

ACCORD DE CONFIDENTIALITÉ



# Accord de confidentialité mutuel

Déploiement d'analytique et de reporting

## PARTIE A – PARTIE DIVULGATRICE ET DESTINATAIRE

### Clearview Analytics

225 Franklin St, Boston, MA 02110,  
United States

## PARTIE B – PARTIE DIVULGATRICE ET DESTINATAIRE

### Harrow Retail Group

2200 Commerce Blvd, Suite 900,  
Columbus, OH 43215, United States

Le présent accord mutuel de non-divulgence régit l'échange d'informations confidentielles entre les parties désignées ci-dessous pendant qu'elles évaluent l'opportunité qui y est décrite.

N° D'ACCORD DE  
CONFIDENTIALITÉ

**NDA-2026-  
0031**

DATE D'ENTRÉE EN  
VIGUEUR

**28 janvier 2026**

ÉMIS LE

**14 janvier 2026**

DRÔIT APPLICABLE

**Le  
Commonwealth  
du  
Massachusetts,  
États-Unis**

CLEARVIEW ANALYTICS LLC

Confidentiel — préparé pour Harrow Retail Group. Ne pas diffuser au-delà des parties nommées.

EN BREF



# ACCORD DE CONFIDENTIALITÉ

POUR SIGNATURE

NDA-2026-0031

N° DE CONTRAT

**NDA-2026-0031**

PARTIES

**Clearview Analytics et Harrow Retail Group**

DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR

**28 janvier 2026**

DURÉE

**12 mois**

DROIT APPLICABLE

**Le Commonwealth du Massachusetts, États-Unis**

STATUT

**Pour signature**

EN BREF

## La structure de cet accord

01

DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR

**28 janvier 2026**

La date à partir de laquelle la divulgation peut commencer

02

DURÉE

**12 mois**

La confidentialité survit à l'expiration

03

OBJET

**Déploiement d'analytique et de reporting**

Un tableau de bord de performance en magasin déployé dans les 60 sites de Harrow Retail Group, remplaçant cinq feuilles de calcul par une source

unique de vérité pour les indicateurs clés.

04

DROIT APPLICABLE

**Le Commonwealth du Massachusetts, États-Unis**

Comté de Suffolk, Massachusetts

05

PARTIES

**Deux**

Clearview Analytics et Harrow Retail Group

## SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

# Objet et contexte

Les directeurs régionaux de Harrow Retail Group compilent actuellement leurs chiffres de ventes, de stocks et de main-d'œuvre à partir de cinq rapports Excel distincts, livrés selon cinq calendriers différents. Voici le plan pour remplacer ces cinq rapports par un tableau de bord unique que chaque directeur de magasin pourra consulter avant le service du matin.

## OVERVIEW

## Préambule

Les 60 magasins de Harrow Retail Group rendent chacun compte de leurs performances via un patchwork d'exports — un fichier de ventes nocturne, une feuille d'inventaire hebdomadaire, un récapitulatif de paie décalé de deux jours, et deux autres rapports que seuls les directeurs régionaux consultent. Le temps que quelqu'un ait une vision complète de la semaine d'un magasin, la semaine est déjà terminée, et les magasins sous-performants sont signalés trop tard pour être corrigés.

Clearview Analytics propose un engagement de dix semaines pour unifier ces flux en un tableau de bord unique, actualisé toutes les quatre heures, avec des vues conçues autour de ce que les directeurs de magasin, les directeurs régionaux et les dirigeants ont réellement besoin de voir. Nous menons un pilote dans cinq magasins avant le déploiement complet, afin que la formation et le modèle de données aient tous deux fait leurs preuves avant que le magasin 60 ne soit mis en service. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

PARTIE A – PARTIE DIVULGATRICE  
ET DESTINATAIRE

### Clearview Analytics

Clearview Analytics LLC · EIN 04-3382910

225 Franklin St, Boston, MA 02110,  
United States

hello@clearviewanalytics.com · +1

617 555 0157 ·

clearviewanalytics.com

PARTIE B – PARTIE DIVULGATRICE  
ET DESTINATAIRE

### Harrow Retail Group

Harrow Retail Group, Inc.

2200 Commerce Blvd, Suite 900,  
Columbus, OH 43215, United States

operations@harrowretail.com · +1

614 555 0173

## TERMS

# Conditions de l'accord

## 01 1. Définition des informations confidentielles

« Informations confidentielles » désigne toute information non publique divulguée par une partie (la « Partie divulgatrice ») à l'autre (la « Partie destinataire »), que ce soit oralement, par écrit ou sous toute autre forme, qui est désignée comme confidentielle ou qu'une personne raisonnable comprendrait comme confidentielle compte tenu de sa nature et des circonstances de la divulgation. Cela inclut, sans s'y limiter, les informations techniques, commerciales, financières et opérationnelles, les plans de produits, la tarification, les listes de clients et la stratégie commerciale.

