

CONTRAT

Contrat-cadre de services

Campagne de lancement multicanal

LE CONSULTANT

Bloomfield Digital

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

LE CLIENT

Nectarine Meal Kits

1550 Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202, United States

Le présent contrat est conclu entre les parties nommées ci-dessous et prend effet à la date d'entrée en vigueur indiquée. Il annule et remplace toutes les discussions antérieures portant sur le même objet.

CONTRAT N°

CTR-2026-0398

DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR

10 août 2026

DURÉE

12 semaines

DROIT APPLICABLE

État du Colorado, États-Unis

MISSION

Campagne de lancement multicanal

STATUT

Pour exécution

Bloomfield Digital, LLC

Confidentiel — préparé pour Nectarine Meal Kits. Ne pas diffuser au-delà des parties nommées.

Sommaire

01	Contrat	1
02	Les parties	2
03	Conditions commerciales	3
04	Aperçu de la mission	4
05	Contexte	4
06	Périmètre et livrables	5
07	Cahier des charges	5
08	Calendrier du programme	6
09	Barème d'honoraires	7
10	Récapitulatif des honoraires	7
11	Échéancier de paiement	8
12	Statut et couvertures	9
13	Conditions générales	10
14	Signature	11

01 LE CONSULTANT

Bloomfield Digital

BLOOMFIELD DIGITAL, LLC · EIN
84-2217690

3535 Walnut St, Denver, CO 80205,
United States

hello@bloomfelddigital.com · +1 720 555
0182 · bloomfelddigital.com

02 LE CLIENT

Nectarine Meal Kits

NECTARINE MEAL KITS, INC.

1550 Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202,
United States

sofia@nectarinemealkits.com · +1 720
555 0199

 CONDITIONS COMMERCIALES

Les conditions régissant le présent contrat

DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR

10 août 2026

La date à laquelle les obligations prennent effet

DURÉE INITIALE

12 semaines

Renouvelable uniquement par accord écrit

TOTAL DES HONORAIRES

\$118,000

\$118,000, plus taxe de vente du colorado – services de marketing et de publicité exonérés

CONDITIONS DE PAIEMENT

Net 30 jours

À compter de la date de chaque facture valide

DROIT APPLICABLE

**État du Colorado,
États-Unis**

Comté de Denver, Colorado

01

Aperçu de la mission

Une campagne de lancement multicanal de douze semaines pour le déploiement national de Nectarine Meal Kits, couvrant les réseaux sociaux payants, la télévision connectée, les partenariats d'influenceurs et un calendrier échelonné ville par ville.

Contexte

Les trois campagnes de marché test de Nectarine ont été menées ville par ville avec des créations ajustées manuellement et sans cadre de mesure commun, de sorte qu'il n'existe aucune vue unifiée de ce qui génère réellement des inscriptions efficaces à grande échelle. La télévision connectée et les partenariats d'influenceurs sont des canaux entièrement nouveaux pour la marque, et le conseil d'administration a conditionné le prochain tour de financement à une efficacité d'acquisition client démontrée à l'échelle nationale.

Bloomfield Digital propose une campagne de lancement multicanal de douze semaines, construite autour d'un cadre de mesure unique, d'un calendrier de vagues par ville échelonné selon l'expansion des zones de livraison de Nectarine, et d'une optimisation hebdomadaire permettant à l'équipe interne de voir en temps réel ce qui fonctionne. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

● Périmètre et livrables

01

STRATÉGIE

Cadre de mesure de lancement

Un cadre de mesure interfilières unique et un tableau de bord de reporting partagé pour l'ensemble de la campagne.

02

CRÉATION

Système créatif de campagne

Création pour réseaux sociaux payants, TV connectée et influenceurs, élaborée à partir d'un système visuel et de messages unique, adapté à chaque canal.

03

MÉDIAS

Plan média réseaux sociaux payants

Stratégie de canaux et d'audience avec optimisation hebdomadaire sur Meta, TikTok et Pinterest.

04

MÉDIAS

Achat de télévision connectée

Planification et achat média TV connectée sur les marchés de lancement de la première vague.

05

PARTENARIATS

Programme d'amorçage par influenceurs

Partenariats avec des influenceurs culinaires micro et intermédiaires, échelonnés avant chaque vague de villes.

