

● DEMANDE DE MODIFICATION

Demande de modification

Campagne de financement participatif et lancement

● ÉMETTEUR

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, San Francisco, CA
94103, United States

● À

Currentwear Wearables

2200 Bryant St, Suite 210, San
Francisco, CA 94110, United States

La présente demande de modification modifie le cahier des charges référencé ci-dessous. Elle ne prend effet qu'une fois signée par les deux parties.

DEMANDE DE
MODIFICATION N°

**CR-2026-
0401**

DATE D'ENTRÉE EN
VIGUEUR

2 mars 2026

MODIFIE

**SOW-2026-
0344**

ÉMIS LE

**9 février
2026**

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS LLC
CONFIDENTIEL — PRÉPARÉ POUR
CURRENTWEAR WEARABLES. NE
PAS DIFFUSER AU-DELÀ DES
PARTIES NOMMÉES.

EN BREF

DEMANDE DE MODIFICATION

SOUMISE

CR-2026-0401

DEMANDE DE MODIFICATION

CR-2026-0401

SOUMISE LE

9 février 2026

SOW D'ORIGINE

SOW-2026-0344

Lancement de la bague connectée

URGENCE

Élevée

STATUT

SOUMISE

SOUMISE PAR

Liftoff Launch Partners, San Francisco

RÉPONSE REQUISE AVANT LE

20 mars 2026

EN BREF

Ce que modifie ce changement

01 MODIFIE

SOW-2026-0344

Cahier des charges

02 HONORAIRES SUPPLÉMENTAIRES

\$96,000

\$96,000 plus taxe de vente (ca — services exonérés)

03 VALEUR RÉVISÉE DU CONTRAT

\$112,500

Y compris ce changement

04 DATE D'EFFET

2 mars 2026

Sur approbation des deux parties

05 SOUMISE PAR

Liftoff Launch Partners

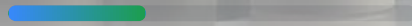
Approuvé par Jordan Ames

01

01

Résumé de la modification

Currentwear a demandé l'ajout d'un accessoire objectif bonus (un socle de charge) en cours de campagne, nécessitant de nouveaux visuels, un palier de récompense actualisé et une semaine supplémentaire de gestion des médias payants, pour un total révisé de 112 500 \$.



Justification

Currentwear Wearables a passé dix-huit mois à développer son produit inaugural — une bague connectée de suivi de santé — et dispose d'un prototype fonctionnel, d'une petite liste d'attente d'accès anticipé de 2 400 adresses e-mail, et d'aucune expérience de financement participatif ou de lancement au sein de l'équipe fondatrice. Le produit est prêt ; la mise sur le marché ne l'est pas.

Liftoff Launch Partners propose un engagement de douze semaines : une campagne de pré-lancement qui fait croître la liste d'attente et suscite l'intérêt de la presse, une campagne de financement participatif entièrement produite avec vidéo, conception de page et soutien médias payants, ainsi qu'une exécution pratique de la semaine de lancement pendant les 72 premières heures, moment où la plupart des campagnes gagnent ou perdent leur élan. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

presse et médias payants avant le jour un stagnant généralement après la poussée initiale de contributeurs.

L'équipe fondatrice n'a jamais mené de campagne de financement participatif ni coordonné une opération presse de semaine de lancement, et dispose d'une capacité limitée pour créer les supports de campagne, gérer la communication avec les contributeurs et piloter les médias payants tout en continuant à livrer le produit.

Notre approche

Nous menons une phase de pré-lancement de quatre semaines qui fait croître la liste d'attente via des médias payants ciblés et des relations presse, puis produisons la campagne complète : vidéo, texte et conception de la page, paliers de récompense et plan médias payants calé sur les 48 premières heures, moment où l'élan de la campagne se joue.

Pendant la semaine de lancement, notre équipe assure la communication avec les contributeurs, le suivi presse et l'optimisation quotidienne des médias payants directement aux côtés des fondateurs de Currentwear, avant de transmettre une liste de contributeurs prête pour l'exécution des commandes et un plan de vente au détail post-campagne.

