

CONTRAT

Contrat-cadre de services

Communication de presse et de crise

01 LE CONSULTANT

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

02 LE CLIENT

Kestrel Transit Authority

600 5th St NW, Washington, DC 20001, USA

Le présent contrat est conclu entre les parties nommées ci-dessous et prend effet à la date d'entrée en vigueur indiquée. Il annule et remplace toutes les discussions antérieures portant sur le même objet.

CONTRAT N°	DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR	DURÉE	DROIT APPLICABLE
CTR-2026-0094	13 avril 2026	Avril-juillet 2026 (lancement + mandat de 8 semaines)	District de Columbia, États-Unis

MISSION	STATUT
Communication de presse et de crise	Pour exécution

ISSUED

Broadsheet & Bell Public Relations LLC

Confidentiel — préparé pour Kestrel Transit Authority.
Ne pas diffuser au-delà des parties nommées.

Sommaire

01	Contrat	1
02	Les parties	2
03	Conditions commerciales	2
04	Aperçu de la mission	4
05	Contexte	4
06	Périmètre et livrables	4
07	Cahier des charges	6
08	Calendrier du programme	6
09	Barème d'honoraires	7
10	Récapitulatif des honoraires	8
11	Échéancier de paiement	8
12	Statut et couvertures	9
13	Conditions générales	10
14	Signature	11

■ CONTINUED INSIDE

01 LE CONSULTANT

Broadsheet & Bell PR

BROADSHEET & BELL PUBLIC RELATIONS LLC ·
52-1839027

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

02 LE CLIENT

Kestrel Transit Authority

KESTREL TRANSIT AUTHORITY

600 5th St NW, Washington, DC 20001, USA

rosei@kestreltransit.gov · +1 202 555 0349

⊕ ——— CONDITIONS COMMERCIALES PARTICULARS

Les conditions régissant le présent contrat

DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR

13 avril 2026

La date à laquelle les obligations prennent effet

DURÉE INITIALE

Avril-juillet 2026
(lancement + mandat de 8 semaines)

Renouvelable uniquement par accord écrit

TOTAL DES HONORAIRES

\$47,382.00

\$44,700.00 plus taxe de vente du dc (6%)

CONDITIONS DE PAIEMENT

Net 30 jours

À compter de la date de chaque facture valide

DROIT APPLICABLE

District de Columbia, États-Unis

District de Columbia

Aperçu de la mission

Broadsheet & Bell PR mènera une campagne de presse proactive et assurera un mandat permanent de communication de crise pour le déploiement de la réforme tarifaire de Kestrel Transit Authority, des briefings sous embargo au suivi médiatique en temps réel.



THE REPORT

Contexte

Broadsheet & Bell PR propose une campagne de presse échelonnée articulée autour de trois séries de briefings sous embargo, d'une formation média des porte-parole et d'un dossier de presse mettant en avant l'extension des réductions plutôt que la hausse tarifaire. Un mandat de communication de crise de huit semaines accompagne le lancement, avec une surveillance médiatique et de l'opinion 24h/24 et 7j/7 ainsi qu'une rédaction rapide de déclarations en cas de besoin.

L'objectif est un lancement où les journalistes comprennent déjà l'ensemble du contexte avant que le grand public ne découvre un changement tarifaire lors de son trajet quotidien.

■ END OF REPORT

Périmètre et livrables

01

STRATÉGIE

Stratégie de campagne de presse et cadre de messages

Un cadre de messages et un document de questions-réponses élaborés autour de l'extension des réductions.

02

RELATIONS MÉDIAS

Briefings de presse sous embargo (3 sessions)

Trois sessions de briefings sous embargo avec jusqu'à quinze médias chacune.

03

RELATIONS MÉDIAS

Sollicitation des journalistes et dossier de presse

Un dossier de presse, une fiche d'information et des courriels de sollicitation pour les journalistes.

04

FORMATION

Formation médias du porte-parole (2 sessions)

Deux sessions de formation d'une demi-journée pour préparer le porte-parole de l'autorité.

