

■ DEMANDE DE MODIFICATION

Demande de modification



Système d'identité de marque

ÉMETTEUR**Rasterhaus Identity Studio**

Bahnhofstrasse 45, Zurich, Zurich
8001, Switzerland

À**Kantonsspital Nord**

Klinikstrasse 12, 8400
Winterthur, Switzerland

La présente demande de modification modifie le cahier des charges référencé ci-dessous. Elle ne prend effet qu'une fois signée par les deux parties.

DEMANDE DE
MODIFICATION N°

**CR-2026-
0615**

DATE D'ENTRÉE EN
VIGUEUR

20 avril 2026

MODIFIE

**SOW-2026-
0210**

ÉMIS LE

23 mars 2026

Rasterhaus Identity Studio AG

Confidentiel — préparé pour Kantonsspital Nord. Ne pas
diffuser au-delà des parties nommées.

■ EN BREF

DEMANDE DE MODIFICATION



SOUMISE

CR-2026-0615DEMANDE DE
MODIFICATION**CR-2026-0615**

SOUMISE LE

23 mars 2026

SOW D'ORIGINE

**SOW-2026-
0210 · Refonte
identitaire**

URGENCE

Élevée

STATUT

SOUMISE

SOUMISE PAR

**Rasterhaus
Identity
Studio, Zurich**RÉPONSE REQUISE
AVANT LE**4 mai 2026**

■ EN BREF

Ce que modifie ce changement**01**

MODIFIE

SOW-2026-0210

Cahier des charges

02HONORAIRES
SUPPLÉMENTAIRES**159 988 CHF**CHF 148,000 plus TVA
suisse (8.1%)**03**

VALEUR RÉVISÉE DU CONTRAT

CHF 182,040

Y compris ce changement

04

DATE D'EFFET

20 avril 2026Sur approbation des
deux parties**05**

SOUMISE PAR

**Rasterhaus Identity
Studio**Approuvé par Dr.
Regula Steiner



■ 01

01

Résumé de la modification

Un cinquième site (la clinique ambulatoire nouvellement acquise par Kantonsspital Nord) a été ajouté au périmètre après le début du développement de la grille, prolongeant la conception de la signalétique de deux semaines et portant le sous-total révisé à 168 400 CHF (hors TVA suisse).

■ TEXT

Justification

Les quatre sites de Kantonsspital Nord ont chacun développé leur propre version du logo de l'hôpital, leur propre police de signalétique et leur propre système de codage couleur des services — le résultat est un réseau qui se présente aux patients circulant d'un site à l'autre comme quatre institutions différentes. Un audit de signalétique commandé par le conseil d'administration du réseau a confirmé ce que le personnel savait déjà : une signalétique incohérente allonge de manière mesurable le temps de navigation des patients, en particulier dans les services d'urgence et de consultation externe.

Rasterhaus Identity Studio propose un engagement de cinq mois construit sur un système de grille rigoureux : un logo reconstruit, un système typographique et chromatique unique, et une norme de signalétique et d'orientation appliquée à l'identique sur les quatre sites. Chaque décision est consignée dans un manuel de charte suffisamment précis pour que le personnel technique puisse l'appliquer sans consultant en design à ses côtés. Les sections suivantes détaillent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

sans empattement différentes, codes couleur de service différents. Les harmoniser sans une refonte complète risque de simplement masquer les mêmes incohérences sous une nouvelle couche de peinture.

Sur le plan commercial, le réseau ne peut fermer un site pour repeindre la signalétique. Le nouveau système doit être spécifié avec suffisamment de précision pour que l'équipe technique de chaque site puisse l'installer de manière autonome, selon son propre calendrier de maintenance, sans qu'un consultant Rasterhaus n'arpente chaque couloir.

■ COL B

Notre approche

Nous partons de la grille, pas du logo. Un système de grille modulaire définit conjointement le logo, l'échelle typographique et la mise en page de la signalétique, de sorte que chaque application — de la carte de visite au panneau de couloir — dérive de la même structure sous-jacente plutôt que d'être conçue au cas par cas.

Le manuel de charte est rédigé pour les équipes techniques, pas pour des designers : valeurs de couleur exactes, dégagements exacts, dimensions de signalétique exactes par site, afin que chacun des quatre sites puisse mettre en œuvre le système de manière autonome tout en aboutissant au même résultat.

