

● CONTRAT

Contrat-cadre de services

Campagne de financement participatif et lancement

● LE CONSULTANT

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, San Francisco, CA
94103, United States

● LE CLIENT

Currentwear Wearables

2200 Bryant St, Suite 210, San
Francisco, CA 94110, United States

Le présent contrat est conclu entre les parties nommées ci-dessous et prend effet à la date d'entrée en vigueur indiquée. Il annule et remplace toutes les discussions antérieures portant sur le même objet.

CONTRAT N°

**CTR-2026-
0344**DATE D'ENTRÉE EN
VIGUEUR**2 mars 2026**

DURÉE

12 mois

DROIT APPLICABLE

**État de
Californie,
États-Unis**

MISSION

**Campagne de
financement
participatif et
lancement**

STATUT

**Pour
exécution**

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS LLC

CONFIDENTIEL – PRÉPARÉ POUR
CURRENTWEAR WEARABLES. NE

PAS DIFFUSER AU-DELÀ DES
PARTIES NOMMÉES.

Sommaire

01	Contrat	1
02	Les parties	3
03	Conditions commerciales	3
04	Aperçu de la mission	5
05	Contexte	5
06	Périmètre et livrables	6
07	Cahier des charges	6
08	Calendrier du programme	8
09	Barème d'honoraires	8
10	Récapitulatif des honoraires	9
11	Échéancier de paiement	9
12	Statut et couvertures	10
13	Conditions générales	11
14	Signature	16

✓ SCROLL THE JOURNEY

LE CONSULTANT

Liftoff Launch Partners

Liftoff Launch Partners LLC · EIN
47-2910384

600 Townsend St, San Francisco, CA
94103, United States

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555
0166 · liftofflaunch.com

LE CLIENT

Currentwear Wearables

Currentwear Wearables, Inc.

2200 Bryant St, Suite 210, San
Francisco, CA 94110, United States

jordan@currentwear.io · +1 415
555 0271

CONDITIONS COMMERCIALES

✓ Les conditions régissant le présent contrat

01 DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR

2 mars 2026

La date à laquelle les obligations prennent effet

02 DURÉE INITIALE

12 mois

Renouvelable uniquement par accord écrit

03 TOTAL DES HONORAIRES

\$96,000

\$96,000 plus taxe de vente (ca — services exonérés)

04 CONDITIONS DE PAIEMENT

Net 30 jours

À compter de la date de chaque facture valide

05 DROIT APPLICABLE

**État de Californie,
États-Unis**

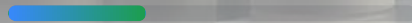
Comté de San
Francisco, Californie

01

01

Aperçu de la mission

Une campagne de financement participatif et un lancement commercial de douze semaines pour le premier produit de Currentwear Wearables, la bague connectée Currentwear — de la liste d'attente avant lancement à la campagne financée jusqu'au transfert de la logistique.



Contexte

Currentwear Wearables a passé dix-huit mois à développer son produit inaugural — une bague connectée de suivi de santé — et dispose d'un prototype fonctionnel, d'une petite liste d'attente d'accès anticipé de 2 400 adresses e-mail, et d'aucune expérience de financement participatif ou de lancement au sein de l'équipe fondatrice. Le produit est prêt ; la mise sur le marché ne l'est pas.

Liftoff Launch Partners propose un engagement de douze semaines : une campagne de pré-lancement qui fait croître la liste d'attente et suscite l'intérêt de la presse, une campagne de financement participatif entièrement produite avec vidéo, conception de page et soutien médias payants, ainsi qu'une exécution pratique de la semaine de lancement pendant les 72 premières heures, moment où la plupart des campagnes gagnent ou perdent leur élan. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

○ Périmètre et livrables

01

STRATÉGIE

Stratégie de campagne et objectif de financement

Structure des paliers de récompense, objectif de financement et calendrier de campagne étalonnés par rapport à des lancements de produits connectés comparables.

02

PRODUCTION

Vidéo de campagne

Une vidéo de campagne produite de 90 secondes présentant le produit, l'histoire et l'argumentaire porté par le fondateur.

03

PRODUCTION

Conception et rédaction de la page de campagne

Conception complète de la page de financement participatif, textes des paliers de récompense et FAQ conçus pour la conversion.