05

SUIVI

Suivi des médias et des réseaux sociaux 24 h/24, 7 j/7

Suivi continu pendant la fenêtre de lancement de huit semaines.

HORS PÉRIMÈTRE

- Achat d'espace publicitaire ou placements médias payants
- Contenu web ou applicatif pour les systèmes de paiement des tarifs
- Révision juridique des documents de politique de l'autorité de transport

SPÉCIFICATION

Cahier des charges



SCHEDULE

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE DÉTAIL	TRAVAIL	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Stratégie de campagne de presse et messages	Cadre, messages clés, document questions-réponses	1	6 mai 2026	\$8,400.00
SPC-02	Briefings de presse sous embargo	3 rounds, jusqu'à 15 médias chacun	3	6 mai 2026	\$2,600.00
SPC-03	Dossier de presse et développement des sollicitations	Dossier, fiche technique, e-mails de sollicitation	1	6 mai 2026	\$3,200.00
SPC-04	Formation média des porte-parole	2 sessions d'une demi-journée	2	6 mai 2026	\$1,850.00
SPC-05	Surveillance médiatique et de l'opinion 24h/24, 7j/7	Fenêtre de lancement de 8 semaines	8	6 mai 2026	\$1,450.00

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

CADRE DE MESSAGES ET PRÉPARATION DES BRIEFINGS

Cadre finalisé et supports de briefing préparés.

02

BRIEFING DE PRESSE SOUS EMBARGO, ROUND 1

Premier round de briefings avec les journalistes prioritaires du secteur transport.

03

ANNONCE PUBLIQUE ET VAGUE DE SOLLICITATIONS

Annonce publique de la réforme tarifaire accompagnée d'une vague de sollicitations élargie.

04

SESSIONS DE FORMATION DES PORTE-PAROLE

Deux sessions de formation d'une demi-journée avant le lancement.

**STATEMENT**

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Stratégie de campagne de presse et messages Cadre, messages clés, document questions-réponses	1	\$8,400.00	\$8,400.00
Briefings de presse sous embargo 3 rounds, jusqu'à 15 médias chacun	3	\$2,600.00	\$7,800.00
Dossier de presse et développement des sollicitations Dossier, fiche technique, e-mails de sollicitation	1	\$3,200.00	\$3,200.00
Formation média des porte-parole 2 sessions d'une demi-journée	2	\$1,850.00	\$3,700.00
Surveillance médiatique et de l'opinion 24h/24, 7j/7 Fenêtre de lancement de 8 semaines	8	\$1,450.00	\$11,600.00
Total des honoraires			\$44,700.00

Honoraires professionnels \$44,700.00

Taxe de vente du district de Columbia (6 %) \$2,682.00

Valeur maximale du contrat \$47,382.00

⊕ VALEUR MAXIMALE DU CONTRAT \$47,382.00



Tous les montants sont exprimés en USD et hors taxes applicables, facturées au taux en vigueur. Les honoraires sont facturés mensuellement à terme échu en fonction de l'avancement et sont payables sous 30 jours à compter de la date de facture. Les frais sont facturés au coût réel sous réserve d'accord écrit préalable.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

⊕ PAYMENTS

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Cadre de messages et préparation des briefings	13 avril 2026	30%	\$13,410.00
02	Briefing de presse sous embargo, round 1	Au démarrage de la livraison	30%	\$13,410.00
03	Annonce publique et vague de sollicitations	À l'acceptation du jalon	20%	\$8,940.00

04	Sessions de formation des porte-parole	À la livraison finale	20%	\$8,940.00
Total (HT)			100%	\$44,700.00

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente du dc (6%).

STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties



HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
Entité enregistrée	Registre des sociétés, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, USA	52-1839027	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Communication de presse et de crise	Renouvelé chaque année
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année

Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, USA	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle
--	----------------------------------	------------------------	---	----------

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Kestrel Transit Authority sur demande à tout moment pendant la mission.