REFERENCE

ÉLÉMENT	MODIFICATION (AJOUT/SUPPRESSION/MODIFICATION)	DESCRIPTION
Paliers de récompense	3 paliers (bague seule)	4 paliers (+ objectif bonus socle de charge)
Supports créatifs	1 vidéo de campagne, texte de page	1 vidéo de campagne + vidéo d'actualisation de l'objectif bonus, texte de page révisé
Gestion des médias payants	2 semaines	3 semaines (+1 semaine)

Exécution de la semaine de lancement

Poussée de 72 heures, 2 semaines de soutien

Poussée de 72 heures + poussée de l'objectif bonus, 3 semaines de soutien

Honoraires de mission**\$96,000****112 500 \$ (+16 500 \$)**

01

SEMAINES 1 À 4 · CROISSANCE DE LA LISTE D'ATTENTE PRÉ-LANCEMENT

Médias payants et relations presse en vue du jour du lancement.

02

SEMAINES 5 À 6 · PRODUCTION DE LA CAMPAGNE

Vidéo, conception de page et texte des paliers de récompense produits et révisés.

03

SEMAINE 7 · RÉVISION FINALE ET PRÉPARATION DU LANCEMENT

Supports de campagne finalisés et embargo presse levé.

04

SEMAINES 8 À 9 · SEMAINE DE LANCEMENT

Lancement public et poussée d'élán critique des premières 72 heures.

LEDGER

ACTIVITÉ	HEURES	TAUX	MONTANT
Stratégie de campagne et conception des paliers de récompense Objectif de financement, paliers de récompense et calendrier	1	\$9,500	\$9,500
Production de la vidéo de campagne Vidéo de campagne produite de 90 secondes	1	\$22,000	\$22,000

Croissance de la liste d'attente pré-lancement

4 \$4,250 / wk \$17,000

Médias payants et relations presse, 4 semaines

Exécution de la semaine de lancement

2 \$11,000 / wk \$22,000

Communication contributeurs, suivi presse, premières 72 heures

Honoraires supplémentaires

\$96,000

Valeur initiale du contrat (SOW-2026-0344) \$96,000

Honoraires supplémentaires (cette demande de modification) \$96,000

Nouveau total \$112,500

NOUVEAU TOTAL \$112,500

Tous les montants sont exprimés en USD et hors taxes applicables. Les honoraires supplémentaires sont facturés selon l'échéancier des jalons du SOW d'origine : 50 % à l'approbation de cette modification et 50 % à la mise en ligne.

LEDGER

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
----	-------	-------------	------	---------

01	Semaines 1 à 4 · Croissance de la liste d'attente pré-lancement	2 mars 2026	50%	\$48,000
02	Semaines 5 à 6 · Production de la campagne	Au démarrage de la livraison	50%	\$48,000
Total (HT)			100%	\$96,000

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente (ca — services exonérés).

● Hypothèses et conditions d'approbation



Un prototype de produit fonctionnel et des photographies initiales du produit sont fournis avant le début de la production de la campagne, et un fondateur est disponible pour des points quotidiens pendant la semaine de lancement. La fabrication, la logistique d'exécution des commandes et la conformité import/export ne relèvent pas de ce périmètre. Ce devis est valable pour tout engagement débutant au plus tard le 20 mars 2026.

La signature ci-dessous approuve le périmètre, le calendrier révisé et les honoraires supplémentaires énoncés dans cette demande de modification, et autorise la modification correspondante du contrat d'origine.

01

POUR CURRENTWEAR WEARABLES

Jordan Ames

Co-fondatrice et directrice générale

Date

02

POUR LIFTOFF LAUNCH PARTNERS

Liftoff Launch Partners

Signataire autorisé

Date

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, San Francisco, CA 94103, États-Unis

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166

· liftofflaunch.com

Liftoff Launch Partners LLC · EIN 47-2910384