04

AVANT-LANCEMENT

Croissance de la liste d'attente et relations presse

Quatre semaines de médias payants et de démarchage presse pour développer la liste d'attente avant le jour du lancement.

05

LANCEMENT

Exécution de la semaine de lancement

Communications quotidiennes avec les contributeurs, optimisation des médias payants et suivi presse pendant les premières 72 heures.

HORS PÉRIMÈTRE



- Fabrication de produits et logistique de traitement du matériel
- Conformité import/export et gestion douanière
- Dépenses médias payantes elles-mêmes (budget publicitaire facturé séparément, directement à la plateforme)

SPÉCIFICATION

Cahier des charges

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE	DÉBUT TRAVAIL	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Stratégie de campagne et conception des paliers de récompense	Objectif de financement, paliers de récompense et calendrier	1	17 avril 2026	\$9,500
SPC-02	Production de la vidéo de campagne	Vidéo de campagne produite de 90 secondes	1	17 avril 2026	\$22,000
SPC-03	Conception et rédaction de la page de campagne	Conception de page, texte des paliers de récompense, FAQ	1	17 avril 2026	\$14,500
SPC-04	Croissance de la liste d'attente pré-lancement	Médias payants et relations presse, 4 semaines	4	4 sem.	\$4,250 / wk
SPC-05	Exécution de la semaine de lancement	Communication contributeurs, suivi presse, premières 72 heures	2	2 sem.	\$11,000 / wk

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

**01 SEMAINES 1 À 4 · CROISSANCE DE LA LISTE D'ATTENTE
PRÉ-LANCEMENT**

Médias payants et relations presse en vue du jour du lancement.

02 SEMAINES 5 À 6 · PRODUCTION DE LA CAMPAGNE

Vidéo, conception de page et texte des paliers de récompense produits et révisés.

03 SEMAINE 7 · RÉVISION FINALE ET PRÉPARATION DU LANCEMENT

Supports de campagne finalisés et embargo presse levé.

04 SEMAINES 8 À 9 · SEMAINE DE LANCEMENT

Lancement public et poussée d'élán critique des premières 72 heures.

LEDGER

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Stratégie de campagne et conception des paliers de récompense Objectif de financement, paliers de récompense et calendrier	1	\$9,500	\$9,500
Production de la vidéo de campagne Vidéo de campagne produite de 90 secondes	1	\$22,000	\$22,000
Conception et rédaction de la page de campagne Conception de page, texte des paliers de récompense, FAQ	1	\$14,500	\$14,500
Croissance de la liste d'attente pré-lancement Médias payants et relations presse, 4 semaines	4	\$4,250 / wk	\$17,000
Exécution de la semaine de lancement Communication contributeurs, suivi presse, premières 72 heures	2	\$11,000 / wk	\$22,000

Total des honoraires\$96,000

Honoraires professionnels\$96,000

Taxe de vente (Californie — services exonérés)\$0

Valeur maximale du contrat\$96,000

VALEUR

● MAXIMALE

DU CONTRAT

\$96,000

Tous les montants sont exprimés en USD et hors taxes applicables, facturées au taux en vigueur. Les honoraires sont facturés mensuellement à terme échu en fonction de l'avancement et sont payables sous 30 jours à compter de la date de facture. Les frais sont facturés au coût réel sous réserve d'accord écrit préalable.

● LEDGER

● ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1 à 4 · Croissance de la liste d'attente pré-lancement	2 mars 2026	30%	\$28,800
02	Semaines 5 à 6 · Production de la campagne	Au démarrage de la livraison	30%	\$28,800

03	Semaine 7 · Révision finale et préparation du lancement	À l'acceptation du jalon	20%	\$19,200
04	Semaines 8 à 9 · Semaine de lancement	À la livraison finale	20%	\$19,200

Total (HT)			100%	\$96,000
-------------------	--	--	-------------	-----------------

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente (ca — services exonérés).

CREDENTIALS

STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États- Unis	Liftoff Launch Partners LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États- Unis	EIN 47 - 2910384	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Campagne de financement participatif et lancement	Renouvelé chaque an

Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
---	---------------------	------------------------	---	------------------------

Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle
--	--	-------------------------------	--	-----------------

Les certificats et échéanciers de police sont fournis sur demande et sont réémis à Currentwear Wearables sur demande, à tout moment pendant la mission.

