

CONTRAT

Contrat-cadre de services

Étude de marché et rapport

**LE CONSULTANT****Numeris Insights**

80 Pine St, New York, NY 10005,
United States

**LE CLIENT****Brambleton Consumer Goods**

225 Liberty St, New York, NY 10281,
United States

Le présent contrat est conclu entre les parties nommées ci-dessous et prend effet à la date d'entrée en vigueur indiquée. Il annule et remplace toutes les discussions antérieures portant sur le même objet.

CONTRAT N°

**CTR-2026-
0367**

DATE D'ENTRÉE EN
VIGUEUR

**26 janvier
2026**

DURÉE

10 semaines

DROIT APPLICABLE

**État de
New York,
États-Unis**

MISSION

**Étude de
marché et
rapport**

STATUT

Pour exécution

Numeris Insights LLC

Confidentiel — préparé pour Brambleton Consumer Goods. Ne pas diffuser au-delà des parties nommées.

Sommaire

01	Contrat	1
02	Les parties	2
03	Conditions commerciales	2
04	Aperçu de la mission	4
05	Contexte	4
06	Périmètre et livrables	5
07	Cahier des charges	6
08	Calendrier du programme	6
09	Barème d'honoraires	7
10	Récapitulatif des honoraires	8
11	Échéancier de paiement	9
12	Statut et couvertures	9
13	Conditions générales	10
14	Signature	12



LE CONSULTANT

Numeris Insights

Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856

80 Pine St, New York, NY 10005,
United States

research@numerisinsights.com · +1 646
555 0193 · numerisinsights.com



LE CLIENT

Brambleton Consumer Goods

Brambleton Consumer Goods, Inc.

225 Liberty St, New York, NY 10281,
United States

c.whitfield@brambletoncg.com · +1 212
555 0177

CONDITIONS COMMERCIALES

Les conditions régissant le présent contrat

DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR

26 janvier 2026

La date à laquelle les obligations prennent effet

DURÉE INITIALE

10 semaines

Renouvelable uniquement par accord écrit

TOTAL DES HONORAIRES

\$31,500

\$31,500 plus taxe de vente de new york — services d'études de marché exonérés

CONDITIONS DE PAIEMENT

Net 30 jours

À compter de la date de chaque facture valide

DROIT APPLICABLE

État de New York, États-Unis

Comté de New York, New York

01



Aperçu de la mission

Une mission de recherche de dix semaines — enquête quantitative, analyse concurrentielle de la catégorie et rapport infographique prêt pour le client — qui donne à la direction et au conseil d'administration de Brambleton une lecture claire de la croissance de la catégorie avant le lancement.

● Contexte



L'équipe interne de Brambleton a mené trois études de catégorie précédentes sur autant d'années, chacune avec une méthodologie différente et sans vision unifiée — laissant la direction sans un chiffre unique que le conseil d'administration accepterait pour une décision de budget de lancement. La catégorie elle-même évolue également rapidement, et des données obsolètes risquent soit un lancement sous-dimensionné, soit un conseil d'administration sur la défensive qui bloque toute l'initiative.

Numeris Insights propose une mission de recherche de dix semaines : une enquête quantitative auprès de plus de 1 000 répondants, une analyse concurrentielle des principaux acteurs de la catégorie, un modèle de dimensionnement du marché avec une prévision sur trois ans, et une segmentation des acheteurs — livrés à la fois sous forme d'un rapport écrit rigoureux et d'un jeu unique de diapositives infographiques destiné au conseil d'administration. Les sections suivantes présentent l'approche, les livrables, le calendrier et l'investissement.

Périmètre et livrables

RECHERCHE

Enquête quantitative auprès des acheteurs

Une enquête auprès de plus de 1 000 répondants dans la catégorie, comparée aux segments d'acheteurs cibles de Brambleton.

RECHERCHE

Analyse concurrentielle de la catégorie

Cartographie du prix, du positionnement et de la part de marché des 8 principaux concurrents.

ANALYSE

Modèle de dimensionnement du marché

Évaluation du TAM/SAM/SOM pour la catégorie avec une prévision de croissance sur trois ans.

ANALYSE

Segmentation des acheteurs

Une typologie des acheteurs en 4 segments avec des profils de facteurs d'achat.

RAPPORTS

Rapport de recherche écrit

Un rapport de résultats complet avec une annexe méthodologique.