HORS PÉRIMÈTRE

- Refonte du site web ou du parcours de paiement
- Marketing par e-mail ou de cycle de vie au-delà des annonces de lancement
- Conception d'emballages ou d'imprimés dans les boîtes

■ SPÉCIFICATION

Cahier des charges

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE	DÉBUT	TRAVAIL	PRIX UNITAIRE
 SPC-01	Cadre de mesure et tableau de bord	Mise en place du suivi multicanal et du reporting en direct	1	30 novemb	re 2026	\$14,000
 SPC-02	Système créatif de campagne	Système visuel et de messages adapté au social, à la CTV et aux influenceurs	1	30 novemb	re 2026	\$22,000
 SPC-03	Gestion des médias sociaux payants	Achat Meta, TikTok et Pinterest, campagne de 12 semaines	12	12 sem.		\$1,900 / wk
 SPC-04	Planification et achat de télévision connectée	Stratégie et exécution CTV sur les marchés de la première vague	1	30 novemb	re 2026	\$26,000
 SPC-05	Programme d'amorçage par influenceurs	Partenariats micro-et moyens échelonnés sur toutes les vagues	1	30 novemb	re 2026	\$19,200

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01 SEMAINES 1-2 · STRATÉGIE ET MESURE

Cadre de mesure construit, brief créatif finalisé, marchés de la première vague confirmés.

02 SEMAINES 3-4 · DÉVELOPPEMENT CRÉATIF

Système créatif de campagne produit et adapté au social payant, à la CTV et aux formats d'influenceurs.

03

SEMAINES 5-6 · LANCEMENT DE LA PREMIÈRE VAGUE

Le social payant et la CTV sont lancés dans les huit premières villes, l'amorçage par les influenceurs est déjà en cours.

04

SEMAINES 7-9 · DEUXIÈME VAGUE ET OPTIMISATION

Lancement de la deuxième vague de villes ; le point d'étape à mi-campagne réaffecte le budget aux meilleurs performeurs.

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
01 Cadre de mesure et tableau de bord Mise en place du suivi multicanal et du reporting en direct	1	\$14,000	\$14,000
02 Système créatif de campagne Système visuel et de messages adapté au social, à la CTV et aux influenceurs	1	\$22,000	\$22,000
03 Gestion des médias sociaux payants Achat Meta, TikTok et Pinterest, campagne de 12 semaines	12	\$1,900 / wk	\$22,800
04 Planification et achat de télévision connectée Stratégie et exécution CTV sur les marchés de la première vague	1	\$26,000	\$26,000
05 Programme d'amorçage par influenceurs Partenariats micro- et moyens échelonnés sur toutes les vagues	1	\$19,200	\$19,200
Total des honoraires			\$118,000

Honoraires professionnels **\$118,000**

publicité exonérés \$0

Valeur maximale du contrat \$118,000

VALEUR
MAXIMALE
DU
CONTRAT

\$118,000



Tous les montants sont exprimés en USD et hors taxes applicables, facturées au taux en vigueur. Les honoraires sont facturés mensuellement à terme échu en fonction de l'avancement et sont payables sous 30 jours à compter de la date de facture. Les frais sont facturés au coût réel sous réserve d'accord écrit préalable.

■ ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1-2 · Stratégie et mesure	10 août 2026	30%	\$35,400
02	Semaines 3-4 · Développement créatif	Au démarrage de la livraison	30%	\$35,400
03	Semaines 5-6 · Lancement de la première vague	À l'acceptation du jalon	20%	\$23,600
04	Semaines 7-9 · Deuxième vague et optimisation	À la livraison finale	20%	\$23,600
Total (HT)			100%	\$118,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés



en USD et s'entendent hors taxe de vente du colorado — services de marketing et de publicité exonérés.

■ STATUT

Immatriculations, couvertures et garanties

HABILITATION	ORGANISME ÉMETTEUR	RÉFÉRENCE	PÉRIMÈTRE	STATUT
 Entité enregistrée	Registre des sociétés, États-Unis	Bloomfield Digital, LLC	Nom commercial et identité juridique	Actif
 Immatriculation fiscale	Administration fiscale, États-Unis	EIN 84-2217690	Toutes les prestations facturées	Actif
 Assurance responsabilité civile professionnelle	Assureur commercial	Disponible sur demande	Campagne de lancement multicanal	Renouvelé chaque année
 Assurance responsabilité civile générale	Assureur commercial	Disponible sur demande	Travaux sur site et dans les locaux du client	Renouvelé chaque année
 Adhésion à un organisme professionnel	Association professionnelle, États-Unis	Disponible sur demande	Code de déontologie et procédure de réclamation	En règle

Les certificats et les tableaux de garanties sont fournis sur demande et sont réémis à Nectarine Meal Kits sur demande à tout moment pendant la mission.