Les informations confidentielles incluent également l'existence et le contenu du présent accord ainsi que le fait que Clearview Analytics et Harrow Retail Group sont en discussions concernant l'Objet.

## 02 2. Obligations de la partie destinataire

La Partie destinataire utilisera les informations confidentielles uniquement aux fins de l'Objet et ne les divulguera à aucun tiers sans le consentement écrit préalable de la Partie divulgatrice. La Partie destinataire protégera les informations confidentielles en faisant preuve au moins du même degré de diligence qu'elle applique à ses propres informations d'importance similaire, et en aucun cas d'un degré de diligence inférieur à ce qui est raisonnable.

La Partie destinataire ne peut divulguer les informations confidentielles qu'à ses employés, dirigeants et conseillers professionnels qui ont besoin d'en connaître aux fins de l'Objet et qui sont liés par des obligations de confidentialité au moins aussi

protectrices que celles du présent accord. La Partie destinataire demeure responsable de toute violation commise par ces personnes.

### 03 3. Exclusions

Les obligations du présent accord ne s'appliquent pas aux informations dont la Partie destinataire peut démontrer qu'elles : (a) étaient légalement en sa possession avant la divulgation, sans obligation de confidentialité ; (b) sont ou deviennent publiquement accessibles autrement que par un manquement de la Partie destinataire ; (c) sont légalement reçues d'un tiers sans restriction ; ou (d) sont développées de manière indépendante par la Partie destinataire sans utilisation ni référence aux informations confidentielles.

Si la Partie destinataire est tenue par la loi, un règlement ou une décision de justice de divulguer des informations confidentielles, elle peut le faire à condition, dans la mesure légalement permise, d'en informer rapidement la Partie divulgatrice et de lui apporter une assistance raisonnable pour obtenir un traitement protecteur.

### 04 4. Durée et survie

Le présent accord prend effet à la date d'effet et se poursuit pendant la durée indiquée ci-dessus, sauf résiliation anticipée par l'une ou l'autre des parties moyennant un préavis écrit de trente (30) jours. La résiliation ne dégage aucune des parties des obligations nées avant la résiliation.

Les obligations de confidentialité de la Partie destinataire survivent à la résiliation ou à l'expiration et se poursuivent pendant trois (3) ans par la suite, à l'exception des obligations relatives aux informations constituant un secret commercial, qui se poursuivent aussi longtemps que ces informations demeurent un secret commercial au regard du droit applicable.

### 05 5. Restitution ou destruction des documents

Sur demande écrite de la Partie divulgatrice, ou à la résiliation ou à l'expiration du présent accord, la Partie destinataire restituera rapidement, ou, au choix de la Partie divulgatrice, détruira toutes les informations confidentielles en sa possession ou sous son contrôle, ainsi que toutes les copies, notes et documents dérivés, et certifiera par écrit, sur demande, cette destruction, signée par un responsable habilité.

La Partie destinataire peut conserver une copie d'archive uniquement pour se conformer aux exigences légales ou réglementaires de conservation, ou des copies conservées dans le cadre de sauvegardes électroniques de routine, à condition que ces documents conservés restent soumis aux obligations de confidentialité du présent accord.

## 06 6. Recours et mesures injonctives

Les parties reconnaissent qu'une violation du présent accord peut causer un préjudice irréparable pour lequel des dommages-intérêts constitueraient une réparation inadéquate. En conséquence, la Partie divulgatrice est en droit de demander une injonction ou toute autre réparation équitable, sans avoir à fournir de caution, en plus de tout autre recours disponible en droit ou en équité.

Le présent accord n'accorde aucune licence ni aucun droit de propriété sur les informations confidentielles, ni aucune obligation d'engager une relation d'affaires ultérieure. Chaque partie conserve tous les droits sur ses propres informations confidentielles.

### DROIT APPLICABLE

Le Commonwealth du Massachusetts,  
États-Unis

### JURIDICTION

Comté de Suffolk, Massachusetts

En signant ci-dessous, chaque partie accepte d'être liée par les termes du présent Accord de confidentialité mutuel à compter de la date d'effet. Le présent accord peut être signé en plusieurs exemplaires, y compris par signature électronique, chacun étant réputé constituer un original.

#### ☒ SIGN-OFF

POUR CLEARVIEW ANALYTICS

**Clearview Analytics**

Signataire autorisé

Date

#### ☒ SIGN-OFF

POUR HARROW RETAIL GROUP

**Elena Marsh**

Directrice des opérations

Date

#### ☒ CONTACT

**Clearview Analytics — Département juridique**

225 Franklin St, Boston, MA 02110, États-Unis

hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com

Clearview Analytics LLC · EIN 04-3382910