HORS PÉRIMÈTRE

- Test de concept produit ou étude de conception d'emballage
- Données de marché internationales ou transfrontalières (marché américain uniquement)
- Suivi de marque continu ou études par vagues successives





Réf.	Élément	Spécification	Charge	Début	Fin	Prix unitaire
SPC-01	Enquête quantitative auprès des acheteurs	Enquête menée auprès de 1 240 répondants dans l'ensemble de la catégorie	1	6 mai 2026		\$9,200
SPC-02	Analyse concurrentielle de la catégorie	Prix, positionnement et parts de marché de 8 concurrents	8	6 mai 2026		\$650 / comp
SPC-03	Modèle de dimensionnement du marché	Dimensionnement TAM/SAM/SOM avec prévision sur 3 ans	1	6 mai 2026		\$4,800
SPC-04	Segmentation des acheteurs	Typologie en 4 segments avec profils des facteurs d'achat	1	6 mai 2026		\$3,600
SPC-05	Rédaction du rapport de recherche	Rapport de conclusions complet avec annexe méthodologique	1	6 mai 2026		\$3,900

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

1

Semaines 1–2 · Conception de l'enquête et définition des catégories

Instrument d'enquête et définition des catégories approuvés.



2

Semaines 3–4 • Collecte des données et analyse concurrentielle

Enquête réalisée et analyse comparative des concurrents achevée.



3

Semaines 5–6 • Dimensionnement du marché et modélisation de la segmentation

Modèle de dimensionnement du marché et segmentation des acheteurs élaborés.



4

Semaines 7–8 • Rédaction du rapport écrit

Rapport de conclusions complet rédigé, avec annexe méthodologique.





Flux de travail	Semaines	Taux	Montant
Enquête quantitative auprès des acheteurs Enquête menée auprès de 1 240 répondants dans l'ensemble de la catégorie	1	\$9,200	\$9,200
Analyse concurrentielle de la catégorie Prix, positionnement et parts de marché de 8 concurrents	8	\$650 / competitor	\$5,200
Modèle de dimensionnement du marché Dimensionnement TAM/SAM/SOM avec prévision sur 3 ans	1	\$4,800	\$4,800
Segmentation des acheteurs Typologie en 4 segments avec profils des facteurs d'achat	1	\$3,600	\$3,600
Rédaction du rapport de recherche Rapport de conclusions complet avec annexe méthodologique	1	\$3,900	\$3,900
Total des honoraires			\$31,500

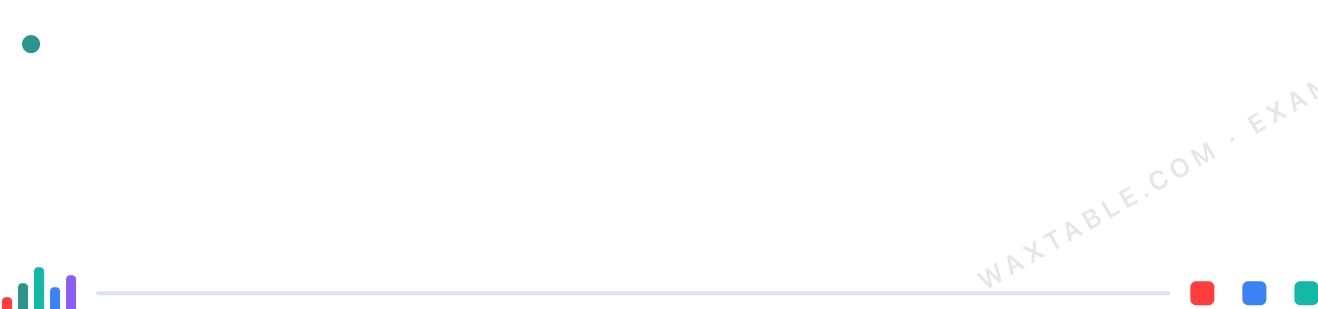
Honoraires professionnels \$31,500

Taxe de vente de New York — services d'étude de marché exonérés \$0

Valeur maximale du contrat \$31,500

Valeur
● — maximale du **\$31,500**
contrat

l'avancement et sont payables sous 30 jours à compter de la date de facture. Les frais sont facturés au coût réel sous réserve d'accord écrit préalable.



N°	Jalon	Déclencheur	Part	Montant
01	Semaines 1–2 · Conception de l'enquête et définition des catégories	26 janvier 2026	30%	\$9,450
02	Semaines 3–4 · Collecte des données et analyse concurrentielle	Au démarrage de la livraison	30%	\$9,450
03	Semaines 5–6 · Dimensionnement du marché et modélisation de la segmentation	À l'acceptation du jalon	20%	\$6,300
04	Semaines 7–8 · Rédaction du rapport écrit	À la livraison finale	20%	\$6,300
Total (HT)			100%	\$31,500

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente de new york — services d'études de marché exonérés.