○ Conditions générales

01

1. Durée et résiliation

Le présent contrat prend effet à la date d'entrée en vigueur et se poursuit pendant la durée initiale indiquée ci-dessus, sauf résiliation anticipée conformément à la présente clause. Chaque partie peut résilier la mission, ou tout énoncé des travaux, moyennant un préavis écrit de 30 jours. Chaque partie peut résilier immédiatement, sur notification écrite, si l'autre partie commet une violation substantielle non corrigée dans les 15 jours ouvrés suivant la notification, ou devient insolvable. En cas de résiliation, le client paie tous les services dûment exécutés et les frais dûment engagés jusqu'à la date d'effet de la résiliation.

02

2. Honoraires et paiement

Le Client paiera les honoraires indiqués dans le Barème des honoraires, hors taxes applicables. Liftoff Launch Partners facturera mensuellement à terme échu en fonction de l'avancement ; chaque facture est payable dans les 30 jours suivant sa date. Les dépenses préapprouvées sont refacturées au coût réel et ne dépasseront pas le plafond convenu sans le consentement écrit préalable du Client. Liftoff Launch Partners peut facturer des intérêts sur les sommes impayées au taux maximal autorisé par la loi, courant quotidiennement.

Partners
conserve
la
propriété
de
ses
méthodes,
cadres,
outils
et
savoir-
faire,
et
accorde
au
Client
une
licence
perpétuelle
et
non
exclusive
pour
les
utiliser
dans
la
mesure
où
ils
sont
intégrés
aux
livrables,
à
des
fins
internes.

4. Co nfi de nti alit é

Chaque
partie
conserve
confidentielles
toutes
les
informations
non
publiques
divulguées
par
l'autre
partie
dans
le
cadre
du
présent
contrat,
ne
les
utilise
que
pour
exécuter
ses
obligations,
et
les
protège
avec
un
soin
au

moins
équivalent
à
celui
qu'elle
applique
à
ses
propres
informations
confidentielles.
Ces
obligations
ne
s'appliquent
pas
aux
informations
qui
sont
ou
deviennent
publiques
sans
faute
de
la
partie
destinataire,
qui
étaient
légalement
connues
avant
leur
divulcation,
ou
dont
la
divulcation

est
requis
par
la
loi
ou
la
réglementation.

Cette
clause
survit
à la
résiliation
pendant
une
durée
de
cinq
ans.

05

5. Responsabilité et indemnisation

Aucune des parties n'exclut sa responsabilité en cas de décès ou de dommage corporel causé par sa négligence, en cas de fraude, ou pour toute responsabilité qui ne peut être légalement exclue. Sous cette réserve, aucune des parties n'est responsable des pertes indirectes ou consécutives, ni de la perte de bénéfices, de revenus ou d'économies anticipées. La responsabilité totale cumulée de Liftoff Launch Partners découlant du présent Contrat ou en lien avec celui-ci est limitée au montant total des honoraires versés au titre du bon de commande concerné au cours des 12 mois précédant l'événement à l'origine de la réclamation. Liftoff Launch Partners maintient une assurance responsabilité civile professionnelle à des niveaux raisonnables sur le plan commercial.

06

6. Droit applicable et litiges

Le présent contrat et tout litige en découlant ou en lien avec celui-ci sont régis par les lois de l'État de Californie, États-Unis. Les parties s'efforceront d'abord de résoudre tout litige de bonne foi par escalade auprès de leurs sponsors respectifs de haut niveau. Si le litige n'est pas résolu dans les 30 jours, les tribunaux du comté de San Francisco, Californie, sont seuls compétents, sous réserve que chaque partie puisse demander une mesure injonctive devant tout tribunal compétent.

DROIT APPLICABLE

État de Californie, États-Unis

JURIDICTION

Comté de San Francisco, Californie

Le présent contrat est signé par les représentants dûment autorisés des parties et prend effet à la date d'entrée en vigueur indiquée ci-dessus.

01

POUR LE COMPTE DE
CURRENTWEAR WEARABLES**Jordan Ames**

Co-fondatrice et directrice générale

Date

02

POUR LE COMPTE DE LIFTOFF
LAUNCH PARTNERS**Liftoff Launch Partners**

Signataire autorisé

Date

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, San Francisco, CA 94103, États-Unis

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166

· liftofflaunch.com

Liftoff Launch Partners LLC · EIN 47-2910384