■ MATRIX

ÉLÉMENT	MODIFICATION (AJOUT/SUPPRESSION/ MODIFICATION)	DESCRIPTION
Périmètre	4 sites hospitaliers	5 sites hospitaliers — clinique ambulatoire nouvellement acquise ajoutée
Conception de la signalétique et de l'orientation	5 semaines	7 semaines (+2 semaines)
Spécifications de mise en œuvre par site	4 spécifications de site	5 spécifications de site (+1)

**Sessions de formation
des équipes techniques**

4 sessions

5 sessions (+1)

■ PHASE 01

SEMAINES 1-3 · AUDIT D'IDENTITÉ

Visites de site et audit des logos, signalétique et codes couleur existants sur les quatre sites.

■ PHASE 02

SEMAINES 4-8 · GRILLE ET SYSTÈME DE LOGO

Développement de la grille modulaire, du logo reconstruit et du système typographique et chromatique.

■ PHASE 03

SEMAINES 9-13 · CONCEPTION DE LA SIGNALÉTIQUE ET DE L'ORIENTATION

Typographie de signalétique, codage couleur et normes de dégagement développés et testés sur site.

■ PHASE 04

SEMAINES 14-17 · DOCUMENTATION DE LA CHARTE

Rédaction et révision avec le conseil d'administration du manuel complet de charte graphique et de signalétique.

■ LEDGER

ACTIVITÉ	HEURES	TAUX	MONTANT
Audit d'identité Audits de site et cartographie des logos, signalétique et codes couleur existants sur les quatre sites	3	CHF 6,500 / wk	CHF 19,500
Développement de la grille et du système de logo Grille modulaire, logo reconstruit et système typographique/chromatique	5	CHF 8,200 / wk	CHF 41,000
Conception de la signalétique et de l'orientation Typographie de signalétique, codage couleur et normes de dégagement	5	CHF 7,600 / wk	CHF 38,000

Documentation de la charte

4 CHF 6,000 / wk CHF 24,000

Manuel complet de charte graphique et de signalétique, rédigé et révisé

Spécifications de mise en œuvre par site

1 CHF 17,500 CHF 17,500

Plans de signalétique spécifiques aux quatre sites

Honoraires supplémentaires

CHF 159,988

■ SUMMARY

Valeur du contrat
d'origine (SOW-2026-0210) 148 000 CHF

Honoraires
supplémentaires (cette
demande de modification) 159 988 CHF

Nouveau total CHF 182,040

NOUVEAU **CHF 182,040**
TOTAL

Tous les montants sont exprimés en CHF et hors taxes applicables. Les honoraires supplémentaires sont facturés selon le calendrier de jalons du SOW d'origine : 50 % à l'approbation de cette modification et 50 % à la mise en service.

■ ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1 - 3 · Audit d'identité	20 avril 2026	50%	CHF 74,000

02	Semaines 4 - 8 · Grille et système de logo	Au démarrage de la livraison	50%	CHF 74,000
----	---	---------------------------------	-----	------------

Total (HT)	100%	CHF 148,000
-------------------	-------------	--------------------

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en CHF et excluent TVA suisse (8.1%).

■ NOTE

Hypothèses et conditions d'approbation

Kantonsspital Nord fournit l'accès aux sites et les inventaires de signalétique actuels pour les quatre sites d'ici la semaine 3, un représentant du conseil d'administration est habilité à approuver le système d'identité avant le début des directives de signalétique, et aucun cinquième site n'est ajouté au périmètre en cours d'engagement. Le tarif reste valable pour tout engagement débutant au plus tard le 4 mai 2026.

La signature ci-dessous approuve le périmètre, le calendrier révisé et les honoraires supplémentaires énoncés dans cette demande de modification, et autorise la modification correspondante du contrat d'origine.

POUR KANTONSSPITAL NORD

Dr Regula Steiner

DIRECTRICE DE LA
COMMUNICATION

Date

**POUR RASTERHAUS
IDENTITY STUDIO**

Rasterhaus Identity Studio

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date

■ CONTACT

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zurich, Zurich 8001, Suisse

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com

Rasterhaus Identity Studio AG · CHE-114.271.968 MWST