Conditions générales

01 1. Durée et résiliation

Le présent contrat prend effet à la date d'entrée en vigueur et se poursuit pendant la durée initiale indiquée ci-dessus, sauf résiliation anticipée conformément à la présente clause. Chaque partie peut résilier la mission, ou tout énoncé des travaux, moyennant un préavis écrit de 30 jours. Chaque partie peut résilier immédiatement, sur notification écrite, si l'autre partie commet une violation substantielle non corrigée dans les 15 jours ouvrés suivant la notification, ou devient insolvable. En cas de résiliation, le client paie tous les services dûment exécutés et les frais dûment engagés jusqu'à la date d'effet de la résiliation.

02 2. Honoraires et paiement

Le Client règlera les honoraires indiqués dans le barème d'honoraires, hors taxes applicables. BROADSHEET & BELL PR facturera mensuellement à terme échu selon l'avancement ; chaque facture est payable dans les 30 jours suivant sa date d'émission. Les dépenses préapprouvées sont refacturées au coût réel et ne peuvent excéder le plafond convenu sans l'accord écrit préalable du Client. BROADSHEET & BELL PR peut facturer des intérêts sur les montants en souffrance au taux maximal autorisé par la loi, courant quotidiennement.

03 3. Propriété intellectuelle

Chaque partie conserve la propriété de la propriété intellectuelle qu'elle détenait avant la mission ou qu'elle développe indépendamment de celle-ci. Après paiement intégral des honoraires concernés, BROADSHEET & BELL PR cède au Client tous les droits de propriété intellectuelle sur les livrables sur mesure créés spécifiquement pour le Client dans le cadre du présent Accord. BROADSHEET & BELL PR conserve la propriété de ses méthodes, cadres, outils et savoir-faire, et accorde au Client une licence perpétuelle et non exclusive pour les utiliser dans la mesure où ils sont intégrés aux livrables, à des fins commerciales internes.

04

4. Confidentialité

Chaque partie conserve confidentielles toutes les informations non publiques divulguées par l'autre partie dans le cadre du présent contrat, ne les utilise que pour exécuter ses obligations, et les protège avec un soin au moins équivalent à celui qu'elle applique à ses propres informations confidentielles. Ces obligations ne s'appliquent pas aux informations qui sont ou deviennent publiques sans faute de la partie destinataire, qui étaient légalement connues avant leur divulgation, ou dont la divulgation est requise par la loi ou la réglementation. Cette clause survit à la résiliation pendant une durée de cinq ans.

05 5. Responsabilité et indemnisation

Aucune des parties n'exclut sa responsabilité en cas de décès ou de dommage corporel causé par sa négligence, en cas de fraude, ni pour toute responsabilité qui ne peut légalement être exclue. Sous cette réserve, aucune des parties n'est responsable des pertes indirectes ou consécutives, ni de la perte de profits, de revenus ou d'économies anticipées. La responsabilité globale totale de Broadsheet & Bell PR découlant du présent Accord ou en lien avec celui-ci est limitée au montant total des honoraires versés au titre du bon de commande concerné au cours des 12 mois précédant l'événement à l'origine de la réclamation. Broadsheet & Bell PR maintient une assurance responsabilité civile professionnelle à des niveaux commercialement raisonnables.

06 6. Droit applicable et litiges

Le présent Accord et tout litige en découlant ou en lien avec celui-ci sont régis par les lois du district de Columbia, États-Unis. Les parties s'efforceront d'abord de résoudre tout litige de bonne foi par une escalade auprès de leurs sponsors seniors respectifs. Si le litige n'est pas résolu dans les 30 jours, les tribunaux du district de Columbia auront compétence exclusive, sous réserve que chaque partie puisse solliciter une mesure injonctive auprès de tout tribunal compétent.



DROIT APPLICABLE

District de Columbia, États-Unis

JURIDICTION

District de Columbia

Le présent contrat est signé par les représentants dûment autorisés des parties et prend effet à la date d'entrée en vigueur indiquée ci-dessus.

01 POUR ET AU NOM DE KESTREL
TRANSIT AUTHORITY

Renata Osei

DIRECTRICE DES AFFAIRES PUBLIQUES

Date

02 POUR ET AU NOM DE BROADSHEET
& BELL PR

Broadsheet & Bell PR

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date

COLOPHON

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

