PLINTH RENDER STUDIO

PLINTH RENDER STUDIO · PRODUCTION DE RENDUS 3D

Rendus de lancement Halo

Un ensemble de 12 rendus photoréalistes conçu pour lancer le nouveau boîtier d'écouteurs de Halo Audio à l'échelle mondiale.

2026

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

01

L'opportunité

Le nouvel étui d'écouteurs de Halo Audio sera lancé dans le monde entier dans six semaines, en cinq coloris différents — et le produit physique ne sera entre les mains des critiques que trois jours avant l'annonce. La mission de Plinth Render Studio est de faire en sorte que chaque image principale, vidéo et scène de style de vie soit photoréaliste, conforme à l'image de marque et prête avant même l'expédition de la première unité.

Pourquoi maintenant

Halo Audio lance la deuxième génération de son boîtier d'écouteurs en cinq coloris de finition, et la campagne de lancement — réseaux sociaux payants, fiche produit, bornes en point de vente et vidéo de présentation — nécessite des visuels finalisés plusieurs semaines avant que les échantillons physiques n'atteignent les photographes ou les distributeurs. Une prise de vue en studio traditionnelle ne peut pas être réalisée aussi longtemps à l'avance sur la production, ni être refaite à moindre coût si une finition ou un angle change tardivement.

Plinth Render Studio propose un engagement de rendu 3D photoréaliste de six semaines : un actif 3D maître unique, texturé et éclairé pour correspondre aux échantillons CMF physiques avec une tolérance d'un Delta-E, qui alimente douze visuels hero, une animation de rotation à 360°, une vidéo hero de lancement de 30 secondes et trois scènes lifestyle en contexte. Les sections suivantes détaillent l'approche, les livrables, le calendrier et l'investissement.

12
Rendus héros livrés

5
Coloris de finition assortis

6 sem.
Du lancement à la livraison finale

Le défi

La date de lancement de Halo Audio est fixe, mais les échantillons de production physiques pour les cinq finitions ne seront prêts pour la photographie que peu avant l'annonce — trop tard pour qu'une prise de vue en studio classique produise l'ensemble complet d'actifs requis par la campagne.

Chaque finition doit également se rendre fidèlement à l'écran : les surfaces mates, brillantes et satinées se comportent très différemment sous l'éclairage studio, et un rendu qui ne correspond pas aux échantillons CMF physiques sera immédiatement visible dès la sortie du produit.

Notre approche

Nous construisons un actif 3D maître unique à partir des références CAO et CMF physiques, texturé et éclairé pour correspondre à chaque finition avec une tolérance de couleur stricte, puis nous l'éclairons exactement comme le ferait un photographe de studio — dispositif de softbox, fond neutre, contrôle des spéculaires.

Cet actif unique alimente ensuite chaque livrable : visuels hero, boucle de rotation, vidéo de lancement et compositions lifestyle, de sorte qu'un changement de finition tardif ou une nouvelle demande d'angle ne nécessite pas une nouvelle prise de vue — seulement un nouveau rendu.

01 Modélisation et ombrage des assets

Modèle 3D haute précision du boîtier et des écouteurs, calibré sur des références CMF physiques dans cinq finitions.

02 Éclairage et installation studio

Un dispositif d'éclairage studio calibré pour des reflets spéculaires photoréalistes et cohérents sur chaque prise de vue.

03 Production de visuels héros

Douze rendus héros composés, éclairés et retouchés pour une utilisation dans la campagne de lancement.

04 Plateau tournant et animation

Animation en plateau tournant à 360° et vidéo héros de lancement de 30 secondes, rendues et étalonnées.

05 Composition lifestyle

Trois scènes lifestyle en contexte construites autour de l'asset 3D finalisé.

06 Contrôle qualité couleur et finition

Comparaison côte à côte des couleurs avec des échantillons CMF physiques pour maintenir chaque finition conforme à la marque.

> **Plinth nous a livré des rendus que nous ne pouvions pas distinguer de nos propres photos studio — et l'a fait trois semaines avant que nous ayons des unités physiques à photographier.**

Dana Okafor

STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

Habilitation	Organisme émetteur	Référence	Périmètre	Statut
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Plinth Render Studio LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 94-3312876	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Production de rendus 3D	Renouvelé chaque anné
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque anné
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Halo Audio sur demande à tout moment pendant la mission.

PHASE

Semaine 1 · Lancement et référence CMF

Réception des échantillons physiques, références consignées, plan de caméra et d'éclairage validé.

PHASE

Semaines 2–3 · Modélisation et texturage

Modèle 3D construit et texturé pour correspondre à chaque coloris de finition.

PHASE

Semaine 4 · Éclairage et rendus hero

Dispositif d'éclairage studio mis en place et les douze rendus hero produits.

PHASE

Semaine 5 · Animation et scènes lifestyle

Rotation, vidéo hero et compositions lifestyle produites.

Forfait Rendu

$38,000

- Douze rendus héros 4K dans cinq finitions
- Animation en rotation à 360°
- Vidéo héros de lancement de 30 secondes
- Deux séries de révisions

Rendu + Lifestyle

$52,000

- Tout ce qui est inclus dans le Forfait Rendu
- Trois scènes composites lifestyle
- Série de rendus d'emballage de vente au détail
- Remise de l'asset 3D maître

Abonnement Campagne

$9,500/mo

- Tout ce qui est inclus dans Rendu + Lifestyle
- Rendus de rafraîchissement mensuel pour les nouveaux SKU
- Délai prioritaire (5 jours ouvrés)
- Artiste de rendu dédié

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Comment se comparent les trois formules

	Forfait Rendu	Rendu + Lifestyle	Abonnement Campagne
Prix	$38,000	$52,000	**$9,500/mo**

Périmètre principal	Douze rendus héros 4K dans cinq finitions	Tout ce qui est inclus dans le Forfait Rendu	**Tout ce qui est inclus dans Rendu + Lifestyle**
Ce qui est inclus	Animation en rotation à 360°	Trois scènes composites lifestyle	**Rendus de rafraîchissement mensuel pour les nouveaux SKU**
Livraison	Vidéo héros de lancement de 30 secondes	Série de rendus d'emballage de vente au détail	**Délai prioritaire (5 jours ouvrés)**
Suivi après livraison	Deux séries de révisions	Remise de l'asset 3D maître	**Artiste de rendu dédié**

Les prix sont en USD et n'incluent pas la taxe de vente California — services créatifs numériques exonérés. Les options peuvent être combinées ou échelonnées ; la recommandation pour Halo Audio est mise en évidence dans la section tarifaire.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

LA DEMANDE

Rejoindre le tour de financement

Nous levons des fonds pour financer la feuille de route présentée à la page précédente. Plinth Render Studio serait ravi d'un échange de suivi ce trimestre.

Approuvez cette proposition et nous pourrons réserver le créneau de lancement pour la semaine du 6 février. Répondez à ce document ou écrivez à hello@plinthrender.com.

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT