renouvelé chaque an
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque an
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Pemberton Outdoor Gear sur demande à tout moment pendant la mission.

01

— PHASE

SEMAINES 1 À 2 · PLATEFORME CRÉATIVE

Stratégie d'accroche principale et plateforme de ton développées et approuvées.

02

— PHASE

SEMAINES 3 À 5 · RÉDACTION DES ACCROCHES

Dix concepts d'accroches rédigés et affinés selon la plateforme.

03

— PHASE

SEMAINES 6 À 7 · TESTS AUPRÈS DES ACHETEURS

Les tests de notoriété et de résonance ramènent dix accroches aux cinq plus fortes.

04

— PHASE

SEMAINES 8 À 10 · CONCEPTION ET MISE EN PAGE

Maquettes d'affichage et de presse produites pour les cinq accroches retenues.

— TIER

CAMPAGNE**\$96,000**

- Engagement complet de douze semaines
- Dix titres, testés et produits
- Fichiers de production pour affichage et presse
- Bilan de performance post-lancement

— TIER

CAMPAGNE + AMPLIFICATION**\$4,200/mo**

- Tout ce qui est inclus dans Campagne
- Actualisation mensuelle des titres pour les nouveaux lancements
- Pack de variantes de titres pour les réseaux sociaux
- SLA de traitement prioritaire

— TIER

PARTENAIRE CRÉATIF**\$9,800/mo**

- Tout ce qui est inclus dans Amplification
- Audit trimestriel de la voix de marque
- Développement continu de titres
- Temps de rédaction et de conception dédié

— COMPARE

MODÈLE ÉCONOMIQUE

COMMENT SE COMPARENT LES TROIS FORMULES

	CAMPAGNE	CAMPAGNE + AMPLIFICATION	PARTENAIRE CRÉATIF
Prix	\$96,000	\$4,200/mo	\$9,800/mo
Périmètre principal	Engagement complet de douze semaines	Tout ce qui est inclus dans Campagne	Tout ce qui est inclus dans Amplification
Ce qui est inclus	Dix titres, testés et produits	Actualisation mensuelle des titres pour les nouveaux lancements	Audit trimestriel de la voix de marque
Livraison	Fichiers de production pour affichage et presse	Pack de variantes de titres pour les réseaux sociaux	Développement continu de titres
Suivi après livraison	Bilan de performance post-lancement	SLA de traitement prioritaire	Temps de rédaction et de conception dédié

Les prix sont en USD et excluent la taxe sur les ventes (illinois — services créatifs exonérés). Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Pemberton Outdoor Gear est mise en avant dans la section tarifaire.

— LA DEMANDE

REJOINDRE LE TOUR DE FINANCEMENT



Nous levons des fonds pour financer la feuille de route présentée à la page précédente. Loudmouth & Vine accueillerait volontiers un échange de suivi ce trimestre.

Approuvez cette proposition et nous pourrions réserver un début de rédaction pour la semaine du 9 mars. Répondez à ce document ou écrivez à pitch@loudmouthvine.com.

Loudmouth & Vine

pitch@loudmouthvine.com • +1 312 555 0155 •
loudmouthvine.com • Chicago, IL 60607