Habilitation	Organisme émetteur	Référence	Périmètre	Statut
Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Numeris Insights LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 13-4720856	Toutes les prestations facturées	Actif
Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Étude de marché et rapport	Renouvelé ci
Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé ci
Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Brambleton Consumer Goods sur demande à tout moment pendant la mission.

Conditions générales



1

1. Durée et résiliation

moyennant un préavis écrit de 30 jours. Chaque partie peut résilier immédiatement, sur notification écrite, si l'autre partie commet une violation substantielle non corrigée dans les 15 jours ouvrés suivant la notification, ou devient insolvable. En cas de résiliation, le client paie tous les services dûment exécutés et les frais dûment engagés jusqu'à la date d'effet de la résiliation.

2. Honoraires et paiement

Le client paiera les honoraires fixés dans le barème d'honoraires, hors taxes applicables. Numeris Insights facturera mensuellement à terme échu selon l'avancement ; chaque facture est payable dans les 30 jours suivant sa date. Les frais préapprouvés sont refacturés au coût réel et ne doivent pas dépasser le plafond convenu sans le consentement écrit préalable du client. Numeris Insights peut facturer des intérêts sur les montants en souffrance au taux maximal autorisé par la loi, courant quotidiennement.

3. Propriété intellectuelle

Chaque partie conserve la propriété de la propriété intellectuelle qu'elle possédait avant la mission ou qu'elle développe indépendamment de celle-ci. Sur paiement intégral des honoraires concernés, Numeris Insights cède au client tous les droits de propriété intellectuelle sur les livrables sur mesure créés spécifiquement pour le client dans le cadre du présent accord. Numeris Insights conserve la propriété de ses méthodes, cadres, outils et savoir-faire, et accorde au client une licence perpétuelle et non exclusive pour les utiliser dans la mesure où ils sont intégrés aux livrables, à des fins commerciales internes.

4. Confidentialité

Chaque partie conserve confidentielles toutes les informations non publiques divulguées par l'autre partie dans le cadre du présent contrat, ne les utilise que pour exécuter ses obligations, et les protège avec un soin au moins équivalent à celui qu'elle applique à ses propres informations confidentielles. Ces obligations ne s'appliquent pas aux informations qui sont ou deviennent publiques sans faute de la partie destinataire, qui étaient légalement connues avant leur divulgation, ou dont la divulgation est requise par la loi ou la réglementation. Cette clause survit à la résiliation pendant une durée de cinq ans.

5. Responsabilité et indemnisation

Aucune des parties n'exclut sa responsabilité en cas de décès ou de blessure corporelle causé par sa négligence, de fraude, ou de toute responsabilité qui ne peut être légalement exclue. Sous cette réserve, aucune des parties n'est responsable des pertes indirectes ou consécutives, ni de la perte de profits, de revenus ou

honoraires payés au titre du bon de commande concerné au cours des 12 mois précédant l'événement à l'origine de la réclamation. Numeris Insights maintient une assurance responsabilité civile professionnelle à des niveaux commercialement raisonnables.

6. Droit applicable et litiges

Le présent Contrat et tout litige en découlant ou s'y rapportant sont régis par les lois de l'État de New York, États-Unis. Les parties s'efforceront d'abord de résoudre tout litige de bonne foi par escalade auprès de leurs sponsors senior respectifs. Si le litige n'est pas résolu dans un délai de 30 jours, les tribunaux du comté de New York, New York, auront compétence exclusive, sous réserve que chaque partie puisse demander une injonction devant tout tribunal compétent.

DROIT APPLICABLE

État de New York, États-Unis

JURIDICTION

Comté de New York, New York

Le présent contrat est signé par les représentants dûment autorisés des parties et prend effet à la date d'entrée en vigueur indiquée ci-dessus.



**POUR LE COMPTE
DE BRAMBLETON
CONSUMER GOODS**

Carla Whitfield

VP, Stratégie de catégorie

Date



**POUR LE COMPTE DE
NUMERIS INSIGHTS**

Numeris Insights

Signataire autorisé

Date



 **Numeris Insights**



80 Pine St, New York, NY 10005, États-Unis

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193

· numerisinsights.com

Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856