Conditions générales

01

1. Durée et résiliation

Le présent contrat prend effet à la date d'entrée en vigueur et se poursuit pendant la durée initiale indiquée ci-dessus, sauf résiliation anticipée conformément à la présente clause. Chaque partie peut résilier la mission, ou tout énoncé des travaux, moyennant un préavis écrit de 30 jours. Chaque partie peut résilier immédiatement, sur notification écrite, si l'autre partie commet une violation substantielle non corrigée dans les 15 jours ouvrés suivant la notification, ou devient insolvable. En cas de résiliation, le client paie tous les services dûment exécutés et les frais dûment engagés jusqu'à la date d'effet de la résiliation.

02

2. Honoraires et paiement

Le Client paiera les honoraires indiqués dans le Barème d'honoraires, hors taxes applicables. Bloomfield Digital facturera mensuellement à terme échu selon l'avancement ; chaque facture est payable dans les 30 jours suivant sa date. Les dépenses préapprouvées sont refacturées au coût réel et ne devront pas dépasser le plafond convenu sans l'accord écrit préalable du Client. Bloomfield Digital pourra facturer des intérêts sur les sommes impayées au taux maximum autorisé par la loi, courant quotidiennement.

03

3. Propriété intellectuelle

Chaque partie conserve la propriété de la propriété intellectuelle qu'elle détenait avant la mission ou qu'elle développe indépendamment de celle-ci. Sur paiement intégral des honoraires correspondants, Bloomfield Digital cède au Client tous les droits de propriété intellectuelle sur les livrables sur mesure créés spécifiquement pour le Client dans le cadre du présent Contrat. Bloomfield Digital conserve la propriété de ses méthodes, cadres, outils et savoir-faire, et accorde au Client une licence perpétuelle et non exclusive de les utiliser dans la mesure où ils sont intégrés aux livrables, à des fins internes.

04

4. Confidentialité

Chaque partie conserve confidentielles toutes les informations non publiques divulguées par l'autre partie dans le cadre du présent contrat, ne les utilise que pour exécuter ses obligations, et les protège avec un soin au moins équivalent à celui qu'elle applique à ses propres informations confidentielles. Ces obligations ne s'appliquent pas aux informations qui sont ou deviennent publiques sans faute de la partie destinataire, qui étaient légalement connues avant leur divulgation, ou dont la divulgation est requise par la loi ou la réglementation. Cette clause survit à la résiliation pendant une durée de cinq ans.

05

5. Responsabilité et indemnisation

Aucune des parties n'exclut sa responsabilité en cas de décès ou de dommage corporel résultant de sa négligence, de fraude, ou de toute responsabilité qui ne peut être légalement exclue. Sous cette réserve, aucune partie n'est responsable des pertes indirectes ou consécutives, ni de la perte de profits, de revenus ou d'économies anticipées. La responsabilité totale cumulée de Bloomfield Digital découlant du présent Contrat ou s'y rapportant est limitée au montant total des honoraires payés au titre du bon de commande concerné au cours des 12 mois précédant l'événement à l'origine de la réclamation. Bloomfield Digital maintient une assurance responsabilité civile professionnelle à des niveaux commercialement raisonnables.

06

6. Droit applicable et litiges

Le présent Contrat et tout litige en découlant ou en lien avec celui-ci sont régis par les lois de l'État du Colorado, États-Unis. Les parties s'efforceront d'abord de résoudre tout litige de bonne foi par une escalade auprès de leurs sponsors respectifs. Si le litige n'est pas résolu dans un délai de 30 jours, les tribunaux du comté de Denver, Colorado, auront compétence exclusive, sous réserve que chaque partie puisse solliciter une mesure injonctive auprès de tout tribunal compétent.

DROIT APPLICABLE

État du Colorado, États-Unis

JURIDICTION

Comté de Denver, Colorado

Le présent contrat est signé par les représentants dûment autorisés des parties et prend effet à la date d'entrée en vigueur indiquée ci-dessus.

01

POUR LE COMPTE DE NECTARINE
MEAL KITS

Sofia Marchetti

RESPONSABLE DE LA
CROISSANCE MARKETING

Date

02

POUR LE COMPTE DE
BLOOMFIELD DIGITAL

Bloomfield Digital

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date



Bloomfield Digital



3535 Walnut St, Denver, CO 80205, États-Unis

hello@bloomfelddigital.com · +1 720 555 0182 ·

bloomfelddigital.com

Bloomfield Digital, LLC · EIN 84-2217690

